



**BORSODI**

– SÖRGYÁR –

A MOLSON COORS COMPANY

# FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2019

# TARTALOM

## A BORSODI SÖRGYÁRRÓL

Vállalati profil

Tények a Borsodi Sörgyárról – 2019 számokban

Márkáink

Értékeink és vízióink

## FENNTARTHATÓ ÜZLETI CÉLOK - OUR BEER PRINT 2025

## FELELŐSEN FRISSÍTÜNK

Termékbiztonság és a fogyasztók egészsége

Szakmai szervezetekben való tagság

Felelős marketing

Vállalatirányítás, üzleti etika, korrupcióellenesség

## KÖRNYEZETTUDATOSAN GYÁRTUNK

Borsodi Sörgyár történetének

legnagyobb beruházása

WCSC 2.0

Beszállítók, alapanyagok

Környezetvédelmi céljaink

Energia

1

1

2

4

6

8

9

9

10

11

12

13

13

14

15

16

17

Víz

Kibocsátás a gyártás során

Csomagolóanyagok

Hulladékkezelés

Környezeti egészség és biztonság

Logisztika

A biológiai sokszínűség védelme a sörgyárban

18

19

19

20

20

21

21

## KÖZÖSEN ALKOTUNK

22

Munkavállalói elkötelezettség

22

A munkavállalóink

23

Sokszínűség és esélyegyenlőség

24

Egyetemi együttműködések

25

Belső kommunikáció

25

Közösség és önkéntesség

26

Juttatások

28

Munkakörnyezet és munkavállalói jogok

29

Szakszervezet és üzemi tanács

29

A munkavállalók oktatása és karrierfejlesztés

29

CSR menedzsment

29

# BEVEZETŐ

Kedves Olvasó!

2019. év sikeres volt a Sörgyár életében: mennyiség vonatkozásában stabil, de minőségében jelentősen átalakuló és fejlődő piacon tudtuk növelni az értékesítésünket.

A jól sikerült évet kemény munka alapozta meg, az előző években komoly erőfeszítéseket tettünk az ellátási láncunk hatékonyságának javítása érdekében, beleértve a bőcsi gyárunk korszerűsítését és a gyártókapacitásunk bővítését, valamint a logisztikai rendszerünk megújítását.

Emellett tovább folytattuk a kereskedelmi partnereinkkel folytatott együttműködés fejlesztését, lehetővé téve vásárlóink és fogyasztóink igényeinek színvonalas kielégítését.

Megerősítettük egy olyan vállalat alapjait, ami képes a folyamatos megújulásra, figyelembe véve a hosszú távú, fenntartható működés követelményeit, amellyel gyártóként, munkáltatóként és üzleti partnerként egyaránt aktívan hozzájárulunk a működési környezetünk megőrzéséhez és hátterünket biztosító közösségek fejlődéséhez.

Továbbra is következetesen megvalósítjuk a 2025-ig terjedő időszakra vonatkozó stratégiánkat: a környezettudatos gyártás irányelveit figyelembe véve folyamatosan csökkentjük az ökológiai lábnyomot, melyet gyártó vállalatként hagyunk hátra. Büszkéek vagyunk arra, hogy a 2018-ban elért zéró hulladék eredményünket 2019-ben is sikerült megőrizni.



**VULETA ZSOLT**

ügyvezető – Borsodi Sörgyár Kft.

2019 fontos mérföldkőnek tekinthető a gyárunk életében: a június folyamán átadott gyártósor egy új korszak kezdetét jelenti a sörgyár történetében. A korszerű berendezés a termelési kapacitásunk és hatékonyságunk növelésén túl nagyban hozzásegít minket fenntarthatósági célkitűzéseink teljesítéséhez is.

A környezettudatos gyártás mellett igyekszünk minél többet visszaadni a közösségeinknek. Ezt mi sem bizonyítja jobban, mint az a több mint 1000 óra, melyet munkavállalóink önkéntes munkavégzésre fordítottak 2019. év folyamán.

A vállalatoknak és az általuk képviselt közösségeknek fontos szerepük van a jövő alakításában. A Borsodi Sörgyár felelősségteljes vállalatok közé kíván tartozni, amelyek az üzleti tevékenységük mellett kiemelt figyelmet fordítanak a környezetre gyakorolt hatás csökkentésére.

Bízunk benne, hogy jelentésünk oldalain olyan információkkal szolgálhatunk az olvasóinknak, melyek igazolják azt, hogy 2019-ben is sokat tettünk a fenntarthatósági célkitűzésünk teljesítése érdekében.

Egészségünkre!

# A BORSODI SÖRGYÁRRÓL

## VÁLLALATI PROFIL

A társaság jogelődje 1973-ban kezdte meg működését, a Borsodi Sörgyár Kft. bejegyzett alakulásának dátuma 2009.11.10. A társaság székhelye a 3574 Böcs, Rákóczi utca 81. szám alatt található, főtevékenysége pedig sörgyártás. A társaságot a Miskolci Törvényszék Cégbírósága a 05-09-019849 cégjegyzékszámmon tartja nyilván, adószáma: 14981140-2-05.

A társaság egyedüli tagja a Molson Coors Netherlands B.V., amely a Holland Királyságban bejegyzett vállalat, székhelye: 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, cégjegyzékszáma: 34362656.

A teljes Molson Coors csoport – amelynek a társaságunk 2012. óta tagja – anyavállalata az Amerikai Egyesült Államokban bejegyzett Molson Coors Beverage Company. A Borsodi Sörgyár Kft.-nek nincsenek leányvállalatai.

A társaság tulajdonában állnak azok az ingatlanok, amelyeken a sörgyárat is üzemelteti Böcsön, Magyarországon.

A Borsodi Sörgyár Kft. Magyarország egyik legnagyobb sörgyártója, és Európa különböző országaiba is szállít a termékeiből. 2019-ben a társaság 8 európai országba (Bulgária, Csehország, Horvátország, Lengyelország, Montenegró, Románia, Spanyolország, Szerbia) exportált sört.

A társaság nem függ olyan szabadalmaktól vagy licenszektől, kereskedelmi vagy pénzügyi szerződésektől vagy új gyártási folyamatoktól, amelyek alapvető fontosságúak lennének az üzleti tevékenysége fenntartása szempontjából. A társaság nem érintett olyan jelentősebb peres eljárásban sem, amelynek eredménye alapvetően befolyásolná az üzleti tevékenységét. A társaság 2019-ben, illetve az azt megelőző számviteli időszakokban nem szakította meg üzleti tevékenységét.

2019-ben a társaság nem vett részt kutatási és fejlesztési tevékenységben. Ugyanakkor egy 2018-ban indult többlépcsős, összesen hároméves beruházás során a Borsodi Sörgyár Kft. megújította fejtőüzemét. 2019-ben a beruházás a doboztöltő sor üzembe helyezésével a projekt egyik mérföldkövéhez érkezett. Az üzem kapacitása várhatóan mintegy 700.000 hektoliterrel, éves szinten 2,5 millió hektoliterre bővül, ezzel a sörgyár a Molson Coors régiós stratégiai gyártó központjává léphet elő.

A társaság nem rendelkezik külföldi szervezeti egységgel.

# A BORSODI SÖRGYÁRRÓL

TÉNYEK A BORSODI SÖRGYÁRRÓL 2019 SZÁMOKBAN



A BORSODI SÖRGYÁR  
ALAPÍTÁSÁNAK ÉVE



MILLIÁRD FT  
ÉVES NETTÓ ÁRBEVÉTEL



FORGALMAZOTT MÁRKÁK SZÁMA  
(ALMÁRKÁKKAL EGYÜTT)



FORGALMAZOTT TERMÉKEK  
ÖSSZES KISZERELÉSE (SKU)



A BORSODI A MAGYARORSZÁGI  
SÖRFOGYASZTÓ LAKOSSÁG  
LEGKEDVELTEBB VILÁGOS SÖR MÁRKÁJA\*



MUNKAVÁLLALÓK SZÁMA



NŐI MUNKAVÁLLALÓK ARÁNYA



A MUNKAVÁLLALÓK ÁLTAL  
A VÁLLALATNÁL TÖLTÖTT  
ÉVEK ÁTLAGA

\* (A 2019 év során a Kantar Hungary által végzett havi rendszerességű, személyes megkérdezéssel végzett felmérések éves átlaga alapján, ami reprezentatív a magyar 18–65 éves sörfogyasztó lakosságra nézve.)

# MÁRKÁINK



A Borsodi sör 1973 óta van jelen a magyar piacon. Azóta egyre csak tökéletesítettük mind ízvilágában, mind megjelenésében. A kiváló minőségű, minden tekintetben arányos pils típusú sör az egyik legkedveltebb márka itthon. Vonzereje a komlónak köszönhető kellemes kesernyész íze és a csillogó aranyárga szín, amit dús, finom pórús hab koronáz.



A Borsodi Póló 1987 óta szolgál üdítő alternatívaként azok számára, akik a sörözést alkohol nélkül szeretnék élvezni. A vastag habbal koronázott sör klasszikus alapanyagokból készül, ezért íze a megszólalásig hasonlít az alkoholtartalmú Borsodira.



A hazai fejlesztésű, 2003-ban bevezetett Borsodi Bivaly 6,5%-os alkoholtartalmával a mezőny legerősebb indulója. A Borsodi sörhöz képest kissé sötétebb színű és testesebb sör íze és ereje tökéletes harmóniát alkot.



A Borsodi legújabb prémium sörkülönlegességét, a Borsodi Mestert a Borsodi Sörgyár fennállásának 45. évfordulójára alkottuk meg. A tradicionális sörfőzési eljárással, valamint kétféle maláta és kétféle komló felhasználásával készülő Mester egy testes, különleges ízű és egyedi aromájú, aranyszínű, 5%-os alkoholtartalmú, minőségi világos sör.



A Borsodi Sörgyár 2011-ben vezette be a hazai piacra első ízesített söreit, a Borsodi Friss termékcsaládot. A Borsodi Friss a hűvös sör és a fanyar gyümölcsök harmonikus együttese, amely többféle ízben – Friss Citrom, Friss Grapefruit, Friss Bodza-Citrom, valamint alkoholmentes Friss Alma – volt elérhető 2019-ben.



A Staropramen – a világ első számú prágai söre – 1869 óta kapcsolódik össze szorosan Prága történetével. A ragyogóan tiszta aranyszínű vastag, krémes habbal találkozunk, amit a különlegesen finom íz tesz még emlékezetesebbé. A testes, kiegyensúlyozott karakterű, komlóban gazdag illatú Staropramen Prémium lágy malátaízzel kezdődik, és végül kellemesen kesernyész lecsengéssel zárul.



A Staropramen Dark egy különleges megjelenésű, testes barna sör, amely minden bársonyos kortynál ízek egész kavalkádját nyújtja, a karamell nyugtató édességét a legfinomabb komló kesernyész ízével ötvözve.



A Staropramen Granát egy egyedülálló lager sör, cseh sörfőző hagyományaink büszke megtestesítője. A sör sajátos "gránát" (rubinvörös) színét a speciális sörfőzési folyamat, valamint a halvány színű és a különleges maláták keverése adja.



A Staropramen Unfiltered eredeti recept alapján készül, 34%-ban búzamalátából és különlegesen válogatott komlóból, egy leheletnyi korianderrel. A homályos, opálos folyadék a meleg nyári estét idézi, az ízében pedig csak egy árnyalatnyi kesernyesség érezhető.



Az alkoholmentes Staropramen esetében a gondosan válogatott, aromás Saaz komló és a cseh vidéken aratott tavaszi árpa egy olyan receptben találkozunk, amelyet sörfőzőmestereink szigorúan titokban tartanak. Az eredmény egy frissítő sör teli ízzel és aromával, tömör habbal és kellemes zamattal.

Különlegesen kellemes, kesernyős ízű prémium német sör, amely világszerte elismert és kedvelt. A Beck's a német tisztasági törvény szerint készül, vagyis kizárólag négy természetes összetevőt tartalmaz, melyek főzési technológiája biztosítja a márkára jellemző karakteres ízt.



Brüsszelben, a Belle-Vue sörgyárban hagyományos eljárással, friss meggy hozzáadásával készülő lambic sörkülönlegesség. Három éven keresztül tölgyfahordókban érlelik, melytől elnyeri pompás burgundi színét és frissítő, gyümölcsös ízét.



Az almás és cseresznyés Carling British Cider hagyományos erjesztési eljárással, kifejezetten a ciderkészítéshez alkalmas, kézzel szüretelt almából és kézzel szedett cseresznyéből készül. Kiemelten magas gyümölcstartalmának köszönhetően ebben a ciderben tökéletes egyensúlyt alkotnak az édes, savanyú és fanyar ízek, melyek együtt karakteres, friss és zamatos élményt nyújtanak.



A Corona aranylő színe, lágy íze és ikonikus üvege 1925 óta varázsolja el a sörkedvelőket – kiemelkedő, egyedi márka a világ sörpiacán. Mexikó büszkesége nemcsak egy sör, hanem egy filozófia is: éld meg a pillanatot, élj a mánnak!



A Hoegaarden egy belga sörkülönlegesség, melyben gyümölcsös és kesernyős aromák kivételes harmóniája fedezhető fel. Varázslatos ízét a szárított narancshéj (curaçao), a koriander és egy harmadik titkos fűszer adja, opálos megjelenését pedig az eredeti recept szerinti főzésnek köszönheti.



Az ikonikus Hoegaarden pohár hatszög alakjának legendája van: régen, amikor a falu kocsmájában nem maradt egy tiszta pohár sem, lekváros üvegekkel helyettesítették a korsókat. Ez adta az ihletet a Hoegaarden Rosée-hoz is, ami egy gyümölcsös búzasör a málna izgalmas, nyári ízével.



A kiváló minőségű Leffe Blond egy száraz, enyhén fűszeres, gyümölcsös, karakteres és krémes sörfajta, mely sajátosan ötvözi a testességet az eleganciával. A Leffe-apátság szerzeteseinek eredeti receptje alapján készül, válogatott maláta felhasználásával.



A Leffe Dark szintén a Leffe-apátság szerzeteseinek eredeti receptje alapján készül Belgiumban, 1240 óta. Világos testvérénél jóval erőteljesebb ízű barna sörkülönlegesség, melyben karakteres aromák kifinomult kombinációja fedezhető fel, leheletnyi édeskés utóízzel. Pikáns ételek páratlan kísérője.



A világ több mint 50 országában forgalmazzzák. A Löwenbrau a müncheni sörök között is egyedülálló, mivel telt, mégis könnyen fogyasztható sör.



A Miller Genuine Draft lágy, frissítő ízélményt nyújt. Kellemesen keserű, komlós aroma jellemzi, finom maláta utóízzel. A mérsékelten testes sör különleges lágy ízét a speciális Cold-filtering technológiának köszönheti.



Vannak márkák, amiken nem fog az idő. A Rákóczi sör hajdanán a magyar sörfogyasztók egyik legkedveltebb itala volt. A válogatott minőségű alapanyagokból készülő, aranyszínű, könnyen iható nedű visszatért, külseje pedig a kornak megfelelően megújult.



A Stella Artois egy belga prémium sörkülönlegesség, amely egyedi ízvilágának köszönhetően a sörfogyasztók egyik legkedveltebb söre. A maláta kellemes édessége és a komló enyhe keserősége tökéletes élvezetet nyújt. Alkoholmentes változatban is elérhető.



# A BORSODI SÖRGYÁRRÓL ÉRTÉKEINK ÉS VÍZIÓNK



## TÖREKVÉSÜNK:

Lenyűgözni a világ  
sörfogyasztóit.



## CÉLUNK:

Elsőszámú választássá válni a  
fogyasztók és a kereskedelmi  
partnerek számára.

Céljaink elérésében az „Our Brew”  
vállalati kultúrára és a „Brewhouse”  
működési modellre támaszkodunk.



Közösen elég erősek vagyunk, hogy elérjük a célunkat, és hogy a legjobb gyakorlatot a mindennapok részévé tegyük. Itt kap kiemelt szerepet a „Brewhouse” modell. Ez a működési modell az elsőszámú választással váláshoz szükséges útvonalunkat jelöli ki, és meghatározza a célkitűzésünk eléréséhez végrehajtandó „kötelező feladatokat”.

A Brewhouse modell hat kötelező feladatot határoz meg, ezek a következők: nagyszerű emberek fejlesztése, rendkívüli márkák építése, kereskedelmi partnereink lenyűgözése, források létrehozása, transzformációs és világszintű növekedés, valamint bevételnövekedés elérése. A modell azt is meghatározza, hogy eközben hogyan érjünk el eredményeket és hogyan mérjük a teljesítményt. Tudnunk kell, hogy miben vagyunk elsők, és mi az, amin még dolgoznunk kell.

Fontos, hogy mindenki részese legyen ennek a működési modellnek és mindenki elköteleződjön az iránt, hogy elsőszámú választással váljunk a fogyasztók és a kereskedelmi partnerek körében, mivel csak az tölthet be vezető szerepet, aki a legjobb emberekkel, merészebb ötletekkel és új megoldásokkal áll ki.

**Nagyszerű embereket** fejlesztünk a söripari ágazat legjobb, leginkább befogadó csapatának kialakítására összpontosítva.

**Forrásokat hozunk létre** az üzleti tevékenységünkben azáltal, hogy túlteljesítjük az elvárásokat, hogy többet keressünk, kevesebbet használjunk fel és okosan fektessünk be.

**Lenyűgözzük a világ sörfogyasztóit** azáltal, hogy a rendkívüli márkák építéséhez szükséges minőségre, információkra és innovatív megoldásokra összpontosítunk.

Transzformáción és világszintű növekedésen keresztül olyan **lehetőségeket fedezünk fel**, amelyekkel még hatékonyabbá tehetjük a söreink gyártását és forgalmazását.

**Lenyűgözzük a partnereinket** azáltal, hogy kiválóan hajtjuk végre a feladatainkat és olyan szoros együttműködéseket építünk ki, amelyek tovább erősítik, hogy nálunk minden a kereskedelmi partnereinkről szól.

**Felhasználjuk a világszínvonalú kereskedelmi képességeinket**, hogy elősegítsük a bevételnövekedést és nyertes pozícióba kerüljünk a piacon.

# FENNTARTHATÓ ÜZLETI CÉLOK - OUR BEER PRINT 2025

## A Borsodi Sörgyár – a Molson Coors világszintű céljaival összhangban – 2017-ben vezette be, és 2019-ben is folytatta a 2025-ig előremutató fenntarthatósági stratégiáját.

Mindig is elkötelezettek voltunk a közösségeink, a fogyasztóink és a környezetvédelem iránt, de a világ egyik legnagyobb sörgyártójának tagjaként célkitűzéseinket úgy dolgoztuk ki, hogy vezető szerepet tölthessünk be az iparágban fennálló létfontosságú problémák megoldásában is, a klímaváltozástól kezdve az értékes erőforrások megővésének szükségességéig.

Ahogy előretekintünk 2025 felé, három olyan fontos alapelvet határoztunk meg, amelyekre fókuszálnunk kell, és amelyeket kulcsfontosságú, a prioritásainkkal összhangban álló célkitűzések támasztanak alá.



### FELELŐSEN FRISSÍTÜNK

Még több programot vezetünk be a felelős alkoholfogyasztás érdekében, bővítjük a címkék tápérték-információit, és biztosítjuk, hogy a fogyasztók számára az alacsony alkoholtartalmú és alkoholmentes sörök is széles körben elérhetőek legyenek.



### KÖRNYEZETTUDATOSAN GYÁRTUNK

Dolgozunk a vízfelhasználás hatékonyságának javításán, továbbá célunk 50%-kal csökkenteni a teljes szén-dioxid kibocsátásunkat működési helyeinken, illetve 20%-kal az értékláncunkban. Emellett törekszünk arra, hogy semmilyen gyártási hulladékot ne juttassunk lerakókba, és jó úton haladunk efelé bőcsi gyárunkban is, hiszen 2018-ban elértük ezt a célt és 2019-ben fenn is tartottuk.



### KÖZÖSEN ALKOTUNK

Arra törekszünk, hogy társaságunk a Molson Coors csoport tagjaként elismert munkáltató legyen, és olyan vállalatként legyen ismert, amely támogatja a működési helyeinek közösségeit.

További információkért kérjük, hogy látogasson el a **Molson Coors** fenntarthatósági weboldalára.

# FELELŐSEN FRISSÍTÜNK

## TERMÉKBIZTONSÁG ÉS A FOGYASZTÓK EGÉSZSÉGE

Hisszük, hogy a barátainkkal való közös sörözés az élet egyszerű örömei közé tartozik. Éppen ezért folyamatosan azon dolgozunk, hogy a fogyasztóink a lehető legteljesebben részesülhessenek ebben az élményben. A felelős fogyasztást támogatjuk, emellett pedig törekszünk arra, hogy a termékeinkről teljeskörű tápérték információkat nyújtsunk, továbbá arra is, hogy a hagyományos sörtermékek alternatíváiként alkoholmentes vagy alacsony alkoholtartalmú termékeket is elérhetővé tegyünk.

A termékek minőségének biztosítása mindig alapvető szempontot jelentett a Borsodi Sörgyár számára. Elmondható, hogy a 2019. évben ezen a területen is jól teljesítettünk.

Az év során számtalan ellenőrzés zajlott a sörgyárban. A tavalyi évben 13 hatósági mintavétel történt a gyárban. Mindemellett egy vevőpartneri felmérés során vizsgálták a termékeink megfelelőségét, emellett pedig mi magunk, illetve a Molson Coors vállalatcsoport is lefolytatott összesen 9 belső minőségügyi auditot. A sorra került vizsgálatok kiemelkedően jó eredménnyel zárultak, ezzel megerősítve, hogy a belső minőségirányítási rendszerünk (**World Class Supply Chain – WCSC**) és az élelmiszerbiztonsági rendszerünk (Hazard Analysis and Critical Control Points – **HACCP**) keretében zajló gyártási folyamataink biztosítják a termékeink magas minőségét és biztonságát.

Büszkeség számunkra, hogy a Borsodi Sörgyár Minőségügyi Osztályának eredményességét a Molson Coors vállalatcsoport is nagyra értékeli. Ennek köszönhetően a böcsi labor – **központi laborként** – közel 15 külföldi gyárból származó, több, mint 40 típusú termék rendszeres vizsgálatát is végzi.

### MIT TARTALMAZ A SÖR CSOMAGOLÁSA?

A gyártás során – összhangban az alkalmazandó európai uniós és hazai szabályozással – valamennyi termékünk a szükséges és megfelelő információkkal ellátott kiszerelésű csomagolásba kerül.

Fogyasztóink a következőket ellenőrizhetik az üvegen vagy dobozon:

**A termék márkajelzése:** pl. Borsodi

**A termék** – mint élelmiszer – **neve:** pl. világos sör

**Az összetevők:** Bár az alkalmazandó szabályozás egyelőre nem teszi kötelezővé bizonyos esetekben, valamennyi termékünk tartalmazza az összetevők felsorolását.

**Allergének:** Az összetevők felsorolásán belül félkövér betűtípussal vagy más módon kiemelve.

**Tápértékjelölés:** Bár az alkalmazandó szabályozás egyelőre nem teszi kötelezővé valamennyi esetben, törekszünk arra, hogy a legtöbb termékünk tartalmazza.

**Az élelmiszer nettó mennyisége**

**Minőségmegőrzési idő és tárolási feltételek**

**Gyártó / forgalmazó:** cégnév, cím, a Vevőszolgálat elérhetősége

**Származási ország vagy az eredet helye** (amennyiben szükséges)

**Tényleges alkoholtartalom térfogatszázalékban:** Az 1,2 térfogatszázaléknál nagyobb alkoholtartalmú italok esetében kötelező.

**Felelős üzenet:** pl. Fogyaszd felelősséggel!

# FELELŐSEN FRISSÍTÜNK

## SZAKMAI SZERVEZETEK BEN VALÓ TAGSÁG



A Borsodi Sörgyár – mint hazánk egyik legjelentősebb söripari vállalata – négy másik sörgyártóval 1992-ben alapította meg a **Magyar Sörgyártók Szövetségét (Sörszövetség)**. A Sörszövetség jelenleg a hazai sörpiac közel 90%-át lefedő, a három legnagyobb hazai sörgyár képviseletét ellátó olyan társadalmi szervezet, amelynek három tagja éles versenyt folytat a hazai sörpiacon, ugyanakkor közös érdekeik képviselete, társadalmi felelősségvállalásuk kifejezése és a sörkultúra népszerűsítése érdekében együttműködnek. A Borsodi Sörgyár, így a Sörszövetség is a kulturált, felelősséggel történő alkoholfogyasztás elkötelezett híve. Ennek érdekében a sörgyártók együttműködése a hirdetési tevékenységre és a kereskedelmi kommunikációra is kiterjed. A szövetség a társadalmi felelősségvállalás jegyében és a sörkultúra népszerűsítése érdekében évek óta több sikeres kampányt folytat és eseményt szervez, amelyekről további információ a Sörszövetség oldalán érhető el ([www.sorszovetseg.hu](http://www.sorszovetseg.hu)).



A Sörszövetség szoros együttműködésben áll a **Returpack Kft.**-vel, amely a Sörszövetség felkérésére megtervezte, felállította és jelenleg is sikeresen működteti azt az inverz-logisztikai rendszert, melynek célja, hogy az alumínium-sörösdobozokat és egyéb alu-italdobozokat nagy arányban lehessen újrahasznosítani. Bővebb információ a „Csomagolóanyagok” fejezetben, illetve a Returpack Kft. honlapján is elérhető (<https://returpack.hu/>).



Felismerve az erős és hiteles önszabályozás jelentőségének, továbbá a törvényi szabályozás és az önszabályozás megfelelő összhangjának a fontosságát, a Borsodi Sörgyár már évek óta tagja a magyar **Önszabályozó Reklám Testületnek (ÖRT)** is. Az ÖRT tevékenységét, illetve a közös együttműködésünket bővebben a következő, Felelős marketing fejezetben mutatjuk be. Az ÖRT honlapja: <http://www.ort.hu>.



A Borsodi Sörgyár szintén tagja az 1995-ben alakult **Magyar Márkaszo'vets'e'gnek** is, amely a magyarországi FMCG-szektor szakmai-érdekvédelmi szervezete. A Márkaszo'vets'e'g legfőbb célja a gyártói márkáknak és a márkáépítésnek kedvező üzleti és szabályozási környezet fenntartása. Bár a gyártókat képviselő szakmai szervezetről van szó, küldetése, hogy hozzájáruljon ahhoz, hogy az innováció, a fenntartható termelés, valamint az erős, de tisztességes verseny eredményeként a tagjai maximális értéket teremtsenek a fogyasztók számára.



A Borsodi Sörgyár 2019-ben csatlakozott a **Hungarian Business Leaders Forum** hazai szervezetéhez, amely Magyarország kiemelkedő, CSR-ral foglalkozó nemzetközi szervezete. Missziója a tagok közreműködésével elősegíteni Magyarország társadalmi, gazdasági és környezeti fenntartható fejlődését.

# FELELŐSEN FRISSÍTÜNK

## FELELŐS MARKETING

A felelőtlen alkoholfogyasztás a társadalom egészére nézve veszélyes, és sörgyártó vállalatként teljes mértékben tisztában vagyunk a kockázatokkal. Emiatt az Our Beer Print 2025 stratégiánk egyik prioritása, hogy továbbra is teljeskörűen támogassuk az alkoholos termékek felelősségteljes és mértékletes fogyasztását.

Az alkalmazandó jogszabályok, az önszabályozási irányelvek és a belső szabályzatok által meghatározott szigorú szabályokat követjük, emellett pedig a munkavállalóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk a vonatkozó követelményekről (többek között elektronikus képzések formájában).

A fenti ismeretek átadásának kiváló helyszíne a böcsi sörgyár ma már látogatóközpontként üzemelő régi főzõháza is, ahol rendszeresen kerül sor a kereskedelmi partnerek, a munkavállalóink vagy akár a sajtó képviselőinek részvételével tartott egyeztetésekre, képzésekre, más eseményekre.

**FOGYASZD FELELŐSSÉGGEL!**

2012 ben a világ más vezető sörgyártóival, bortermelőivel és szeszesitalgyártóival együtt a Molson Coors Brewing Company az **International Alliance for Responsible Drinking (IARD)** tagjaként **Globális kötelezettségvállalást** fogadott el a káros hatású alkoholfogyasztás csökkentésére. A Molson Coors – Borsodi Sörgyár által is alkalmazott – **Globális kereskedelmi felelősségre vonatkozó szabályzatában** találhatóak azok a teendők, amelyek a kötelezettségvállalás teljesítéséhez szükségesek.



A **Digital Guiding Principles (Digitális Irányadó Alapelvek, DGP-k)** a fenti kötelezettségvállalások szerves és fontos részét képezik. A DGP-k célja, hogy globális szinten erősítsék és bővítsék digitális platformokra vonatkozó különböző marketing etikai kódexeket. Az IARD tagjai arra vállaltak kötelezettséget, hogy egy sor globális irányelvet dolgoznak ki az alkoholtartalmú italok digitális marketingjére vonatkozóan.

### A DGP-k – többek között – a következő 5 biztosítékból állnak:

1. Az életkort megerősítő mechanizmus („Age affirmation mechanism”);
2. A tartalom megoszthatóságával kapcsolatos figyelmeztetés („Forward Advice Notice”);
3. A felelős fogyasztásra való felhívás („Responsible Drinking Message”);
4. Átláthatósági nyilatkozat / hivatalos profil biztosítása („Transparency statement”);
5. A felhasználó által létrehozott tartalommal kapcsolatos közösségi média irányelvek használata („User Generated Content policy”).

A fentiekén túlmenően a Borsodi Sörgyár az **Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT)** tagjaként is kiemelt figyelmet szentel a felelős marketingtevékenységnek.

### Az ÖRT feladatai közé tartozik többek között:

- ▶ az előzetes normakontroll, vagyis annak vizsgálata, hogy a reklámok megfelelnek-e az etikai és jogi előírásoknak;
- ▶ az esetleges panaszok kivizsgálása és elbírálása, amennyiben szükséges, megfelelő szakértők bevonásával;
- ▶ a teljes reklámpiac monitorozása; valamint
- ▶ a nemzetközi kapcsolatok ápolása.

Az ÖRT tagja az European Advertising Standards Alliance-nek (EASA), ezért folyamatosan tájékozódhat az Európai Unió reklámozásra vonatkozó állásfoglalásairól és elvárásairól.

Az ÖRT tagjaként a Borsodi Sörgyár kiemelten kezeli a **Magyar Reklámetikai Kódex** előírásainak való megfelelést, amely külön cikkelyben érinti az alkoholos italok reklámjára vonatkozó szabályokat is.

# FELELŐSEN FRISSÍTÜNK

## VÁLLALATIRÁNYÍTÁS, ÜZLETI ETIKA, KORRUPCIÓELLENESÉG

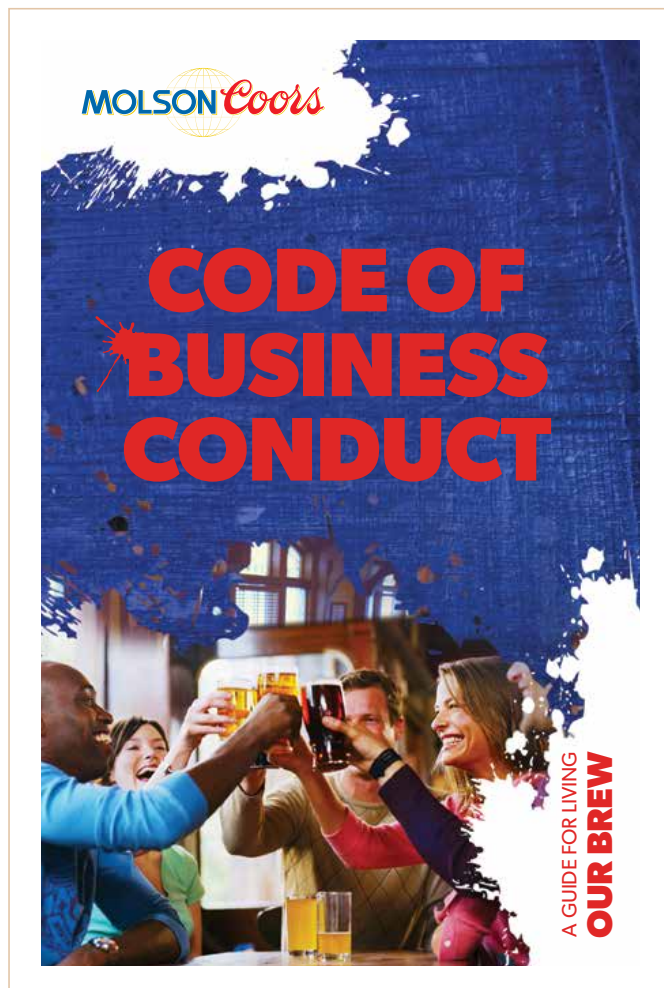
A Borsodi Sörgyár működését is meghatározza a **Molson Coors Üzleti Etikai Kódexe**, amely a vállalatcsoport valamennyi alkalmazottja számára világszerte kötelező érvényű értékeket, célkitűzéseket, valamint a magatartási és a tisztességes üzletmenetre vonatkozó alapelveket szabályozza. A munkavállalók elektronikus képzések formájában is megismerkedhetnek az Üzleti Etikai Kódexszel – ez az új kollégák esetében a bevezető képzés keretében történik, mindenki más pedig évente egyszer részt vesz ilyen jellegű képzésen.

Arra törekszünk, hogy az etikai megfelelés ne csak a partnereink, hanem a munkavállalók tekintetében is érvényesüljön. A munkavállalóknak lehetőségük van arra, hogy szükség esetén időben értesítsék a felettesüket, vagy akár közvetlenül a globális etikai és megfelelési osztályt. Ebből a célból létrehoztuk azt a speciális **Etikai és Megfeleléségi Segélyvonalat**, amelynek útján a munkavállalók bármikor tehetnek észrevételt, ha az etikai kódex szabályainak megsértését tapasztalják. A vonalat egy független szolgáltató, az EthicsPoint üzemelteti a teljes Molson Coors csoport számára.

Átlátható és tisztességes szabályokat hoztunk létre a kereskedelmi és más üzleti partnereinkkel való kommunikációt illetően, amelyeket szintén az etikai irányelveink figyelembevételével alkalmazunk. Bevezettük a **Megvesztegetés- és korrupció-ellenességi előzetes átvilágítást** („Anti-Bribery and Anti-Corruption Due Diligence”): az együttműködés megkezdése előtt a beszállítóinkat kérdőívek formájában megfelelően átvilágítjuk, hogy már az üzleti kapcsolat létrehozása előtt feltérképezhessük azon kritériumokat, amelyeket szem előtt kell tartanunk. Az alkalmazandó szabályainkról folyamatosan tájékoztatjuk a partnereinket, és beszállítókkal kötött valamennyi megállapodásunk szerves részét képezi egy **korrupcióellenes klauzula** is. A megvesztegetés- és korrupcióellenes programunkról éves rendszerességgel, elektronikus képzések formájában is tájékoztatjuk a munkavállalókat.

Az üzleti etikai értékek és a jogi követelmények betartásának fontos részét képezik a **versenyre vonatkozó szabályok** is. A magyar söripar egyik meghatározó vállalataként olyan piaci magatartást kell tanúsítanunk, hogy szigorúan betartsuk a gazdasági versenyszabályokat a versenytársakkal, a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel szemben egyaránt. A versenyszabályok betartásának követelményeiről a munkavállalók évente legalább egyszer tájékoztatást kapnak elektronikus képzések formájában, valamint további tréningeken is részt vesznek. E képzések alkalmával olyan előadásokra és beszélgetésekre is sor kerül, amelyeken lehetőség nyílik megvitatni mindazon helyzeteket, amelyekkel a munkavállalók a mindennapi munkájuk során találkozhatnak.

Évente egyszer minden munkavállaló tájékoztatást kap a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel folytatott tárgyalásokra vonatkozó magatartási szabályokról is. Ide tartozik többek között az **ajándékok vagy szponzoráció elfogadása és nyújtása**, különösen azokban a helyzetekben, amikor az érintett résztvevők állami vagy önkormányzati szervek, hatóságok. Ennek célja annak megakadályozása, hogy az ilyen magatartás bármilyen üzleti előnnyel járjon, vagy akár az a feltételezés alakuljon ki, hogy társaságunk üzleti tevékenységének bármely folyamatában esetleg befolyásolás merülne fel. Ez a témakör is a képzési csomag részét képezi.



# KÖRNYEZETDATOSAN GYÁRTUNK

## A BORSODI SÖRGYÁR TÖRTÉNETÉNEK LEGNAGYOBB BERUHÁZÁSA

Ahhoz, hogy a sör kiváló minőségű legyen, számtalan feltételnek teljesülnie kell. Ide tartoznak elsőként a gyártás során felhasznált alapanyagok, a komlótól kezdve az árpán át egészen a vízig. A gyártási folyamat során arra törekszünk, hogy minden egyes tételből a lehető legjobbat hozzuk ki. A beszállítóinkkal is folyamatosan együttműködünk annak érdekében, hogy a legmegfelelőbb megoldásokat alkalmazzák a pozitív „sörlenyomatunk” biztosításához. Mindezek azt eredményezhetik, hogy minden egyes palack, doboz vagy pohár sör mögött kevesebb hulladék, ugyanakkor nagyobb hatékonyság áll.



A Borsodi Sörgyár 2018-ban kezdte meg történetének legnagyobb beruházását. A többlépcsős, összesen hároméves beruházás során, a Borsodi Sörgyár megújítja fejtőüzemét és a palack- és doboz-töltőgépsor fejlesztésének köszönhetően az üzem kapacitása várhatóan mintegy 700.000 hektoliterrel, éves szinten 2,5 millió hektoliterre bővül, ami lehetővé teszi, hogy Bócs legyen a Molson Coors vállalat egyik regionális gyártóközpontja.

A folyamat első lépéseként a Borsodi Sörgyár 2018-ban tavasszal lecserélte a palackfejtő gépét, majd a projekt második mérföldköveként **2019-ben üzembe helyezte második doboztöltő gépsorát is.** Ez a gyártósor egy új korszak kezdetét jelentette vállalatunk és a bócsi üzem történetében, hiszen ezáltal hosszú távon lehetőségünk nyílik arra, hogy a hazai igények kiszolgálása mellett olyan piacokat lássunk el kiemelkedő minőségű termékeinkkel, mint a cseh vagy a horvát. Az új gyártósor átadása ugyanakkor a fenntarthatósági célkitűzéseink elérésében is egy újabb mérföldkő, hiszen a korszerű berendezésnek köszönhetően az üzemi hőfelhasználást 50%-kal, a vízfelhasználást 90%-kal csökkenthetjük a vonalon.

A beruházás harmadik lépése 2020-ban valósul meg, melynek keretében palettázó és rekeszelő (ki-berakó) gépek és a hozzájuk tartozó palack-, rekesz- és raklappályák kerülnek megújításra.

**A második dobozvonala számokban 2019-ben:**



# KÖRNYEZETTDATOSAN GYÁRTUNK

## WORLD CLASS SUPPLY CHAIN (WCSC) 2.0.

A Borsodi Sörgyár folyamatosan felülvizsgálja a gyártási folyamatait és keresi a fejlődési lehetőségeket a gyártási folyamatok optimalizálására. 2019-ben tette le a WCSC 2.0. stratégiai rendszer alapjait, amely a legmodernebb munkamódszerek alkalmazásával hosszú távon segítheti elő versenyelőnyünk elérését, hiszen a legmodernebb üzleti és gyártási technikák, munkamódszerek alkalmazását jelenti – a megfelelő bevezetési sorrendben.

A program célja, hogy hatékonyságnövelésen keresztül csökkentsük az ellátási lánc költségeit, amely a gyakorlatban a gyártási kulcsmutatók folyamatos javítását jelenti. Ez természetesen az alapanyagok és a fajlagos energia felhasználása, így pedig a környezeti terhelés csökkentését is jelenti, biztosítva a vállalat fenntarthatósági stratégiájának megvalósítását.

2019-ben elkészült a program hároméves stratégiája és bevezetési terve, amely meghatározza, hogy az elkövetkező időszakban pontosan mit és hogyan szeretnénk elérni.

A WCSC 2.0 struktúra a Molson Coorsnál három fő modulból áll: a szervezetet és a kollégák kiteljesedését, fejlődését támogató modulok; a rendszereket építő modulok és azon módszerek, amelyek alkalmazása a veszteségek csökkentését szolgálják. Ezen belül összesen 12 fő csoportját határoztuk meg a WCSC 2.0 rendszerének, amelyek köré tevékenységünket építjük. Itt fontos kiemelni az EHS (munka, egészség és környezetvédelem) és az FI (folyamatos fejlesztés) modulokat. Az előbbi kialakítja a biztonságos munkakörnyezetben a környezeti értékekre fókuszáló, tudatos viselkedést, míg utóbbi az erőforrásaink folyamatos csökkentésére koncentrálnak.

### A RENDSZER MODULJAI:

- LDR** – Vezetés
- FI** – Folyamatos fejlesztés
- PM** – Progresszív karbantartás
- ET** – Oktatás és tréning
- SN** – Logisztika
- WPI** – Munkafolyamatok fejlesztése
- IM** – Új termék bevezetés
- QFS** – Minőségbiztosítás
- EHD** – Munka, egészség és környezetvédelem
- ENT** – Stratégia
- AM** – Autonóm karbantartás
- ORD** – Szervezetfejlesztés

A program előkészítési szakaszában már bevezettük az **LPA – Layered Process Audit** (többszintű folyamat ellenőrzés) módszert, amely olyan munkakörnyezet kialakítását teszi lehetővé, ami segíti a nagyobb hozzáadott érték megteremtését. Ennek során a munkatársaink, közösen a vezetőikkel, egy standardizált elvárás során ellenőrzik, hogy az adott munkaterület megfelel-e mindenben az ott előírtaknak. Eltérés esetén, azonnal akciót fogalmaznak meg, az eltérések megszüntetésére.

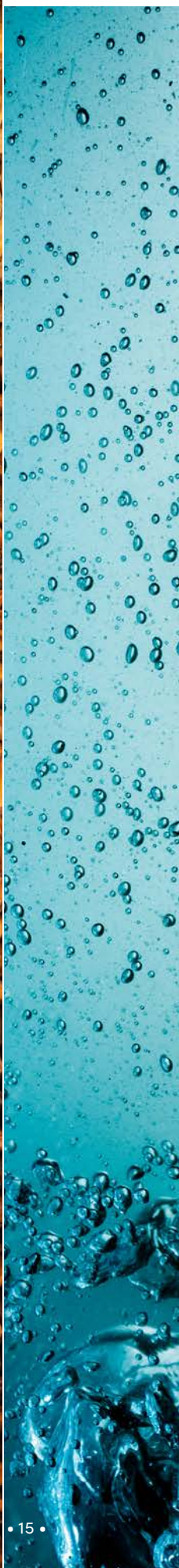
A „vezetési pillér” részeként, az új dobozfejtő soron és a főzőházban is elkezdődött az úgynevezett **DDS – Daily Direct Settings** (kulcsmutatók napi monitorozása), amelynek eredményeként a keresztfunkcionális csapatok közösen elemzik az elért eredményeket, majd akciót hajtanak végre a fejlődés érdekében.

A sörtermelésen a csapat kb. 65 ötletet és akciót fogalmazott meg és hajtott végre. Ezek az akciók, az energiafelhasználás (pl. gőz és áramfelhasználás) csökkentését, a műszaki és környezeti megbízhatóság és biztonság, valamint a hatékonyabb munkavégzést segítették elő.



# KÖRNYEZETTDATOSAN GYÁRTUNK

## BESZÁLLÍTÓK, ALAPANYAGOK



Célunk, hogy **hosszú távú kapcsolatokat** alakítsunk ki és tartsunk fenn **a főbb alapanyagokat biztosító beszállítókkal és a szolgáltatókkal**, kiemelt figyelmet fordítva az alapanyagok és a szolgáltatások magas színvonalára, a hosszú távú fejlesztés lehetőségére, az ökológiai „sörlenyomat” csökkentésére és a különböző környezetbarát megoldások alkalmazására.

2019-ben az összes beszerzett termék és igénybe vett szolgáltatás **82,84%**-a helyi beszállító vállalkozásoktól\*, a fennmaradó 17,06% pedig külföldi beszállítói partnerektől\*\* származott. A beszerzésre fordított teljes kiadásunk **több mint 50%-a** helyi beszállítókat\* illette meg.

A hosszú távú partnerségi kapcsolat kialakítása különösen fontos **a sörfőzés során felhasznált alapanyagok** beszállítói esetében, annak érdekében, hogy zökkenőmentes legyen az elvárt minőségi szinten történő gyártás. Folyamatosan vásárolunk alapanyagokat magyar termelőktől és gazdálkodóktól, kiszámíthatóságot biztosítva ezáltal számukra.

A felhasznált maláta részben magyar származású, a maláta többi része, a speciális maláták és komlók pedig külföldről származnak.

Szigorú specifikációkat határoztunk meg valamennyi alapanyagunk tekintetében, amelyeket rendszeresen elemzünk is. Ezeket a specifikációkat a beszállítókkal közösen, éves rendszerességgel és szükség szerint módosítjuk.

A víz a sör előállításának egyik elsődleges alapanyaga. A **vízkezelésünkéről és a vízfogyasztásunkról** bővebben az alábbi fejezetekben olvashat.

*\* Azaz olyan cégek, amelyek székhelye / fióktelepe Magyarországon található.*

*\*\* Azaz olyan cégek, amelyek bejegyzett székhelye külföldön található.*

# KÖRNYEZETDATOSAN GYÁRTUNK

## KÖRNYEZETVÉDELMI CÉLJAINK

### A CÉLOK ÁTTEKINTÉSE

| Cél megnevezése                                            | 2018. évi eredmény                    | 2019. évi eredmény                    | Célok – 2020                          |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| vízfelhasználás csökkentése                                | 4,72 hl / 1hl termelt sör             | 5,011 hl / 1hl termelt sör            | 4,48 hl / 1hl termelt sör             |
| villamos energia felhasználásának csökkentése              | 7,31 kW / 1hl termelt sör             | 7,32 kW / 1hl termelt sör             | 7,31 kW / 1hl termelt sör             |
| hőenergia felhasználásának csökkentése                     | 73,86 MJ / 1 hl termelt sör           | 72,09 MJ / 1 hl termelt sör           | 71,71 MJ / 1 hl termelt sör           |
| hulladéklerakóra kerülő hulladék mennyiségének csökkentése | összesen zero tonna lerakott hulladék | összesen zero tonna lerakott hulladék | összesen zero tonna lerakott hulladék |

#### Példa a célok megvalósítására – Zéró lerakott hulladék

Célunk megegyezik az EU arra irányuló törekvésével, hogy minimalizáljuk a hulladékok lerakón történő kezelését. A gyártási technológiában keletkező csomagolási hulladékot másodnyersanyagként, illetve energetikai célú hasznosításra értékesítjük és adjuk át hulladékkezelő partnereink részére. Ezen kívül, a Borsodi Sörgyár a mezőgazdasági hasznosítású területein – a hatályos engedélyeknek megfelelően – komposztként is hasznosítja a sörszűrésből és szennyvíztisztításból eredő hulladékokat, a sörfőzés során keletkező sörtörkölyt és hulladék élesztőt pedig takarmánygyártók és állattartók számára értékesíti.

**Míg 2017-ben a lerakott hulladék mennyisége 183,77 tonna volt, 2018 és 2019 évben elértük a 2020. évre kitűzött zéró lerakási célunkat!**

**Feladatunk, hogy ezt az elért eredményt hosszútávon is fenntartsuk. A 2019 év eredményének megtartásáért munkatársaink közvetlenül is hozzájárultak a szelektív hulladékgyűjtés szabályainak alkalmazásával.**

A lerakott hulladék mennyiségének változása:

| Év   | Lerakott hulladék mennyisége (tonna) |
|------|--------------------------------------|
| 2019 | 0                                    |
| 2018 | 0                                    |
| 2017 | 183,77                               |
| 2016 | 192,31                               |
| 2015 | 214,19                               |



# KÖRNYEZETDATOSAN GYÁRTUNK

## ENERGIA

Felelős vállalként arra törekszünk, hogy a lehető legkisebb legyen a negatív „sörlenyomatunk” és a tevékenységünknek a környezetre gyakorolt hatása. A működésünk hatását befolyásoló egyik legjelentősebb tényező az energiafogyasztás, illetve annak más, fenntarthatóbb energiákra történő átalakítása. Éppen ezért egyik fő feladatunk ennek a hatásnak a minimalizálása azáltal, hogy igyekszünk minél kevesebb energiát fogyasztani és az energiát a lehető legkisebb veszteséggel felhasználni. A Borsodi Sörgyár esetében ez egyaránt vonatkozik a villamos energiára, a gőztermeléshez szükséges földgázra, az élelmiszeripari CO<sub>2</sub>-re, a vízre és a szennyvízre.

Ahhoz, hogy energiacsökkentést érzünk el, képesnek kell lennünk az energia mérésére és a fogyasztási tendenciák hosszú távú megfigyelésére. A leghatékonyabb energiafogyasztás elérése érdekében az **Esense megfigyelő rendszert** használjuk. A rendszer segítségével meg tudjuk határozni a gyártó berendezések optimális energia felhasználását. Monitorozni tudjuk az egyes berendezések, termelőüzemek energiafogyasztását. Lehetőségünk van arra, hogy beazonosítsuk az optimálistól eltérő fogyasztást és megszüntessük a megnövekedett fogyasztás okát. Beruházások esetében különösen fontos szempont, hogy az új berendezések fogyasztásmérővel rendelkezzenek. Az elmúlt években átlagosan 15%-kal tudtuk csökkenteni a fajlagos energia felhasználásunkat.

A **főbb energiafogyasztási célokat** 2023-ig, illetve 2025-ig határoztuk meg, és folyamatosan keressük a megtakarítási lehetőségeket. Ezek a célok a villamos energia, a földgáz és vízenergia fogyasztásra egyaránt vonatkoznak. Elköteleztettek vagyunk az iránt, hogy a 2016. év adataihoz viszonyítva legalább 30%-kal csökkentsük a fajlagos energia felhasználásunkat.

A felelős és hatékony energiafelhasználás keretében a 2019. év vonatkozásában a következő **kiemelt projektekről, beruházásokról** számolhatunk be. Az új doboztöltő gépsor kiválasztásánál törekedtünk a gépsor minimális energiafelhasználására. A korábbi töltősorhoz képest az új közel 50%-al kevesebb hőenergiát és élelmiszeripari CO<sub>2</sub>-t, valamint 80%-al kevesebb vizet használ fel a késztermék előállításához. Célunk, hogy a jövőben új – geotermikus és napelemez – megújuló energiaforrásokat telepítsünk a telephelyen, ezzel is csökkentve a sörgyár környezetre gyakorolt hatását.

A lehető legnagyobb mértékű megtakarítás eléréséhez nemcsak a hatékony energiafogyasztás járul hozzá, hanem a sörgyárunk megfelelő műszaki állapota is. Ezért is hoztuk létre a régóta működő **jó ötletek programját**, amelynek segítségével a kollégák által kezdeményezett azon hatékony és okos megoldásokat keressük, amelyek szintén segíthetik a fogyasztás csökkentését. Ilyen volt például a sörfőzési folyamat hatékonyság optimalizálása, amely operátori szintről kiinduló kezdeményezés volt.



# KÖRNYEZETTDATOSAN GYÁRTUNK VÍZ

A sörgyár működésének további fontos mutatója a vízfogyasztás. A víz a sörfőzés egyik elsődleges alapanyaga. Ugyanakkor nagyon értékes forrásról van szó, éppen ezért kiemelt figyelmet kell fordítanunk a felelősségteljes vízkezelésre és a pazarlás elkerülésére.

A Borsodi Sörgyár **5 saját kútból termeli ki** önmagának a vizet. A sörfőzéshez felhasznált vizet a sörgyár a saját vízkezelő rendszere segítségével állítja elő, ezen felül a szennyvíz kezelését is önmagának látja el. A folyamat végén tökéletesen tiszta vizet engedünk vissza a természetbe, a keletkező iszap pedig mezőgazdasági úton hasznosul.

A sörgyár tulajdonában lévő mezőgazdasági hasznosítású területeken kerül elhelyezésre a szennyvíztisztításból keletkező szennyvíziszap és sör szűréséből keletkező kovaföld iszap hulladék keveréke 6 hónapos szikkasztást és a kihelyezés előtti akkreditált laboratóriumi vizsgálatot követően, a hatályos hatósági engedélyekben foglaltak szerint. Az iszapkeverék tavasszal és ősszel kerül kihelyezésre a mezőgazdasági munkák előtt vagy után. A kiszállítást és művelést engedéllyel rendelkező szerződéses partner végzi.

2019-ben a vízfogyasztási ráta 5,011 liter víz volt egy liter sörre nézve. A minél kisebb mértékű vízfelhasználás érdekében törekszünk minden lehetőséget megragadni, például a doboztöltés során az öblítő vizet újra felhasználjuk. A már korábban említett, tavaly útjának indult beruházás keretében telepített doboz gépsor pedig olyan modern megoldásokkal működik, amelyek segítségével a jövőben minimális lesz a vízfogyasztás.

# KÖRNYEZETDATOSAN GYÁRTUNK

## KIBOCSÁTÁS A GYÁRTÁS SORÁN • CSOMAGOLÓANYAGOK

### KIBOCSÁTÁS A GYÁRTÁS SORÁN

A sörgyárban nyomon követjük tüzelőberendezésekben használt földgáz elégetéséből, illetve a szennyvíztisztításból előállított biogázból származó CO<sub>2</sub> (üvegházhatású gáz) kibocsátást. 2019-ben 6.260 tonna CO<sub>2</sub> volt a hitelesített üvegházhatású gáz emissziója. Hosszú távú célunk a megújuló energiaforrásokon alapuló technológiák alkalmazása és a hagyományos (nem megújuló) energiaforrások használatának csökkentése.

Az alkalmazandó egységes környezethasználati engedélyben előírtak szerint mérjük a tüzelőberendezések üzemeléséből származó NO<sub>x</sub>, CO, SO<sub>2</sub> emissziót, valamint a főzőházi porleválasztórendszer szilárd anyag kibocsátását. A kibocsátási értékek egyik esetben sem haladták meg az előírt határértékeket 2019-ben.



### CSOMAGOLÓANYAGOK

2010 óta, a Sörszövetség tagjaként a Borsodi Sörgyár is szoros együttműködésben áll a Returpack Kft.-vel, amely több, mint 120 helyszínen működteti az alumínium-sörösdobozokat és egyéb alu-italdobozokat visszaváltó automatáit. A rendszernek köszönhetően évente több, mint 100 millió darab (1700 tonna) alumínium doboz újrahasznosítására kerül sor.

Az elmúlt évben is több tízezer ember élt a forgalmas bevásárlóközpontok és szupermarketek területén kihelyezett kb. 200 db automata kínálta lehetőséggel és váltotta vissza a használt aludobozokat, így vállalva tevékeny részt a környezetvédelemben.



# KÖRNYEZETDATOSAN GYÁRTUNK

## HULLADÉKKEZELÉS • KÖRNYEZETI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG

### HULLADÉKKEZELÉS

2019-ban a Borsodi Sörgyárnál 27977,562 tonna hulladék keletkezett.

A másodnyersanyagként újrahasznosított hulladék mennyisége 1970,15 tonna (7,07%), az energetikailag hasznosított hulladéké pedig 122,41 tonna (0,04%). Ahogyan arról fentebb is beszámoltunk, míg 2017-ben a lerakott hulladék mennyisége 183,77 tonna volt, már 2018-ban elértük, 2019-ben pedig fenntartottuk a 2020-ra kitűzött zéró lerakási célunkat. A hosszútávú célunk az elért hulladékgazdálkodási eredmények fenntartása.

Ehhez a témakörhöz kapcsolódik a sörtörköly és a hulladék élesztő kezelése is. Ezek a sörfőzés során keletkező olyan melléktermékek, amelyek igen keresettek a takarmánygyártók és állattartók körében. 2019-ben a Borsodi Sörgyár 2343515 tonna sörtörkölyt és 2450 tonna hulladék élesztőt értékesített. A sörszűrésből és szennyvíztisztításból keletkező hulladékokat pedig komposztként is hasznosítja a sörgyár a mezőgazdasági hasznosítású területein.

### KÖRNYEZETI EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG

Cégünk elkötelezett amellett, hogy a munkahelyi egészségvédelmet és biztonságot a magyar és uniós jogszabályi előírásoknak megfelelően biztosítsa. A jogszabályoknak megfelelő működés hatékony fenntartására és rendszeres belső ellenőrzésére a Molson Coors az **OHSAS 18 001 szabványon alapuló biztonsági irányítási rendszert hozott létre**, és a sörgyár megfelelőségét rendszeresen auditálja is.

A belső minőségirányítási rendszerünk (**World Class Supply Chain – WCSC**) EHS pillérén belül a kockázatmegelőzésre helyezzük a hangsúlyt, biztosítva a biztonságos körülményeket a munkavállalóink, a beszállítóink és a sörgyár látogatói számára egyaránt. A balesetek és a sérülések területén **szigorú célokat állítottunk fel 2025-ig** azzal a törekvéssel, hogy orvosi ellátást igénylő munkabaleset ne forduljon elő. E célok elérésének érdekében folyamatosan fejlesztjük a berendezéseinket és folyamatainkat: ezen újítások és a modern vállalatirányítási módszerek segítségével kívánjuk biztosítani a biztonságos munkakörnyezetet.

**2019-ban elsősorban két területre összpontosítottunk** – az új doboztöltő gépsor beruházás biztonságos megvalósulására, valamint a gépek veszélyes terében végzett munkák kockázatának minimalizálását biztosító új LOTO eljárás bevezetésére. Ami az első témakört illeti; büszkék vagyunk arra, hogy a projekt 204 nap alatt, 126 munkavállaló együttműködésével és balesetmentesen valósult meg.

A LOTO (Lock out – Tag out) olyan tervezett munkabiztonsági eljárás, amelynek célja a gépek és berendezések energiaellátásának lekapcsolása vagy kiszakasztása a karbantartási és javítási munkák végzésének idejére. Az eljárás alkalmazásával megelőzhető a gépek & berendezések váratlan elindulása, a tárolt anyagok vagy energiák váratlan felszabadulása. Az új LOTO eljárás bevezetésével minden érintett munkavállalónk névre szóló lezáróeszközzel tudja kontrollálni a személyes biztonságát a gépek veszélyes terében végzett beavatkozások során. Egy gép vagy berendezés csak akkor indítható el újra, ha minden érintett személy eltávolította a személyes lezáró eszközeit minden energia becsatlakozási pontról és indító kapcsolókról.



# KÖRNYEZETTDATOSAN GYÁRTUNK

## LOGISZTIKA • A BIOLÓGIAI SOKSZÍNŰSÉG VÉDELME A SÖRGYÁR TERÜLETÉN

### LOGISZTIKA

A fuvarozás területén arra törekszünk, hogy olyan partnerekkel működjünk együtt, akik az Euro V vagy Euro VI kibocsátási szabványnak megfelelő járműveket használnak. Jelenleg a szolgáltatóink járműveinek közel 80%-a felel meg ennek a szabványnak, ami alacsonyabb CO<sub>2</sub>-kibocsátást eredményez. Folyamatosan keressük az együttműködés lehetőségét azon partnerekkel, akik biztosítani tudják a termékeink forgalmazása során használt járművek kibocsátásának és üzemanyag-fogyasztásának csökkentését.

Így az alvállalkozói rendszerünkben a felöltő fuvaros tehergépjárművek 55%-a EURO6 besorolású, 40%-a EURO5 besorolású.

2019-ben a Borsodi Sörgyár beszerzett egy elektromos targoncát a csomagolóanyag raktárba.

A fuvarozás mellett más logisztikai területeken is keressük a fenntartható megoldásokat.

Fuvarszervezés során a fuvarok 30%-át egyirányos fuvarként értékesítettük, így a sörszállító kocsik futásteljesítményét tudjuk optimalizálni.

Folyamatosan dolgozunk a kamion kihasználtság és az irányos fuvarok arányának növelésén.



### A BIOLÓGIAI SOKSZÍNŰSÉG VÉDELME A SÖRGYÁR TERÜLETÉN

A sörgyár nem természetvédelmi területen helyezkedik el. Erre való tekintettel a gyártási tevékenységünk nincs kihatással a közvetlen környezet biodiverzítására.

# KÖZÖSEN ALKOTUNK

## MUNKAVÁLLALÓI ELKÖTELEZETTSÉG

A sörfőzés során felhasznált alapanyagok mellett társaságunk munkavállalói és a közösségek egyaránt fontos szerepet töltenek be a sörgyár életében. A söreink olyan elhivatott emberek munkájának köszönhetően készülnek és jutnak el a fogyasztóinkhoz, akik abban is nagy szerepet vállalnak, hogy a Borsodi Sörgyár – mint közös munkahelyünk – egyre jobbá váljon. Nagy örömünkre szolgál, hogy a beszámoló olvasóival megoszthatjuk az alábbi adatokat, eredményeket és történeteket.

# KÖZÖSEN ALKOTUNK

## MUNKAVÁLLALÓI ELKÖTELEZETTSÉG • A MUNKAVÁLLALÓINK

A Borsodi Sörgyár számára kiemelten fontos a munkavállalók elégedettsége.

Tisztában vagyunk azzal, hogy a kellően motivált kollégák a legjobb csapatjátékosok, egyben társaságunk és márkáink elkötelezett nagykövetei is.

Munkaerő-felvétel és munkaerő-mobilitás:

- 2019-ben 92 új pozíciót töltöttünk be.
- Fluktuáció – összességében 21,6%, ebből 15,9% volt az önkéntes és 5,6% a nem önkéntes felmondás.

Anyák szülési szabadságon:

- 2019-ben 18 munkavállalónk volt szülési szabadságon.

Munkavállalók a Borsodi Sörgyárban eltöltött munkaévek száma szerint\*



| ELTÖLTÖTT ÉVEK  | SZÁZALÉK    | FŐ         | NŐ         | FÉRFI      |
|-----------------|-------------|------------|------------|------------|
| 0-5 év          | 46%         | 199        | 71         | 128        |
| 6-10 év         | 11%         | 50         | 18         | 32         |
| 11-15 év        | 12%         | 54         | 26         | 28         |
| 16-20 év        | 6%          | 24         | 5          | 19         |
| 21-25 év        | 7%          | 30         | 6          | 24         |
| 26-30 év        | 6%          | 24         | 3          | 21         |
| 31-35 év        | 6%          | 26         | 4          | 22         |
| 36-40 év        | 4%          | 18         | 8          | 10         |
| 41-45 év        | 2%          | 10         | 0          | 10         |
| <b>ÖSSZESEN</b> | <b>100%</b> | <b>435</b> | <b>141</b> | <b>294</b> |

\*A megadott adatok 2019. december 31-re vonatkoznak.

## A MUNKAVÁLLALÓINK

Az évet arra használtuk ki, hogy a sörgyár kisebb szervezeti egységeit jobban megismerjük, így három területen végeztünk kutatást: értékesítési kollégák és a kereskedelmi csapatok tekintetében, valamint az ellátási láncra vonatkozóan.

Az **értékesítési csapat körében végzett kutatás** esetén – melynek részvételi aránya több, mint 90% volt – három témakörre fókuszáltunk: a napi munkavégzés, a juttatások, valamint a képzés és fejlesztés témakörére. A felmérés célja a munkafolyamatok egyszerűsítése, az adminisztrációs folyamatok csökkentése, a versenyképesség és az elégedettség növelése volt. A kutatás eredményei alapján kidolgozott cselekvési terveket 2020-ban valósítjuk meg.

A **kereskedelmi csapatok közti felmérés** céljaként tűztük ki, hogy pontosabban feltérképezzük az egyes munkafolyamatokat és az egységek közti kommunikációt. A kapott eredmények alapján kidolgozott cselekvési tervek első lépéseit már megvalósítottuk.

2019 második felében felmérést végeztünk az **ellátási lánc területén** dolgozó kollégák körében is, melynek célja a csapatok elégedettségének felmérése és a csapatok közti együttműködés feltérképezése volt.

A kutatás eredményeit alapján kidolgozott cselekvési terveket szintén 2020-ban valósítjuk meg.

# KÖZÖSEN ALKOTUNK

## SOKSZÍNŰSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG

Természetesen minden korosztály képviselteti magát az egyes szervezeti egységeken belül. Hiszünk abban, hogy a férfiak és nők, illetve a szakmailag tapasztalt kollégák és az új belépők, gyakornokok által alkotott vegyes csoportok együttműködése nagy érték a társaság számára.

Munkavállalói struktúra, beleértve a vezetőséget is:

|                                           | 2018*                 | 2019**            |
|-------------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| összesen munkavállaló                     | 435                   | 435               |
| közülük                                   | 31% nő, 69% férfi     | 32% nő, 68% férfi |
| a vezetőség esetében                      | 37,5% nő, 62,5% férfi | 25% nő, 75% férfi |
| a munkavállalók átlagos életkora          | 42 év                 | 41,1 év           |
| átlagos foglalkoztatási idő a vállalatnál | 13 év                 | 11,8 év           |

\*A 2018-as adatok a szülési szabadságon lévő munkavállalókat is magukban foglalják.

\*\*A megadott adatok 2019. december 31-re vonatkoznak.

A Borsodi Sörgyár juttatási stratégiája az anyavállalat, a Molson Coors vállalati kultúráján alapul. Célunk az, hogy egyenlő juttatási lehetőségeket biztosítsunk, amelyek közvetlenül kapcsolódnak a társaság teljesítményéhez, illetve a munkaerő piaci bérszinthez is. E stratégia kiemelt célja, hogy értékelje és elismerje a munkavállalókat a vállalati célok eléréséhez szükséges munkavégzését és egyéni eredményeit.

Az egyes munkakörökhöz tartozó munkabér meghatározásához helyi munkaerőpiaci adatokat használunk. Az adott állás tekintetében meghatározott bérsáv a rendelkezésre álló magyarországi béradatakon alapul. Kizárólag olyan javadalmazási felmérésekből származó adatokat használunk, amelyeket ellenőrzött és nemzetközileg elismert cégek biztosítanak számunkra. Az adott munkavállalónak az alkalmazandó bérsávon belüli bére több tényezőtől is függhet; ide tartozik a jelenlegi munkatapasztalata, az adott munkaköri feladatokhoz szükséges készségek megléte és a teljesítménye is. A bérek meghatározása minden esetben az egyenlő bánásmód követelményeinek megtartásával történik; nem vesszük figyelembe a nemeket, a nemzetiségeket vagy a szexuális irányultságot. A javadalmazási rendszer meghatározására úgy került sor, hogy a munkavállalók az összehasonlítható munkáért összehasonlítható bért kapjanak, illetve hogy minden további bérnövekedés közvetlenül a munkavállaló teljesítményének, valamint a munkabérüknek az adott munkakörnek megfelelő bérsávon belüli helyzetének megfelelően alakul.

A munkavállalók éves javadalmazási rendszere a teljesítményértékelések éves ciklusához kapcsolódik. A javadalmazási rendszer az adott teljesítménymutatók (KPI-ok) teljesítésén alapul. Évente legalább két alkalommal sor kerül a vezetők és a beosztottak közötti megbeszélésre, amely során nem csak önmagukban az elért célokat értékelik, hanem azt is, hogy a célok megvalósítására milyen módon került sor.



# KÖZÖSEN ALKOTUNK

## EGYETEMI EGYÜTTMŰKÖDÉS • BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ

### EGYETEMI EGYÜTTMŰKÖDÉS

A folyamatos fejlődésre és a megfelelő utánpótlás biztosításának fontosságára is tekintettel a Borsodi Sörgyár évek óta tudatosan keresi az együttműködési lehetőségeket a felsőoktatási intézményekkel.

2019-ben is fenntartottuk szoros kapcsolatunkat a Miskolci Egyetemmel: részt vettünk az állásbörzén, ahol a gyakornoki programunk bemutatása, valamint az erre történő toborzás állt a középpontban.



Továbbra is aktív együttműködéseket folytattunk olyan budapesti képzési színhelyű kereskedelmi képzést nyújtó egyetemekkel (Budapesti Corvinus Egyetem, Budapesti Metropolitan Egyetem), ahonnan több gyakornok is érkezett csapatunkba kereskedelmi pozícióba. 2019-ben összesen 11 gyakornoknak nyújtott gyakornoki lehetőséget a Borsodi Sörgyár.

### BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ

A belső kommunikációt a munkavállalói tájékoztatás hatékony eszközének tartjuk, amely a következő elemekből áll.

A munkavállalók a legsűrűbben e-mail értesítés formájában szerezhetnek tudomást a vállalatot érintő változásokról és más fontos tudnivalókról. Évente két alkalommal megjelenik a Sörpercek, a belső újságunk is; ebben minden funkció lehetőséget kap arra, hogy beszámoljon a saját területét érintő legfontosabb hírekről, projektekről.

Multinacionális vállalatként a Borsodi Sörgyár is biztosítja azon platformok használatát, amelyek segítségével a munkavállalók a vállalatcsoport más országaiban dolgozó kollégákkal is kapcsolatot tudnak tartani, beszámolhatnak egymásnak a fontosabb helyi vagy közös projektekről, illetve meg tudják osztani a sikereiket egymással. Ide tartozik többek között a PubTalk intranet oldal vagy a Yammer vállalati közösségi média alkalmazás is. Április 22-én, a Föld napja alkalmából a Yammeren hirdettünk versenyt kollégáinknak: mindenkit arra buzdítottunk, hogy közösen növényeket ültessünk a budapesti irodában. Ennek a kezdeményezésnek az eredményeként a böcsi gyár területén 10 darab császárfát ültettek el a kollégák.

Kiemelt belső rendezvényként minden évben megrendezésre kerül egy vállalati konferencia, amelyre valamennyi munkavállaló meghívást kap. A nagyszabású eseményen értékeljük az előző évet és átbeszéljük az előttünk álló év legfőbb célkitűzéseit. Az éves konferencia keretében megünnepeljük a jubiláló kollégákat is, akiknek munkája, kitartása nagyban hozzájárul ahhoz, hogy a Borsodi Sörgyár közelebb kerüljön a kitűzött céljai eléréséhez.

Nemcsak a Borsodi Sörgyár, hanem a Molson Coors vállalati kultúrájának is szerves részét képezi a munkavállalók és a felsővezetők közötti szoros, közvetlen munkakapcsolat és a folyamatos információáramlás. Éppen ezért a kollégáknak évente több alkalommal lehetőségük nyílik arra is, hogy a Borsodi Sörgyár helyi vezetésével találkozzanak (ún. townhall meeting), és kérdéseket tegyenek fel. A Borsodi Sörgyár kiemelt – nem csak belső kommunikációs – feladatának tekinti továbbá, hogy következetesen hajtsa vége Employer Branding stratégiáját, annak érdekében, hogy minél vonzóbb munkahelyet biztosítson a jelenlegi és jövőbeli munkavállalói számára.

# KÖZÖSEN ALKOTUNK

## KÖZÖSSÉG ÉS ÖNKÉNTESÉG

A Molson Coors vállalatcsoport minden évben megrendezi az „Our Beer Print” hónapot, melynek lényege, hogy erősítse a világban a vállalat pozitív „sörlenyomatát”. Ennek keretében kiemelt figyelmet szentelünk a felelős alkoholfogyasztásnak, a környezetvédelemnek és a társadalmi felelősségvállalásnak. Az Our Beer Print hónap aktivitásait a 2025-ig előreutató stratégiánk alapján szervezzük. Jelentős számban, önkéntes alapon vesznek részt a munkavállalóink az eseményeken.

2019 szeptemberében az önkéntes nap a **Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Központi Kórház és Egyetemi Oktatókórház** területén került megrendezésre, a „Közösen alkotunk” pillér elvei alapján, ahol a Borsodi Sörgyár dolgozói tevékenyen hozzájárultak ahhoz, hogy az intézményben lévők mindennapjai egy szebb és rendezettebb környezetben teljenek. A kórház főépületénél lévő területet újjátöltötték meg, amelyhez nemcsak dolgozók kezekkel, hanem több mint 3.000.000 Ft értékű tárgyi felajánlással is hozzájárult a Borsodi Sörgyár.

A munka fókuszában a közös alkotás öröme állt, melynek folyamán ebből az összegből fákat és virágokat ültettek, kerítést és padokat festettek, virágládákat telepítettek, valamint környezetet parkosítottak a miskolciak legnagyobb öröme.

A Borsodi Sörgyár kollégái bizonyították, hogy nem csupán a sör, hanem az ételfőzéshez is legalább annyira értenek. A „Felelősen frissítünk” pillér keretein belül nagy hagyománnyal rendelkező vállalati főzőversenyen idén már másodszorra játékonysági főzést is hirdettünk, ahol a Magyar Élelmiszerbank Egyesülettel karöltve, a Jótékonyság programhoz csatlakozva járultak hozzá kollégáink, hogy segítsék az arra rászoruló családok mindennapjait 600 adag étel megfőzésével és szétosztásával.

A „Környezettudatosan gyártunk” pillér alapgondolataira építve, a fenntartható fejlődés jegyében a Humusz Egyesület tartott előadást a Borsodi kollégáinak arról, hogy a környezettudatos gondolkodás már otthon elkezdődik.

| Év    | Kiemelt helyszín                      | Résztvevők száma | Munkaórák száma / fő | Munkaórák száma / összesen |
|-------|---------------------------------------|------------------|----------------------|----------------------------|
| 2019  | Miskolci Központi Kórház parkja       | 100              | 7                    | 700                        |
| 2018  | Hernádnémeti, Munk-kastély            | 70               | 6                    | 420                        |
| 2017  | Borsodi Sörgyár, szemétszedés         | 122              | 5                    | 610                        |
| 2016  | Bükki Nemzeti Park, Szinva tanösvény* | 95               | 7                    | 665                        |
| 2015  | Putnok, Bányász tér**                 | 90               | 6                    | 540                        |
| 2014  | Bőcs község***                        | 70               | 6                    | 420                        |
| Total |                                       | 547              |                      | 3355                       |

2019-ben két alkalommal **Egészségnapot** szerveztünk a kollégáink számára. Az egészségmegőrző és sportnap keretében különböző szűrővizsgálatokon – allergiavizsgálat, anyajegyszűrés, általános állapotfelmérés, valamint többek között tudatos táplálkozás és stresszkezelés témájú előadásokon vehettek részt kollégáink. A délután folyamán sárkányhajó, ping-pong és lánbtenisz versenyszámokban mérték össze tudásukat. A rendezvényeken közel 200 kollégánk vett részt.

Évente több alkalommal buzdítjuk arra kollégáinkat, hogy önkéntesként vagy adományokkal segítsék a rászorulókat. 2019-ban két alkalommal szerveztünk ruhagyűjtést rászoruló családok és hajléktalanok számára Miskolcon és Budapesten egyaránt, valamint a karácsonyi időszakban tartós élelmiszert is gyűjtöttünk számukra. Továbbá csatlakoztatunk az országos #nemluxustáska akcióhoz, amely során gyűjtést szerveztünk hajléktalan nők számára.

2019-ben összesen 5 alkalommal szerveztünk véréadást a Magyar Vöröskereszttel közösen: három alkalommal a bőcsi gyárban, valamint újdonságként a budapesti irodában 2 alkalommal, összesen 83 segítő kolléga részvételével.

2019-ben a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Rendőr-főkapitánysággal közösen kampányt szerveztünk, ahol egy közlekedési ellenőrzés keretében hívtuk fel a sofőrök figyelmét a felelős alkoholfogyasztás fontosságára.

A Borsodi Sörgyár ezen kívül a termékeivel rendszeresen támogat különböző jótékonyági eseményeket is. Ide sorolható a tavalyi évben megrendezésre került országos véréadó nap miskolci rendezvénye, vagy a belga, cseh és mexikói nagykövetségek különböző aktivitásai is. Ezeket az eseményeket a vállalat közel 2,5 millió forintértékben támogatta söradományokkal.



# KÖZÖSEN ALKOTUNK JUTTATÁSOK



A kollégák számára különböző formájú juttatásokat biztosítunk. Ezek a juttatások – amellet, hogy hozzájárulnak a nagyobb elégedettséghez – lehetővé teszik a kollégák számára a munka és a magánélet közötti jobb egyensúly kialakítását is.

A MUNKAVÁLLALÓK SZÁMÁRA KÍNÁLT LEGFONTOSABB BÉREN KÍVÜLI JUTTATÁSOK A KÖVETKEZŐK:



cafetéria



élet-és balesetbiztosítás



bónusz lehetősége,  
az éves vállalati és az egyéni  
teljesítmény függvényében



kedvezményes  
sörvásárlási lehetőség



jubileumi pénzjutalom



kedvezményes fesztivál-,  
strand- és sportbelépők



nyitott pozíciók esetében  
ajánlási jutalom az „Ajánlom a  
barátom” program keretében



kedvezményes sportolási  
lehetőség (AYCM kártya)



magánnyugdíjpénztári  
hozzájárulás



üdülési és kikapcsolódási  
lehetőségek kedvezmények.

# KÖZÖSEN ALKOTUNK

## MUNKAKÖRNYEZET ÉS MUNKAVÁLLALÓI JOGOK • SZAKSZERVEZET ÉS ÜZEMI TANÁCS A MUNKAVÁLLALÓK OKTATÁSA ÉS KARRIERFEJLESZTÉS • CSR MENEDZSMENT

### MUNKAKÖRNYEZET ÉS MUNKAVÁLLALÓI JOGOK

A pozitív munkakörnyezetet támogatjuk, amelyben csak a vállalati értékeinkkel és az Üzleti Etikai Kódexünkkel összhangban álló, törvényes, etikus és felelős magatartás fogadható el. Büszkék vagyunk arra, hogy a Molson Coors csoport tagjaként olyan multinacionális vállalat részei vagyunk, ahol a világ minden tájáról származó kollégák dolgoznak. Nagyra értékeljük a sokféleséget és az elfogadást, és elköteleztük magunkat az iránt, hogy olyan munkahelyet biztosítsunk, ahol a munkavállalóink is ilyen bánásmódban részesülnek. Emellett olyan munkahely kívánunk lenni, ahol mindenki otthonosan és szabadnak érzi magát, szabad teret biztosítva ezáltal az előremutató kezdeményezéseknek.

### SZAKSZERVEZET ÉS ÜZEMI TANÁCS

A Borsodi Sörgyárban az Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezete (az ÉDSZ Borsodi Sörgyár Alapszervezete) rendelkezik képvisellel. A szakszervezettel a Borsodi Sörgyár, mint munkáltató kollektív szerződést is kötött, melyet 2019 novemberében megújított.

2019-ben a Borsodi Sörgyár – a szakszervezet és a munkáltató közötti bértárgyalások eredményeképp – minden területre vonatkozóan differenciált béremelést valósított meg.

A társaságnál emellett 7 tagú üzemi tanács is működik, és gyakorolja a munka törvénykönyvében és üzemi megállapodásban meghatározott jogait. Ezek magukba foglalják különösen, hogy az üzemi tanács tájékoztatást kérjen a munkáltatótól, bizonyos esetben közös döntési, emellett véleményezési-, konzultációs-, tárgyalási jog illeti meg, valamint megilleti a munkavállalók tájékoztatásának joga is.

### A MUNKAVÁLLALÓK OKTATÁSA ÉS KARRIERFEJLESZTÉS

A kollégák képzése terén a Borsodi Sörgyár teendői – összhangban a Molson Coors képzési stratégiájával is – az év folyamán meglehetősen sűrűek. A szerteágazó tréningnaptár nemcsak a jogszabály által előírt kötelező oktatásokat, hanem a Molson Coors vállalatcsoport által világszerte, így a Borsodi Sörgyár számára is kínált, különböző online tréningeket öleli fel.

A legfontosabb fejlesztési területek többek között a következő szakmai képzéseket is magukba foglalják: értékesítési technika, ellátási lánc képzések, munkavédelmi, EHS képzések, sörpiacon és a sör ismerete, sörkóstolás és csapolás technika, vezetői programok. A mintegy 48 tréningen összesen 527 kolléga vett részt 2019-ben.

A kínált képzési lehetőségek minden esetben összhangban állnak a vállalati stratégiával. A munkavállalók bevonása a munkájuk és a személyes fejlődésükre vonatkozó terveik figyelembevételével történik, annak érdekében, hogy segíthessük őket a teljesítménycéljaik és a karrier terveik elérésében.

2019-ben összesen 5 alkalommal szerveztünk belépő tréningeket az új kollégák számára a Borsodi Sörgyárban azzal a céllal, hogy támogassuk őket a beilleszkedésben és megkönnyítsük az első lépéseiket a cégünkönél. Az egyes szervezeti egységek képviselői bemutatják a területüket, emellett pedig a képzés népszerű része a Borsodi Sörgyár sörnagyköve által tartott Sörbajnok tréning is. Ennek során a résztvevők elsajátíthatják a sörré, a sörgyártásra, a sörkóstolásra és a termékeinkre vonatkozó legfontosabb ismereteket.

### CSR MENEDZSMENT

A társadalmi felelősségvállalás témaköre a jogi és vállalati kapcsolatok osztály hatáskörébe tartozik. A vezetőség is aktív résztvevője minden olyan projektnek és kezdeményezésnek, amelyet az osztály koordinál Besze Ágnes, jogi és vállalati kapcsolatok igazgató irányításával.

A CSR és a fenntartható fejlődés területén elért eredményeinkről a kereskedelmi és más üzleti partnereinket, valamint a fogyasztóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk közösségi média felületeinken.





**MOLSON  
COORS** beverage  
company



A riport időszaka: Ez a jelentés a 2019. január 1. és december 31. közötti időszakra vonatkozik

## **BORSODI SÖRGYÁR KFT.**

székhely és gyár: 3574 Böcs, Rákóczi utca 81.

budapesti iroda: 1138 Budapest, Váci út 187., 5. emelet

központi e-mail: [borsodisorgyar@molsoncoors.com](mailto:borsodisorgyar@molsoncoors.com)

sajtókapcsolat: Café PR, Szatmári Péter, [szatmari.peter@fhcafe.hu](mailto:szatmari.peter@fhcafe.hu)

látogatóközpont előzetes bejelentkezés: [latogatokozpont@borsodi.hu](mailto:latogatokozpont@borsodi.hu)

[www.borsodisorgyar.hu](http://www.borsodisorgyar.hu) • [www.molsoncoors.com](http://www.molsoncoors.com)