



BORSODI

– SÖRGYÁR –

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

A MOLSON COORS COMPANY

TARTALOMJEGYZÉK

Bevezető gondolatok	3
I. A BORSODI SÖRGYÁRRÓL	•
1. Vállalati profil	5
2. Tények a Borsodi Sörgyárról – 2018 számokban	6
3. Márkáink	7
4. Értékeink és vízióink	9
II. FENNTARTHATÓ ÜZLETI CÉLOK – OUR BEER PRINT 2025	•
III. FELELŐSEN FRISSÍTÜNK	•
1. Termékbiztonság és a fogyasztók egészsége	13
2. Szakmai szervezetekben való tagság	14
3. Felelős marketing	15
4. Vállalatirányítás, üzleti etika, korrupcióellenesség	16
IV. KÖRNYEZETTUDATOSAN GYÁRTUNK	•
1. Beszállítók, alapanyagok	19
2. Környezetvédelmi céljaink	20
3. Energia	22
4. Víz	23
5. Kibocsátás a gyártás során	24
6. Csomagolóanyagok	24
7. Hulladékkezelés	25
8. Környezeti egészség és biztonság	26
9. Logisztika	27
10. A biológiai sokszínűség védelme a sörgyárban	27
V. KÖZÖSEN ALKOTUNK	•
1. A munkavállalóink	29
2. Munkavállalói elkötelezettség	30
3. Juttatások	31
4. Munkakörnyezet és munkavállalói jogok	32
5. Sokszínűség és esélyegyenlőség	32
6. Szakszervezet és üzemi tanács	33
7. A munkavállalók oktatása és karrierfejlesztés	33
8. Egyetemi együttműködések	34
9. Belső kommunikáció	34
10. Közösség és önkéntesség	36
11. CSR menedzsment	38

BEVEZETŐ GONDOLATOK

Kedves Olvasó!

A 2018. év sikeres volt a Borsodi Sörgyár számára: ezt igazolják az értékesítési és pénzügyi eredmények, és megerősítik a kereskedelmi partnereink visszajelzései is. A sikerekhez a Borsodi Szitu kampány támogatásával megújult Borsodi sör mellett a Molson Coors és a Borsodi Sörgyár által követett üzleti filozófia is hozzájárult, amely a fogyasztóink és kereskedelmi partnereink igényeinek minél teljesebb megismerésén és kielégítésén alapul.

A tavalyi év sikerei további lendületet biztosítanak számunkra az elkövetkezendő időszakra.

A sörgyár fejlődése töretlen az alapítása óta, köszönhetően az állandó fejlesztéseknek, a kiváló minőségű, megújulni képes termékpalettájának és munkatársaink elkötelezett munkájának is. A Borsodi Sörgyár újításaival jelentősen hozzájárult a hazai sörgyártás és a kulturált sörfogyasztás fejlődéséhez. A magyarországi piacon elsőként mutatott be magyar alkoholmentes sörmárkát, a sörgyár kezdett el elsőként KEG hordót használni a csapolt sör forgalmazására, emellett elsőként vezette be a hazai dobozos sört, valamint a hazai ízesített sör kategóriát, a Friss termékcsaládot is.

Ez a folyamat 2018-ban jelentős mérföldkökhöz érkezett: a vállalat tavaly ünnepelt negyvenöt éves fennállásának egyik legnagyobb beruházását indítottuk el. A többlépcsős, összesen hároméves beruházás lehetővé teszi, hogy a Borsodi Sörgyár legyen a Molson Coors vállalatcsoport egyik regionális gyártó központja.

Hiszünk abban, hogy az előttünk álló feladatok sikeres végrehajtása és a hosszútávú fejlődés elengedhetetlen feltétele, hogy a működésünk fenntarthatóságát is biztosítsuk. A Molson Coors és a Borsodi Sörgyár hosszú távú stratégiájának szerves részét képezi a környezeti hatások csökkentése. Kiemelt figyelmet szentelünk a „sörlenyomatunknak”: mindazon hatásoknak, amelyet a működésünk kiválthat a környezetünkben, legyen szó a munkavállalóinkról, az üzleti partnereinkről vagy a termékeink fogyasztóiról.

Bízunk abban, hogy a következő oldalakon az olvasó hasznos információkat fog találni a Borsodi Sörgyárról, a fenntarthatóság terén elért eredményeiről és terveiről, és egyúttal meggyőződik a fenntarthatóságot illető elkötelezettségéről is.

Egészségünkre!



VULETA ZSOLT

ügyvezető

Borsodi Sörgyár Kft.



I.

A BORSODI SÖRGYÁRRÓL

A társaság jogelődje 1973-ban kezdte meg működését, a Borsodi Sörgyár Kft. bejegyzett alakulásának dátuma 2009.11.10. A társaság székhelye a 3574 Böcs, Rákóczi utca 81. szám alatt található, főtevékenysége pedig sörgyártás. A társaságot a Miskolci Törvényszék Cégbírósága a 05-09-019849 cégjegyzékszámmon tartja nyilván, adószáma: 14981140-2-05.

A társaság egyedüli tagja a Molson Coors Netherlands B.V., amely a Holland Királyságban bejegyzett vállalat, székhelye: 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, cégjegyzékszám: 34362656.

A teljes Molson Coors csoport – amelynek a társaságunk 2012 óta tagja – anyavállalata az Amerikai Egyesült Államokban bejegyzett Molson Coors Brewing Company. A Borsodi Sörgyár Kft.-nek nincsenek leányvállalatai.

A társaság tulajdonában állnak azok az ingatlanok, amelyeken a sörgyárat is üzemelteti Böcsön, Magyarországon.

A Borsodi Sörgyár Kft. Magyarország egyik legnagyobb sörgyártója, és Európa különböző országaiba is szállít a termékeiből. 2018-ban a társaság 7 európai országba exportált sört.

A társaság nem függ olyan szabadalmaktól vagy licenszektől, kereskedelmi vagy pénzügyi szerződésektől vagy új gyártási folyamatoktól, amelyek alapvető fontosságúak lennének az üzleti tevékenysége fenntartása szempontjából. A társaság nem érintett olyan jelentősebb peres eljárásban sem, amelynek eredménye alapvetően befolyásolná az üzleti tevékenységét. A társaság 2018-ban, illetve az azt megelőző számviteli időszakokban nem szakította meg üzleti tevékenységét.

2018-ban a társaság nem vett részt kutatási és fejlesztési tevékenységben. Ugyanakkor egy 2018-ban indult többlépcsős, összesen hároméves beruházás során a Borsodi Sörgyár Kft. megújítja fejtőüzemét. Az üzem kapacitása várhatóan mintegy 700.000 hektoliterrel, éves szinten 2,5 millió hektoliterre bővül, ezzel a sörgyár a Molson Coors régiós stratégiai gyártó központjává léphet elő.

A társaság nem rendelkezik külföldi szervezeti egységgel.





A BORSODI SÖRGYÁR
ALAPÍTÁSÁNAK ÉVE



MILLIÁRD FT
ÉVES NETTÓ ÁRBEVÉTEL



FORGALMAZOTT MÁRKÁK SZÁMA
(ALMÁRKÁKKAL EGYÜTT)



FORGALMAZOTT TERMÉKEK
ÖSSZES KISZERELÉSE (SKU)



A BORSODI A MAGYARORSZÁGI
SÖRFOGYASZTÓ LAKOSSÁG
LEGKEDVELTEBB MÁRKÁJA*



MUNKAVÁLLALÓK SZÁMA



NŐI MUNKAVÁLLALÓK ARÁNYA



A MUNKAVÁLLALÓK ÁLTAL
A VÁLLALATNÁL TÖLTÖTT ÉVEK ÁTLAGA

* (2018 során a Kantar Millward Brown által végzett havi rendszerességű, személyes megkérdezéssel végzett felmérések éves átlaga alapján, ami reprezentatív a magyar 18–65 éves sörfogyasztó lakosságra nézve.)







Célunk:

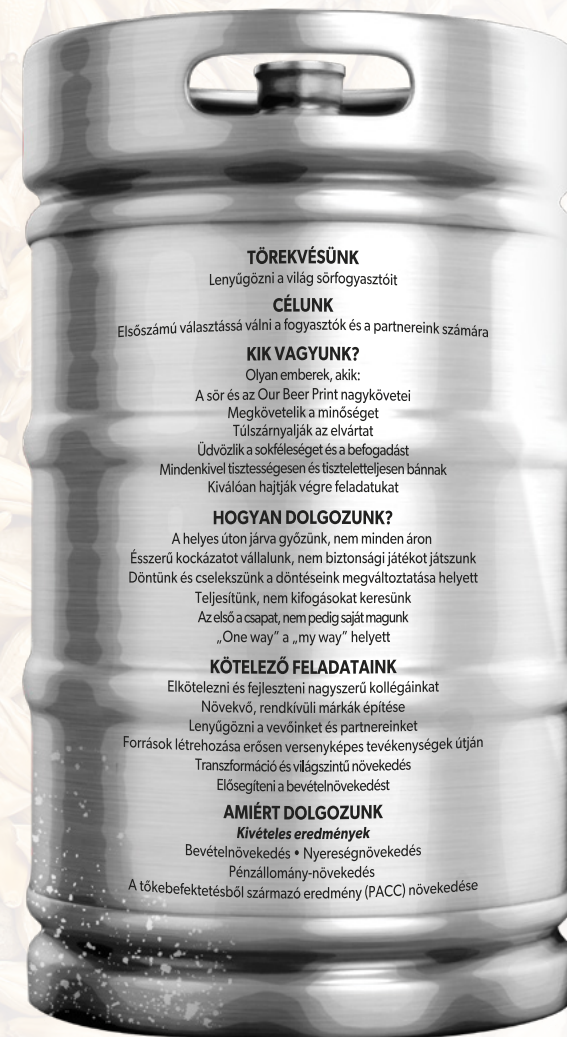
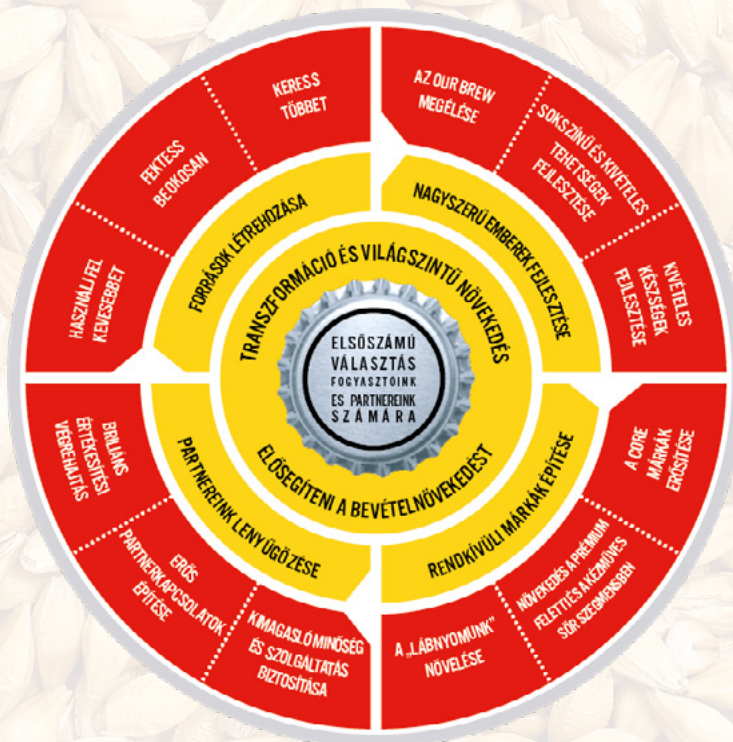
Elsőszámú választássá válni a fogyasztók és a kereskedelmi partnerek számára.



Tőrekvésünk:

Lenyűgözni a világ sörfogyasztóit.

Céljaink elérésében az **„Our Brew”** vállalati kultúrára és a **„Brewhouse”** működési modellre támaszkodunk.



II.

FENNTARTHATÓ ÜZLETI CÉLOK OUR BEER PRINT 2025



A Borsodi Sörgyár – a Molson Coors világszintű céljaival összhangban – 2017-ben vezette be, és 2018-ban is folytatta a 2025-ig előre mutató fenntarthatósági stratégiáját.

Mindig is elkötelezettek voltunk a közösségeink, a fogyasztóink és a környezetvédelem iránt, de a világ egyik legnagyobb sörgyártójának tagjaként célkitűzéseinket úgy dolgoztuk ki, hogy vezető szerepet tölthessünk be az iparágban fennálló létfontosságú problémák megoldásában is, a klímaváltozástól kezdve az értékes erőforrások megóvásának szükségességéig.

Ahogy előre tekintünk 2025 felé, három olyan fontos alapelvet határoztunk meg, amelyekre fókuszálnunk kell, és amelyeket kulcsfontosságú, a prioritásainkkal összhangban álló célkitűzések támasztanak alá.



FELELŐSEN FRISSÍTÜNK: Még több programot vezetünk be a felelős alkoholfogyasztás elősegítésére annak érdekében, hogy csökkentsük a káros alkoholfogyasztást, fejlesszük a címkék tápérték-információit, és biztosítani tudjuk, hogy a fogyasztók hozzáférhessenek az alacsony alkoholtartalmú és alkoholmentes sörökhöz is.



KÖRNYEZETTUDATOSAN GYÁRTUNK: Dolgozunk a vízfelhasználás hatékonyságának javításán sörgyárunkban és a mezőgazdasági ellátási láncunkban, továbbá célunk 50%-kal csökkenteni a teljes szén-dioxid kibocsátásunkat működési helyeinken, illetve 20%-kal az értékláncunkban. Emellett szeretnénk elérni, hogy semmilyen gyártási hulladékot ne juttassunk lerakókba, és jó úton haladunk efelé bőcsi gyárunkban is.



KÖZÖSEN ALKOTUNK: Arra törekszünk, hogy társaságunk a Molson Coors csoport tagjaként elismert munkáltató legyen, és olyan vállalként legyen ismert, amely támogatja a működési helyeinek közösségeit.

További információkért kérjük, hogy látogasson el a [Molson Coors fenntarthatósági weboldalára](#).

III.

FELELŐSEN FRISSÍTÜNK



Hisszük, hogy a barátainkkal való közös sörözés az élet egyszerű örömei közé tartozik. Éppen ezért folyamatosan azon dolgozunk, hogy a fogyasztóink a lehető legteljesebben részesülhessenek ebben az élményben. A felelős fogyasztást támogatjuk, emellett pedig törekszünk arra, hogy a termékeinkről teljeskörű tápérték információkat nyújtsunk, továbbá arra is, hogy a hagyományos sörtermékek alternatíváiként alkoholmentes vagy alacsony alkoholtartalmú termékeket is elérhetővé tegyünk.

A termékek minőségének biztosítása mindig alapvető szempontot jelentett a Borsodi Sörgyár számára. Elmondható, hogy 2018-ban ezen a területen is jól teljesítettünk.

Azévsoránszámtalan **ellenőrzés vagy más audit** zajlott a sörgyárban. A tavalyi évben a 16 hatósági mintavétel mellett a vevőpartnereink is több alkalommal auditálták a termékeink megfelelőségét, emellett pedig mi magunk, illetve a Molson Coors vállalatcsoport is lefolytatott belső minőségügyi auditot. A sorra került vizsgálatok kiemelkedően jó eredménnyel zárultak, ezzel megerősítve, hogy a belső minőségirányítási rendszerünk (**World Class Supply Chain – WCSC**) és **HACCP** rendszerünk keretében zajló gyártási folyamataink biztosítják a termékeink magas minőségét és biztonságát.

Büszkeség számunkra, hogy a Borsodi Sörgyár Minőségügyi Osztályának eredményességét a Molson Coors vállalatcsoport is elismeri. Ennek jeleként a böcsi labor – **egyfajta központi laborként** – közel 15 külföldi gyárból származó, több, mint 30 típusú termék rendszeres vizsgálatát is végzi.



A Borsodi Sörgyár – mint hazánk egyik legjelentősebb söripari vállalata – négy másik sörgyártóval 1992-ben alapította meg a **Magyar Sörgyártók Szövetségét** (Sörszövetség). A Sörszövetség jelenleg a hazai sörpiac közel 90%-át lefedő, a három legnagyobb hazai sörgyár képviselőjét ellátó olyan társadalmi szervezet, amelynek három tagja éles versenyt folytat a hazai sörpiacon, ugyanakkor közös érdekeik képviselője, társadalmi felelősségvállalásuk kifejezése és a sörkultúra népszerűsítése érdekében együttműködnek. A Borsodi Sörgyár, így a Sörszövetség is a kulturált, felelősséggel történő alkoholfogyasztás elkötelezett híve. Ennek érdekében a sörgyártók együttműködése a hirdetési tevékenységre és a kereskedelmi kommunikációra is kiterjed. A szövetség a társadalmi felelősségvállalás jegyében és a sörkultúra népszerűsítése érdekében évek óta több sikeres kampányt folytat és eseményt szervez, amelyekről további információ a Sörszövetség oldalán érhető el (www.sorszovetseg.hu).



A Sörszövetség szoros együttműködésben áll a **Returpack Kft.**-vel, amely a Sörszövetség felkérésére megtervezte, felállította és jelenleg is sikeresen működteti azt az inverz-logisztikai rendszert, melynek célja, hogy az alumínium-sörösdobozokat és egyéb alu-italdobozokat nagy arányban lehessen újrahasznosítani. Bővebb információ a „Csomagolóanyagok” fejezetben, illetve a Returpack Kft. honlapján is elérhető (<https://returpack.hu/>).

ÖNSZABÁLYOZÓ
REKLÁM TESTÜLET
REKLÁM. TISZTÁN



Felismerve az erős és hiteles önszabályozás jelentőségének, továbbá a törvényi szabályozás és az önszabályozás megfelelő összhangjának a fontosságát, a Borsodi Sörgyár már évek óta tagja a magyar **Önszabályozó Reklám Testületnek** (ÖRT) is. Az ÖRT tevékenységét, illetve a közös együttműködésünket bővebben a következő, Felelős marketing fejezetben mutatjuk be. Az ÖRT honlapja: <http://www.ort.hu>.



MAGYAR MÁRKASZÖVETSÉG
BRANDED GOODS ASSOCIATION HUNGARY

Végül a Borsodi Sörgyár szintén tagja az 1995-ben alakult **Magyar Márkaszövetségnek** is, amely a magyarországi FMCG-szektor szakmai-érdekvédelmi szervezete. A Márkaszövetség legfőbb célja a gyártói márkáknak és a márkaépítésnek kedvező üzleti és szabályozási környezet fenntartása. Bár a gyártókat képviselő szakmai szervezetről van szó, küldetése, hogy hozzájáruljon ahhoz, hogy az innováció, a fenntartható termelés, valamint az erős, de tisztességes verseny eredményeként a tagjai maximális értéket teremtsenek a fogyasztók számára.

A felelőtlen alkoholfogyasztás a társadalom egészére nézve veszélyes, és sörgyártó vállalatként teljes mértékben tisztában vagyunk a kockázatokkal. Emiatt az Our Beer Print 2025 stratégiánk egyik prioritása, hogy továbbra is teljeskörűen támogassuk az alkoholos termékek felelősségteljes és mértékletes fogyasztását. Az alkalmazandó jogszabályok, az önszabályozási irányelvek és a belső szabályzatok által meghatározott szigorú szabályokat követjük, emellett pedig a munkavállalóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk a vonatkozó követelményekről (többek között elektronikus képzések formájában).

FOGYASZD FELELŐSSÉGGEL!

A fenti ismeretek átadásának kiváló helyszíne a bőcsi sörgyár ma már látogatóközpontként üzemelő régi főzőháza is, ahol rendszeresen kerül sor a kereskedelmi partnerek, a munkavállalóink vagy akár a sajtó képviselőinek részvételével tartott egyeztetésekre, képzésekre, más eseményekre.

A világ más vezető sörgyártóival, bortermelőivel és szeszesitalgyártóival együtt a Molson Coors Brewing Company az **International Alliance for Responsible Drinking** (IARD) tagjaként **Globális kötelezettségvállalást** fogadott el a káros hatású alkoholfogyasztás csökkentésére. A Molson Coors – Borsodi Sörgyár által is alkalmazott – Globális kereskedelmi felelősségre vonatkozó szabályzatában található azok a teendők, amelyek a kötelezettségvállalás teljesítéséhez szükségesek.

A Digital Guiding Principles (Digitális Irányadó Alapelvek, DGP-k) a fenti kötelezettségvállalások szerves és fontos részét képezik. A DGP-k célja, hogy globális szinten erősítsék és bővítsék digitális platformokra vonatkozó különböző marketing etikai kódexeket. Az IARD tagjai arra vállaltak kötelezettséget, hogy egy sor globális irányelvet dolgoznak ki az alkoholtartalmú italok digitális marketingjére vonatkozóan. A DGP-k – többek között – a következő 5 biztosítékból állnak:

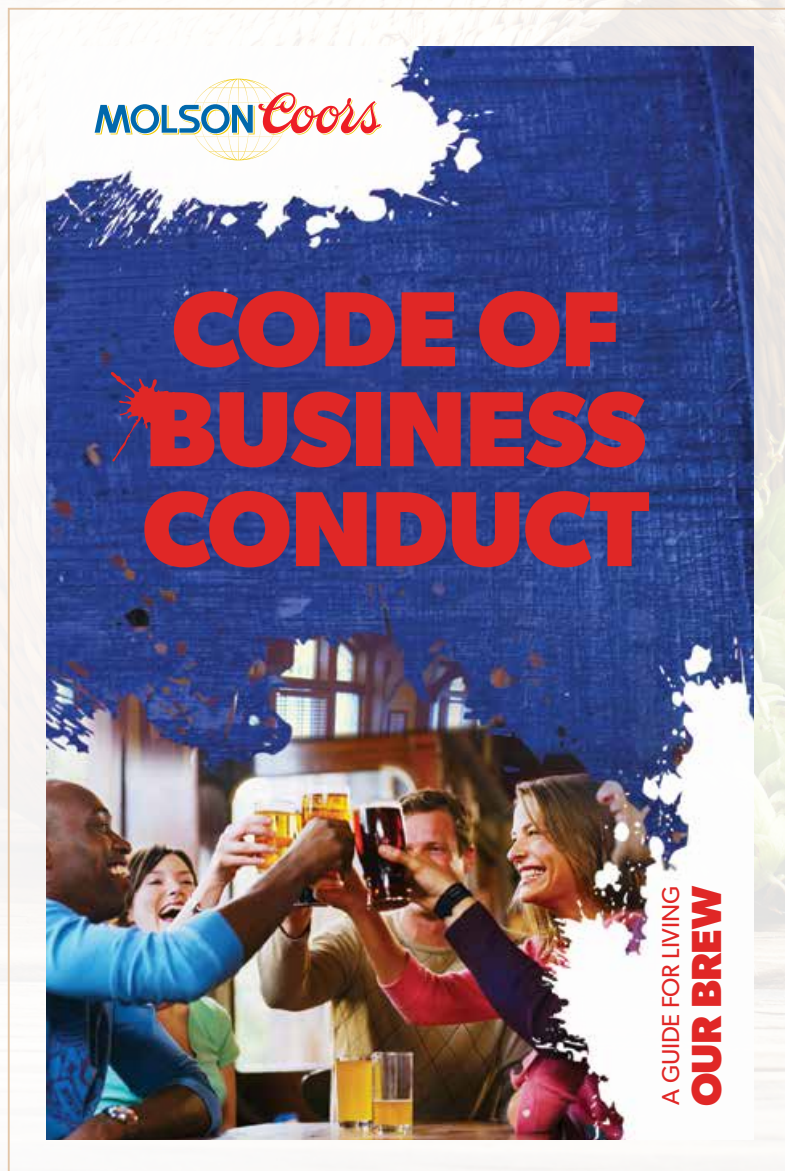
1. Az életkort megerősítő mechanizmus („Age affirmation mechanism”);
2. A tartalom megoszthatóságával kapcsolatos figyelmeztetés („Forward Advice Notice”);
3. A felelős fogyasztásra való felhívás („Responsible Drinking Message”);
4. Átláthatósági nyilatkozat / hivatalos profil biztosítása („Transparency statement”);
5. A felhasználó által létrehozott tartalommal kapcsolatos közösségi média irányelvek használata („User Generated Content policy”).

A fentiekén túlmenően a Borsodi Sörgyár az **Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT)** tagjaként is kiemelt figyelmet szentel a felelős marketingtevékenységnek. Az ÖRT feladatai közé tartozik többek között:

- az előzetes normakontroll, vagyis annak vizsgálata, hogy a reklámok megfelelnek-e az etikai és jogi előírásoknak;
- az esetleges panaszok kivizsgálása és elbírálása, amennyiben szükséges, megfelelő szakértők bevonásával;
- a teljes reklámpiac monitorozása; valamint
- a nemzetközi kapcsolatok ápolása.

Az ÖRT tagja az European Advertising Standards Alliance-nek (EASA), ezért folyamatosan tájékozódhat az Európai Unió reklámozásra vonatkozó állásfoglalásairól és elvárásairól. Az ÖRT tagjaként a Borsodi Sörgyár kiemelten kezeli a **Magyar Reklámetikai Kódex** előírásainak való megfelelést, amely külön cikkelyben érinti az alkoholos italok reklámjára vonatkozó szabályokat is.





A Borsodi Sörgyár működését is meghatározza a **Molson Coors Üzleti Etikai Kódexe**, amely a Molson Coors csoport valamennyi alkalmazottja számára világszerte kötelező érvényű vállalati értékeket, célkitűzéseket, valamint a magatartási és tisztességes üzleti alapelveket szabályozza. A munkavállalók elektronikus képzések formájában is megismerkedhetnek az Üzleti Etikai Kódexszel – ez az új kollégák esetében a bevezető képzés keretében történik, mindenki más pedig évente egyszer részt vesz ilyen jellegű képzésen.

Arra törekszünk, hogy az etikai megfelelés ne csak a partnereink, hanem a munkavállalók tekintetében is érvényesüljön. A munkavállalóknak lehetőségük van arra, hogy szükség esetén időben értesítsék a felettesüket, vagy akár közvetlenül a globális etikai és megfelelési osztályt. Ebből a célból létrehoztuk azt a speciális **Etikai és Megfeleléségi Segélyvonalat**, amelynek útján a munkavállalók bármikor tehetnek észrevételt, ha az etikai kódex szabályainak megsértését tapasztalják. A vonalat egy független szolgáltató, az EthicsPoint üzemelteti a teljes Molson Coors csoport számára.

Átlátható és tisztességes szabályokat hoztunk létre a kereskedelmi és más üzleti partnereinkkel való kommunikációt illetően, amelyeket szintén az etikai irányelveink figyelembevételével alkalmazunk. Bevezettük a **Megvesztegetés- és korrupció-ellenességi előzetes átvilágítást** („Anti-Bribery and Anti-Corruption Due Diligence”): az együttműködés megkezdése előtt a beszállítóinkat kérdőívek formájában megfelelően átvilágítjuk, hogy már az üzleti kapcsolat létrehozása előtt feltérképezhessük azon kritériumokat, amelyeket szem előtt kell tartanunk. Az alkalmazandó szabályainkról folyamatosan tájékoztatjuk a partnereinket, és beszállítókkal kötött valamennyi megállapodásunk szerves részét képezi egy korrupcióellenes klauzula is. A megvesztegetés- és korrupcióellenes programunkról éves rendszerességgel, elektronikus képzések formájában is tájékoztatjuk a munkavállalókat.

Az üzleti etikai értékek és a jogi követelmények betartásának fontos részét képezik a **versenyre vonatkozó szabályok**. A magyar söripar egyik meghatározó vállalatoként olyan piaci magatartást kell tanúsítanunk, hogy szigorúan betartsuk a gazdasági versenyszabályokat a versenytársakkal, a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel szemben egyaránt. A versenyszabályok betartásának követelményeiről a munkavállalók évente legalább egyszer tájékoztatást kapnak elektronikus képzések formájában, valamint további tréningeken is részt vesznek. E képzések alkalmával olyan előadásokra és beszélgetésekre is sor kerül, amelyekben lehetőség nyílik megvitatni mindazon helyzeteket, amelyekkel a munkavállalók a mindennapi munkájuk során találkozhatnak.

Évente egyszer minden munkavállaló tájékoztatást kap a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel folytatott tárgyalásokra vonatkozó magatartási szabályokról is. Ide tartozik többek között az **ajándékok vagy szponzoráció elfogadása és nyújtása**, különösen azokban a helyzetekben, amikor az érintett résztvevők állami vagy önkormányzati szervek, hatóságok. Ennek célja annak megakadályozása, hogy az ilyen magatartás bármilyen üzleti előnnyel járjon, vagy hogy akár az a feltételezés alakuljon ki, hogy társaságunk üzleti tevékenységének bármely folyamatában esetleg befolyásolás merülne fel. Ez a témakör is a képzési csomag részét képezi.

Bългарски | Bosanski | Čeština | English | Español | Français (Canada) | हिन्दी | Hrvatski | Magyar | 日本語 | Română | Српски | 汉语(台)

MOLSON COORS

FIGYELEM! Ez a weblap az EthicsPoint biztonságos szerveréhez tartozik és nem része a(z) Molson Coors Brewing Company webhelyének vagy az intranetnek.

KEZDŐLAP | ÜZLETI ETIKAI KÓDEX | FORRÁSOK | GYIK | NEMZETKÖZI TÁRCSÁZÁSI UTASÍTÁSOK

ÜDVÖZLI AZ ETIKAI ÉS MEGFELELŐSÉGI SEGÉLYVONAL

KÉRDÉSEK FELTÉTELE
Kattintson ide a kérdés feltételéhez vagy segítség kéréséhez az Üzleti Etikai Kódexnek, az üzleti tevékenységet szabályozó törvényeknek és jogszabályoknak való megfeleléssel kapcsolatban, vagy ha nem biztos benne, hogy egy adott helyzetben mi a megfelelő viselkedés.

BEJELENTÉS MEGTÉTELE
Kattintson ide a Kódex lehetőségei megőrzésére vonatkozó bejelentés közzétételéhez.

UTÓKÖVETÉS
Kattintson ide az egyedi bejelentési kérés és jelző használatához egy már beküldött kérdés vagy bejelentés nyomán követéséhez.

MIT LEHET JELENTENI A SEGÉLYVONALON KERESZTÜL:

- A törzsteljesítési törvények, versenytörvények és/vagy kereskedelmi gyakorlatok megszegése
- Érdékellentét
- Diszkrimináció vagy zaklatás
- Környezetvédelmi ügyek
- Vásárlókkal és beszállítókkal folytatott nem helyénvaló tárgyalások
- Kormányzatokkal folytatott nem helyénvaló tevékenység
- Ajándék vagy vendéglátás nem helyénvaló adása vagy elfogadása
- Nem helyénvaló lobbitevékenység vagy politikai hozzájárulás
- Pontatlan vagy hamisított könyvelés és teljesítések, valamint egyéb számviteli vagy könyvvizsgálati kérdések
- Felelőtlen alkoholt fogyasztás és/vagy szerfűgőség
- Visszaélés a vállalati eszközökkel, lopás vagy sértés
- Dizalmas információkkal való visszaélés vagy azok felfedése
- Megtörés
- Értékpapírokkal kapcsolatos visszaélések/vállalati részvényekkel való nem helyénvaló kereskedés
- Nem biztonságos munkakörülmények, gyermekmunka, kényszermunka
- Munkahelyi erőszak

A segélyvonalon telefonon keresztül eléréséhez tárcsázza az alábbi számot díjmentesen az Egyesült Államok, Guam, Puerto Rico és Kanada területén belül: (866) 294-9302

Az Egyesült Államok, Guam, Puerto Rico és Kanada területén kívül: Kattintson ide a Nemzetközi díjmentes tárcsázási utasításokért.

IV.

KÖRNYEZETTUDATOSAN GYÁRTUNK



Ahhoz, hogy a sör kiváló minőségű legyen, számtalan feltételnek teljesülnie kell. Ide tartoznak elsőként a gyártás során felhasznált alapanyagok, a komlótól kezdve az árpán át egészen a vízig. A gyártási folyamat során arra törekszünk, hogy minden egyes tételből a lehető legjobbat hozzuk ki. A beszállítóinkkal is folyamatosan együttműködünk annak érdekében, hogy a legmegfelelőbb megoldásokat alkalmazzák a pozitív „sörlenyomatunk” biztosítása érdekében. Mindezek azt eredményezhetik, hogy minden egyes palack mögött kevesebb hulladék, ugyanakkor nagyobb hatékonyság áll.



Célunk, hogy **hosszú távú kapcsolatokat** alakítsunk ki és tartsunk fenn a **főbb alapanyagokat biztosító beszállítókkal és a szolgáltatókkal**, kiemelt figyelmet fordítva az alapanyagok és a szolgáltatások magasszínvonalára, a hosszú távú fejlesztés lehetőségére, az ökológiai „sör lenyomat” csökkentésére és a különböző környezetbarát megoldások alkalmazására. 2018-ban az összes beszerzett termék és igénybe vett szolgáltatás **79,96%-a** helyi beszállító vállalkozásoktól*, a fennmaradó **20,04%** pedig külföldi beszállítói partnerektől** származik. A beszerzésre fordított teljes kiadásunk több mint **50%-a** helyi beszállítókat* illette meg.

** Azaz olyan cégek, amelyek székhelye / fióktelepe Magyarországon található.*

*** Azaz olyan cégek, amelyek bejegyzett székhelye külföldön található.*

A hosszú távú partnerségi kapcsolat kialakítása különösen fontos a **sörfőzés során felhasznált alapanyagok beszállítói** esetében, annak érdekében, hogy zökkenőmentes legyen az elvárt minőségi szinten történő gyártás. Folyamatosan vásárolunk alapanyagokat magyar termelőktől és gazdálkodóktól, kiszámíthatóságot biztosítva ezáltal számukra. A felhasznált maláta részben magyar származású, a maláta többi része, a speciális maláták és komlók pedig külföldről származnak. Szigorú specifikációkat határoztunk meg valamennyi alapanyagunk tekintetében, amelyeket rendszeresen elemzünk is. Ezeket a specifikációkat a beszállítókkal közösen, éves rendszerességgel és szükség szerint módosítjuk.

A víz a sör előállításának egyik elsődleges alapanyaga. A **vízkezelésünkről és a vízfogyasztásunkról** bővebben az alábbi fejezetekben olvashat.

A CÉLOK ÁTTEKINTÉSE

CÉL MEGNEVEZÉSE	2018. ÉVI EREDMÉNY	CÉLOK – 2020
vízfelhasználás csökkentése	4,72 hl / 1hl termelt sör	4,20 hl / 1hl termelt sör
villamos energia felhasználásának csökkentése	7,31 kW / 1hl termelt sör	6,75kW / 1hl termelt sör
hőenergia felhasználásának csökkentése	73,86 MJ / 1 hl termelt sör	69,54 MJ / 1 hl termelt sör
hulladéklerakóra kerülő hulladék mennyiségének csökkentése	összesen zero tonna lerakott hulladék	összesen zero tonna lerakott hulladék



PÉLDA A CÉLOK MEGVALÓSÍTÁSÁRA - ZÉRÓ LERAKOTT HULLADÉK

A projekt 2014-ben azzal a céllal jött létre, hogy teljes mértékben csökkenjen a talaj környezeti terhelése. Célunk megegyezik az EU arra irányuló törekvésével, hogy minimalizáljuk a hulladékok lerakón történő kezelését.

ARANYSZABÁLY

MINDIG
KÜLÖNÍTSD EL
A HULLADÉKOT



A projekt során az EHS és a beszerzési csapatok segítségével olyan partnerekkel sikerült kapcsolatba lépni és együttműködést kialakítani, akik másodnyersanyagként, illetve energetikai célú hasznosításra veszik át a sörgyárban keletkező hulladékot. Ezen kívül, a Borsodi Sörgyár a mezőgazdasági hasznosítású területein – a hatályos engedélyeknek megfelelően – komposztként is hasznosítja a sörszűrésből és szennyvíztisztításból eredő hulladékokat, a sörfőzés során keletkező sörtörkölyt és hulladék élesztőt pedig takarmánygyártók és állattartók számára értékesíti.

Míg 2017-ben a lerakott hulladék mennyisége 183,77 tonna volt, **2018-ban elértük a 2020. évre kitűzött zéró lerakási célunkat!** Feladatunk, hogy ezt az elért eredményt hosszútávon is fenntartsuk. A 2018. év eredményének megtartásáért munkatársaink közvetlenül is hozzájárulnak a szelektív hulladékgyűjtés szabályainak alkalmazásával.

A CÉLOK ÁTTEKINTÉSE

ÉV	LERAKOTT HULLADÉK MENNYISÉGE (TONNA)
2018	0
2017	183,77
2016	192,31
2015	214,19

Felelős vállalatként arra törekszünk, hogy a lehető legkisebb legyen a negatív „sörlenyomatunk” és a tevékenységünknek a környezetre gyakorolt hatása. A működésünk hatását befolyásoló egyik legjelentősebb tényező az energiafogyasztás, illetve annak más, fenntarthatóbb energiákra történő átalakítása. Éppen ezért egyik fő feladatunk ennek a hatásnak a minimalizálása azáltal, hogy igyekszünk minél kevesebb energiát fogyasztani, illetve az energiát a lehető legkisebb veszteséggel felhasználni. A Borsodi Sörgyár esetében ez egyaránt vonatkozik a villamos energiára, a gőztermeléshez szükséges földgázra, a CO₂-re, a vízre és a szennyvízre.

Ahhoz, hogy energiacsökkentést érjünk el, képesnek kell lennünk az energia mérésére és a fogyasztási tendenciák hosszú távú megfigyelésére. A leghatékonyabb energiafogyasztás elérése érdekében az **€sense megfigyelő rendszert** vezettük be, amely nemcsak azt teszi lehetővé, hogy hosszútávú következtetéseket vonjunk le a rendelkezésre álló adatokból, hanem az optimális fogyasztás előre jelzésére, továbbá az ideális helyzettől való eltérések kimutatására is képes. Ezáltal már a kezdeti szakaszban is lehetővé válik a túlfogyasztás megakadályozása és a kialakulóban lévő probléma azonosítása. Az elmúlt években átlagosan 15%-kal tudtuk csökkenteni a fajlagos energia felhasználásunkat.

A főbb energiafogyasztási célokat 2020-ig, illetve 2025-ig határoztuk meg, és folyamatosan keressük a megtakarítási lehetőségeket. Ezek a célok a villamos energia, a földgáz és vízenergia fogyasztásra egyaránt vonatkoznak. Elköteleztettek vagyunk az iránt, hogy a 2016. év adataihoz viszonyítva legalább 30%-kal csökkentjük a fajlagos energia felhasználásunkat.



A felelős és hatékony energiafelhasználás keretében 2018 vonatkozásában a következő **kiemelt projektekről, beruházásokról** számolhatunk be. Egyrészt, biogáz motorokat telepítettünk a böcsi sörgyár területén működő szennyvíztelepre, amellyel közel 250 háztartás éves villamosenergia felhasználásának megfelelő mennyiséget takarítunk meg. Másrészt ebbe a körbe tartozik egy új, energiahatékony gőzkazán telepítése is, amely lehetővé teszi a füstgáz hőenergiájának visszanyerését.

A lehető legnagyobb mértékű megtakarítás eléréséhez nemcsak a hatékony energiafogyasztás járul hozzá, hanem a sörgyárunk megfelelő műszaki állapota is. Ezért is hoztuk létre a régóta működő **jó ötletek programját**, amelynek segítségével a kollégák által kezdeményezett azon hatékony és okos megoldásokat keressük, amelyek szintén segíthetik a fogyasztás csökkentését.

A sörgyár működésének további fontos mutatója a vízfogyasztás. A víz a sörfőzés egyik elsődleges alapanyaga. Ugyanakkor nagyon értékes forrásról van szó, éppen ezért kiemelt figyelmet kell fordítanunk a felelősségteljes vízkezelésre és a pazarlás elkerülésére.

A Borsodi Sörgyár **5 saját kútból termeli ki** önmagának a vizet. A sörfőzéshez felhasznált vizet a sörgyár a saját vízkezelő rendszere segítségével állítja elő, ezen felül a szennyvíz kezelését is önmagának látja el. A folyamat végén tökéletesen tiszta vizet engedünk vissza a természetbe, a keletkező iszap pedig mezőgazdasági úton hasznosul.

2018-ban a vízfogyasztási ráta 4,72 liter víz volt egy liter sörre nézve. A minél kisebb mértékű vízfelhasználás érdekében törekszünk minden lehetőséget megragadni, például a doboztöltés során az öblítő vizet újra felhasználjuk. A már korábban említett, tavaly útjának indult beruházás keretében telepítendő doboz gépsor pedig olyan modern megoldásokkal fog működni, amelyek segítségével minimális lesz a gépsor vízfogyasztása.





A sörgyárban nyomon követjük tüzelőberendezésekben használt földgáz elégetéséből, illetve a szennyvíztisztításból előállított biogázból származó CO₂ (üvegházhatású gáz) kibocsátást. 2018-ban 6.296 tonna CO₂ volt a hitelesített üvegházhatású gáz emissziója. Hosszú távú célunk a megújuló energiaforrásokon alapuló technológiák alkalmazása és a hagyományos (nem megújuló) energiaforrások használatának csökkentése.

Az alkalmazandó egységes környezethasználati engedélyben előírtak szerint mérjük a tüzelőberendezések üzemeléséből származó NO_x, CO, SO₂ emissziót, valamint a főzőházi porleválasztórendszer szilárd anyag kibocsátását. A kibocsátási értékek egyik esetben sem haladják meg az előírt határértékeket.

Ahogy arról fentebb beszámoltunk, a felelős és hatékony energiafelhasználás keretében 2018-ban több beruházásra is sor került. Ezek közül kiemelendő az új, energiahatékony gőzkazán telepítése, amely a kibocsátási értékek javításához is nagyban hozzájárul.

CSOMAGOLÓANYAGOK

2010 óta, a Sörszövetség tagjaként a Borsodi Sörgyár is szoros együttműködésben áll a **Returpack Kft.**-vel, amely több, mint 120 helyszínen működteti az alumínium-sörösdobozokat és egyéb alu-italdobozokat visszaváltó automatáit. A rendszernek köszönhetően évente több, mint 100 millió darab (1700 tonna) alumínium doboz újrahasznosítására kerül sor.

Az elmúlt évben is több tízezer ember élt a forgalmas bevásárlóközpontok és szupermarketek területén kihelyezett kb. 200 db automata kínálta lehetőséggel és váltotta vissza a használt aludobozokat, így vállalva tevékeny részt a környezetvédelemben.



2018-ban a Borsodi Sörgyárnál 26.339,23 tonna hulladék keletkezett.

A másodnyersanyagként újrahasznosított hulladék mennyisége 850 tonna (3,23%), az energetikailag hasznosított hulladéké pedig 7,68 tonna (0,03%). Ahogyan arról fentebb is beszámoltunk, míg 2017-ben a lerakott hulladék mennyisége 183,77 tonna volt, **2018-ban elértük a 2020-ra kitűzött zéró lerakási célunkat.** A hosszútávú célunk a 2018-ban elért hulladékgazdálkodási eredmények fenntartása.

Ehhez a témakörhöz kapcsolódik a sörtörköly és a hulladék élesztő kezelése is. Ezek a sörfőzés során keletkező olyan melléktermékek, amelyek igen keresettek a takarmánygyártók és állattartók körében. 2018-ban a Borsodi Sörgyár 19.988,15 tonna sörtörkölyt és 2.754,58 tonna hulladék élesztőt értékesített. A sörszűrésből és szennyvíztisztításból keletkező hulladékokat pedig komposztként is hasznosítja a sörgyár a mezőgazdasági hasznosítású területein.

Cégünk elkötelezett amellett, hogy a munkahelyi egészségvédelmet és biztonságot a magyar és uniós jogszabályi előírásoknak megfelelően biztosítsa. A jogszabályoknak megfelelő működés hatékony fenntartására és rendszeres belső ellenőrzésére a Molson Coors az **OHSAS 18 001 szabványon alapuló biztonsági irányítási rendszert** hozott létre, és a sörgyár megfelelőségét rendszeresen auditálja is.

A belső minőségirányítási rendszerünk (**World Class Supply Chain – WCSC**) EHS pillérén belül a kockázatmegelőzésre helyezzük a hangsúlyt, biztosítva a biztonságos körülményeket a munkavállalóink, a beszállítóink és a sörgyár látogatói számára egyaránt. A balesetek és a sérülések területén szigorú **célokat állítottunk fel 2025-ig** azzal a törekvéssel, hogy nulla orvosi ellátást igénylő munkabaleset forduljon elő. E célok elérésének érdekében folyamatosan fejlesztjük a berendezéseinket és folyamatainkat: ezen újítások és a modern vállalatirányítási módszerek segítségével kívánjuk biztosítani a biztonságos munkakörnyezetet.

2018-ban elsősorban két területre összpontosítottunk – a veszélyes anyagok okozta kockázatok csökkentésére, valamint a sörgyár területére belépő személyek munkavédelmi és környezetvédelmi tájékoztatási folyamatának fejlesztésére. Ami az első témakört illeti; a sörtermelési területen a meglévő CO2 és ClO2 érzékelő és elszívó rendszerek bővítésével és modernizálásával jelentős erőforrásokat mozgósítottunk a veszélyes anyagok kockázatainak csökkentése érdekében. Ezen kívül, a hordófejtő üzemben zárt vegyszer adagoló rendszert vezettünk be. A másik kiemelt témakör kapcsán megjegyezzük, hogy a munkahelyi egészségvédelem és biztonság, valamint a környezetvédelmi tájékoztatás érdekében egy új hatékony beléptetési rendszert vezettünk be, amelyet a beszállítóink és látogatóink gyártelepre történő beléptetésekor egyaránt alkalmazunk.

ARANYSZABÁLY

MINDIG VISELD A SZÜKSÉGES EGYÉNI VÉDŐESZKÖZÖKET



ARANYSZABÁLY

MINDIG HASZNÁLD A MEGFELELŐ KÉZI ANYAGMOZGATÁSI TECHNIKÁKAT



ARANYSZABÁLY

MINDIG TARTSD A JÁRMŰVET BIZTONSÁGOS ÜZEMKÉPES ÁLLAPOTBAN



ARANYSZABÁLY

MINDIG TARTSD A KEZED A LÉPCSŐKORLÁTON



ARANYSZABÁLY

MINDIG AZONNAL JELENTSD A BALESETEKET



ARANYSZABÁLY

MINDIG HASZNÁLD A KIJELÖLT GYALOGÓS ÚTVONALAKAT



ARANYSZABÁLY

MINDIG REAGÁLJ A VÉSZHELYZETRE



ARANYSZABÁLY

MINDIG AZ ELŐÍRTAK SZERINT HASZNÁLD A LOTO-T

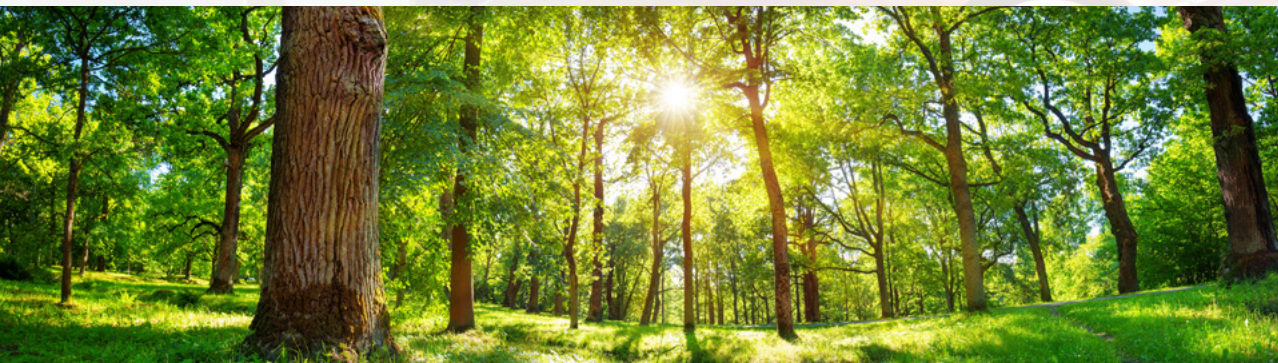


A fuvarozás területén olyan szerződött partnerekkel működünk együtt, akik az Euro V vagy Euro VI kibocsátási szabványnak megfelelő járműveket használnak. Jelenleg a szolgáltatóink járműveinek közel 80%-a felel meg ennek a szabványnak, ami alacsonyabb CO₂-kibocsátást eredményez. Folyamatosan keressük az együttműködés lehetőségét azon partnerekkel, akik biztosítani tudják a termékeink forgalmazása során használt járművek kibocsátásának és üzemanyag-fogyasztásának csökkentését.

A fuvarozás mellett más logisztikai területeken is keressük a fenntartható megoldásokat. Ennek jó példája, hogy a tavalyi évben a másodlagos csomagolások során használt fóliázógépet egy új, modern géppel helyettesítettük, amely 10%-kal kevesebb fóliát használ fel a korábbihoz képest.



A BIOLÓGIAI SOKSZÍNŰSÉG VÉDELME A SÖRGYÁRBAN



A sörgyár nem természetvédelmi területen helyezkedik el. Erre való tekintettel a gyártási tevékenységünk nincs kihatással a közvetlen környezet biodiverzitására.

Ugyanakkor a sörgyár közvetlen környezetében mezőgazdasági területek, illetve a Hernád folyó is megtalálható, így fecskék, vércsék is fészkelnek a gyár területén. A fecskék számára mesterséges fészkeket helyeztünk ki az üzemi épületeken kívül, 2017-ben és 2018-ban pedig a sörgyári kollégák több alkalommal is összefogtak a bajba jutott vörösvércsék kimentése érdekében.

V.

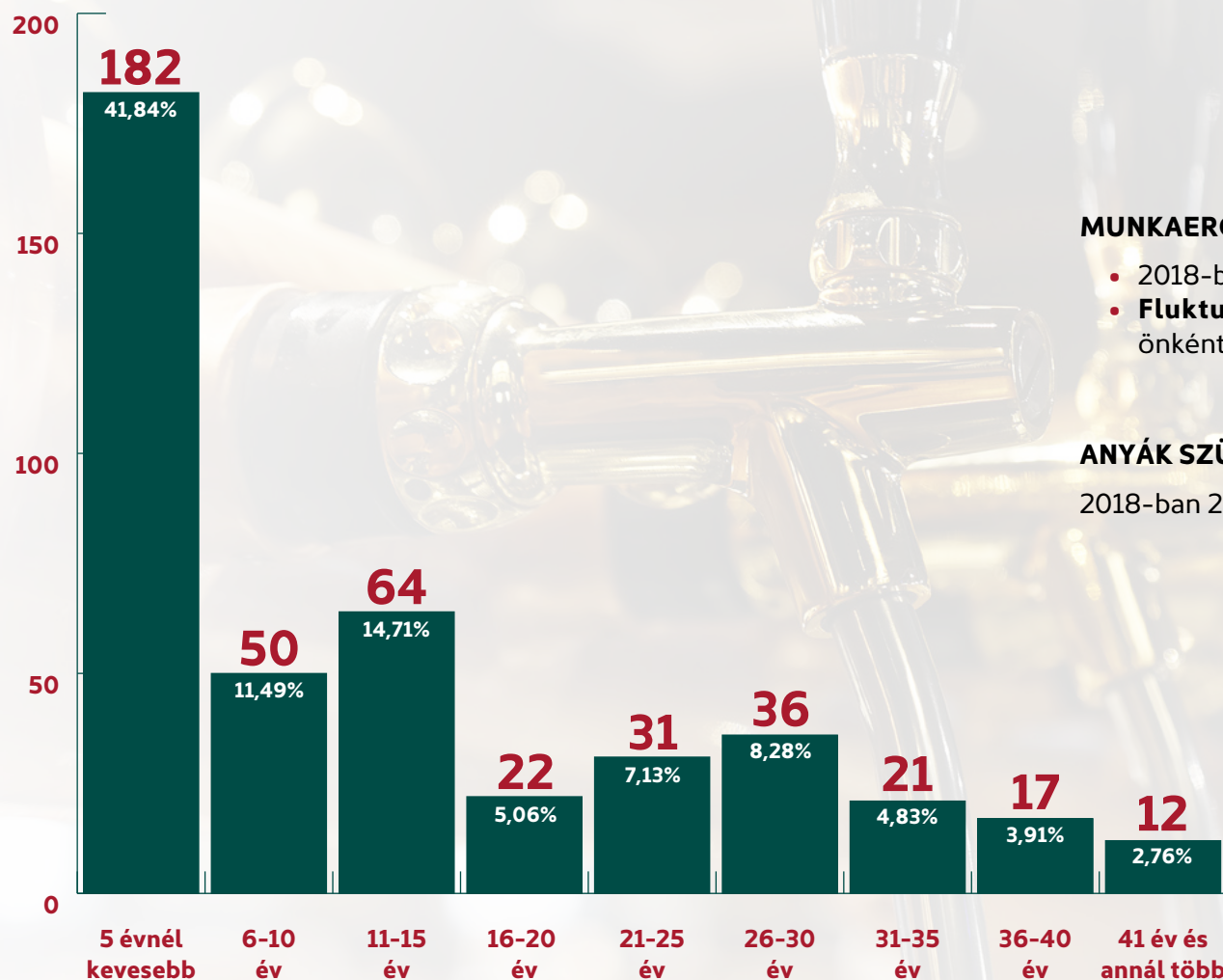
KÖZÖSEN ALKOTUNK



A sörfőzés során felhasznált alapanyagok mellett társaságunk munkavállalói és a közössége egyaránt fontos szerepet töltenek be a sörgyár életében. A söreink olyan elhivatott emberek munkájának köszönhetően készülnek és jutnak el a fogyasztóinkhoz, akik abban is nagy szerepet vállalnak, hogy a Borsodi Sörgyár – mint közös munkahelyünk – egyre jobbá váljon. Nagy örömünkre szolgál, hogy a beszámoló olvasóival megoszthatjuk az alábbi adatokat, eredményeket és történeteket.

A Borsodi Sörgyár számára kiemelten fontos a munkavállalói elégedettsége. Tisztában vagyunk azzal, hogy a kellően motivált kollégák a legjobb csapatjátékosok, egyben társaságunk és márkáink elkötelezett nagykövetei is.

MUNKAVÁLLALÓK A BORSODI SÖRGYÁRBAN ELTÖLTÖTT MUNKAÉVEK SZÁMA SZERINT*



MUNKAERŐ-FELVÉTEL ÉS MUNKAERŐ-MOBILITÁS:

- 2018-ban **108 új álláshelyet** töltöttünk be.
- **Fluktuáció – összességében 13,06%**, ebből 9,74% volt az önkéntes távozás és 3,33% a nem önkéntes távozás.

ANYÁK SZÜLÉSI SZABADSÁGON:

2018-ban 28 munkavállalónk volt szülési szabadságon.

*A megadott adatok 2018.12.31-ére vonatkoznak.

A 2018-ban sorra került **munkavállalói elkötelezettségi felmérés** keretében a kollégák különböző kategóriákban adtak választ a feltett kérdésekre olyan területekkel kapcsolatban, mint az emberek vezetése, karrierfejlesztés, elkötelezettség, munkakörnyezet, vállalati kultúra és a hosszú távú céljaink.

A felmérés eredményei alapján **cselekvési tervet készítettünk** az egyes osztályok bevonásával, és jelenleg is aktívan dolgozunk a cselekvési tervben meghatározott kérdéseken, hogy a jövőben még magasabb szintű elégedettséget érhessünk el. Ami az ellátási lánc szervezetén belül dolgozó munkavállalókat illeti; a cselekvési terv feladatokat tartalmaz – többek között – a bérekkel és más juttatásokkal, a munkakörülményekkel (pl. öltöző, irodaház és üzemi étkeзде felújítása) és egyes személyes képességek (soft skill-ek) fejlesztésével kapcsolatban is. Ami az értékesítési csapatot illeti; a napirendi pontok többek között az alábbiakra terjednek ki: bérek és juttatások (például a céges autó használata), a napi munkafolyamatok optimalizálása és a hosszú távú karrierlehetőségek.

A vállalati eredményeket átlátható módon mutatjuk be; ennek elsődleges eszközeit jelenti a belső e-mail kommunikáció és a „Sörpercek” vállalati magazin. Rendszeresen szervezünk olyan találkozót is a menedzsment és a középvezetők számára, ahol megismertetjük őket a vállalat aktuális teljesítményével, az elért időszak jelentős sikereivel és más jövőbeli tervekkel. A vezetők ezt követően átadják mindezen információkat a saját csapataiknak. Évente egyszer összvállalati konferencia megszervezésére is sor kerül, amelyre valamennyi munkavállalónk meghívást kap.



te is részese lehetsz a világ egyik legnagyobb sörbajnok csapatának



a szenvedély érezhető munkánk minden egyes cseppjében



lehetőségek, hogy megvalósítsd önmagad



célunk első számú választássá válni fogyasztóink és partnereink számára



elkötelezetten támogatjuk és építjük a helyi közösségeket

A kollégák számára különböző formájú juttatásokat biztosítunk. Ezek a juttatások – amellet, hogy hozzájárulnak a nagyobb elégedettséghez – lehetővé teszik a kollégák számára a munka és a magánélet közötti jobb egyensúly kialakítását is.

A munkavállalók számára kínált legfontosabb béren kívüli juttatások a következők:



CAFETÉRIA



BÓNUSZ LEHETŐSÉGE
az éves vállalati és az egyéni teljesítmény függvényében



JUBILEUMI PÉNZJUTALOM



„AJÁNLOM A BARÁTOM”
nyitott pozíciók esetében
ajánlási jutalom



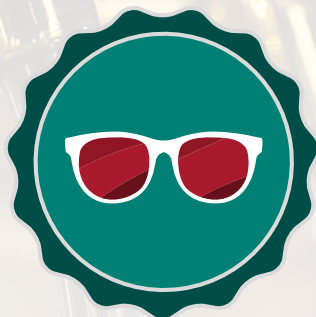
**MAGÁNNYUGDÍJPÉNZTÁRI
HOZZÁJÁRULÁS**



**ÉLET-ÉS
BALESETBIZTOSÍTÁS**



**KEDVEZMÉNYES
SÖRVASÁRLÁS**



**KEDVEZMÉNYES
FESZTIVÁL-, STRAND- ÉS
SPORTBELÉPŐK**



AYCM KÁRTYA
Kedvezményes sportolási
lehetőség



**ÜDÜLÉSI ÉS
KIKAPCSOLÓDÁSI
KEDVEZMÉNYEK**

A pozitív munkakörnyezetet támogatjuk, amelyben csak az „Our Brew”-val és az Üzleti Etikai Kódexünkkel összhangban álló, törvényes, etikus és felelős magatartás fogadható el. Büszkék vagyunk arra, hogy a Molson Coors csoport tagjaként olyan multinacionális vállalat részei vagyunk, ahol a világ minden tájáról származó kollégák dolgoznak. Nagyra értékeljük a sokféleséget és az elfogadást, és elköteleztük magunkat, hogy olyan munkahelyet biztosítsunk, ahol a munkavállalóink is ilyen bánásmódban részesülnek. Emellett olyan munkahelyet kívánunk lenni, ahol mindenki otthonosan és szabadnak érzi magát, szabad teret biztosítva ezáltal az előremutató kezdeményezéseknek.

SOKSZÍNŰSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG

Természetesen minden korosztály képviselteti magát az egyes szervezeti egységeken belül. Hiszünk abban, hogy a férfiak és nők, illetve a szakmailag tapasztalt kollégák és az új belépők, gyakornokok által alkotott vegyes csoportok együttműködése nagy érték a társaság számára.

MUNKAVÁLLALÓI STRUKTÚRA, BELEÉRTVE A VEZETŐSÉGET IS (2018. DECEMBER 31-I ÁLLAPOT SZERINT):



A Borsodi Sörgyár juttatási stratégiája az anyavállalat, a Molson Coors vállalati kultúráján alapul. Célunk az, hogy **egyenlő juttatási lehetőségeket biztosítsunk**, amelyek közvetlenül kapcsolódnak a társaság teljesítményéhez, illetve a munkaerő piaci bérszínhez is. E stratégia kiemelt célja, hogy értékelje és elismerje a munkavállalónak a vállalati célok eléréséhez szükséges munkavégzését és egyéni eredményeit.

Az egyes munkakörökhöz tartozó munkabér meghatározásához helyi munkaerőpiaci adatokat használunk. Az adott állás tekintetében meghatározott bérsáv a rendelkezésre álló magyarországi béradatakon alapul. Kizárólag olyan javadalmazási felmérésekből származó adatokat használunk, amelyeket ellenőrzött és nemzetközileg elismert cégek biztosítanak számunkra. Az adott munkavállalónak az alkalmazandó bérsávon belüli bére több tényezőtől is függhet; ide tartozik a jelenlegi munkatapasztalata, az adott munkaköri feladatokhoz szükséges készségek megléte és a teljesítménye is. A bérek meghatározása minden esetben az egyenlő bánásmód követelményeinek megtartásával történik; nem vesszük figyelembe a nemeket, a nemzetiségeket vagy a szexuális irányultságot. A javadalmazási rendszer meghatározására úgy került sor, hogy a munkavállalók az összehasonlítható munkáért összehasonlítható bért kapjanak, illetve hogy minden további bérnövekedés közvetlenül a munkavállaló teljesítményétől, valamint attól függjön, hogy a munkabérük hol helyezkedik el az adott munkakörnek megfelelő bérsávon belül.

A munkavállalók **éves javadalmazási rendszere** a teljesítményértékelések éves ciklusához kapcsolódik. A javadalmazási rendszer az adott teljesítménymutatók (KPI-ok) teljesítésén alapul. Évente legalább két alkalommal sor kerül a vezetők és a beosztottak közötti megbeszélésre, amely során nem csak önmagukban az elért célokat értékelik, hanem azt is, hogy a célok megvalósítására milyen módon került sor.

SZAKSZERVEZET ÉS ÜZEMI TANÁCS

A Borsodi Sörgyárban az Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezete (az ÉDSZ Borsodi Sörgyár Alapszervezete) rendelkezik képviselettel. A szakszervezettel a Borsodi Sörgyár, mint munkáltató kollektív szerződést is kötött.

A társaságnál emellett 7 tagú üzemi tanács is működik, és gyakorolja a munka törvénykönyvében és üzemi megállapodásban meghatározott jogait. Ezek magukba foglalják különösen, hogy az üzemi tanács tájékoztatást kérjen a munkáltatótól, bizonyos esetben közös döntési, emellett véleményezési-, konzultációs-, tárgyalási jog illeti meg, valamint megilleti a munkavállalók tájékoztatásának joga is.

A MUNKAVÁLLALÓK OKTATÁSA ÉS KARRIERFEJLESZTÉS

A kollégák képzése terén a Borsodi Sörgyár teendői – összhangban a Molson Coors képzési stratégiájával is – az év folyamán meglehetősen sűrűek. A szerteágazó tréningnaplár nemcsak a jogszabály által előírt kötelező oktatásokat, illetve a Molson Coors vállalatcsoport által világszerte, így a Borsodi Sörgyár számára is kínált különböző **online tréningeket** öleli fel.

A **legfontosabb fejlesztési területek** többek között a következő szakmai képzéseket is magukba foglalják: értékesítési technika, ellátási lánc képzések, munkavédelmi, EHS képzések, sörpiac és a sör ismerete, sörkóstolás és csapolás technika, vezetői programok. Elmondható, hogy a tavalyi évben a vállalat minden munkavállalója részt vett valamilyen képzésen.

A kínált képzési lehetőségek minden esetben összhangban állnak a vállalati stratégiával, és a munkavállalók bevonása a munkájuk és a személyes fejlődésükre vonatkozó terveik figyelembevételével történik, annak érdekében, hogy segíthessük őket a teljesítménycéljaik és a karrier terveik elérésében.

Rendszeresen szervezünk **belépő tréningeket** az új kollégák számára a Borsodi Sörgyárban azzal a céllal, hogy támogassuk őket a beilleszkedésben és megkönnyítsük az első lépéseiket a cégünknel. Az egyes szervezeti egységek képviselői bemutatják a területüket, emellett pedig a képzés népszerű része a Borsodi Sörgyár sörnagykövete által tartott **Sörbajnok tréning** is. Ennek során a résztvevők elsajátíthatják a sörré, a sörgyártásra, a sörkóstolásra és a termékeinkre vonatkozó legfontosabb ismereteket.



A folyamatos növekedésre és a megfelelő utánpótlás fontosságára is tekintettel a Borsodi Sörgyár évek óta tudatosan keresi az együttműködési lehetőségeket a felsőoktatási intézményekkel.

Tradicionálisan és földrajzilag is szoros a kapcsolat a Miskolci Egyetemmel: az állásbörze rendszeres résztvevői vagyunk, egyetemi prezentációkat tartunk és egyetemi sörkóstoló estet is szerveztünk. Hasonlóképpen, sörkóstoló esttel egybekötött szakmai prezentációt tartottunk a Szent István Egyetemen is, ahonnan 2018-ban több gyakornok is csatlakozott a Borsodi Sörgyárhoz. További gyakornokok érkeztek az év folyamán a Budapesti Gazdasági Egyetemről (elsősorban kereskedelmi területekre), illetve a Budapesti Corvinus Egyetemről is (kereskedelmi és HR területekre).

Sikeresen zajlott le a Corvinusról és a SZIE-ről érkezett egyetemisták részvételével a 2018-as „Borsodi Sörtúra” eseményünk is, amelynek tematikáját a felelős alkoholfogyasztás és a szakértői sörkóstolás adta.

BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ

A belső kommunikációt a munkavállalói tájékoztatás hatékony eszközének tartjuk, amely a következő elemekből áll.

A munkavállalók a legsűrűbben **e-mail értesítés** formájában szerezhetnek tudomást a vállalatot érintő változásokról és más fontos tudnivalókról. Évente két alkalommal megjelenik a **Sörpercek, a belső újságunk** is; ebben minden funkció lehetőséget kap arra, hogy beszámoljon a saját területét érintő legfontosabb hírekről, projektekről.



Multinacionális vállalatként a Borsodi Sörgyár is biztosítja azon platformok használatát, amelyek segítségével a munkavállalók a vállalatcsoport más országaiban dolgozó kollégákkal is kapcsolatot tudnak tartani, beszámolhatnak egymásnak a fontosabb helyi vagy közös projektekről, illetve meg tudják osztani a sikereiket egymással. Ide tartozik többek között a **PubTalk intranet oldal vagy a Yammer vállalati közösségi média alkalmazás** is. Április 22-én, a Föld napja alkalmából a Yammeren hirdettünk versenyt kollégáinknak: mindenkit arra buzdítottunk, hogy ezen a napon ültessen növényt, autó helyett kerékpárral közlekedjen és ezt a pozitív példát ossza meg egy fényképpel együtt másokkal is.

Kiemelt belső rendezvényként minden évben megrendezésre kerül egy **vállalati konferencia**, amelyre valamennyi munkavállaló meghívást kap. A nagyszabású eseményen értékeljük az előző évet és átbeszéljük az előttünk álló év legfőbb célkitűzéseit. Az éves konferencia keretében megünnepeljük a jubiláló kollégákat is, akiknek munkája, kitartása nagyban hozzájárul ahhoz, hogy a Borsodi Sörgyár közelebb kerüljön a kitűzött céljai eléréséhez.

Nemcsak a Borsodi Sörgyár, hanem a Molson Coors vállalati kultúrájának is szerves részét képezi a munkavállalók és a felsővezetők közötti szoros, közvetlen munkakapcsolat és a folyamatos információáramlás. Éppen ezért, a kollégáknak évente több alkalommal lehetőségük nyílik arra is, hogy a Borsodi Sörgyár helyi vezetősége mellett a **Molson Coors vállalatcsoport európai vezetőségével** is találkozzanak (ún. townhall meeting), és kérdéseket tegyenek fel.



A Borsodi Sörgyár kiemelt – nem csak belső kommunikációs – feladatának tekinti továbbá, hogy következetesen hajtsa vége Employer Branding stratégiáját, annak érdekében, hogy minél vonzóbb munkahelyet biztosítson a jelenlegi és jövőbeli munkavállalói számára.

A Molson Coors vállalatcsoport minden évben megrendezi az **„Our Beer Print” hónapot**, melynek lényege, hogy erősítse a világban a vállalat pozitív „sörlenyomatát”. Ennek keretében kiemelt figyelmet szentelünk a felelős alkoholfogyasztásnak, a környezetvédelemnek és a társadalmi felelősségvállalásnak. Az Our Beer Print hónap aktivitásait a 2025-ig előremutató stratégiánk alapján szervezzük, és jelentős számban, önkéntes alapon vesznek részt a munkavállalóink az eseményeken.

2018-ban az Our Beer Print hónap első aktivitása a **Hernádnémetiben található Munk-kastély** környezetében került megrendezésre, a „Közösen alkotunk” pillér elvei alapján. A böcsi sörgyár számos munkavállalója él Hernádnémetiben, akik számára különösen fontos szerepet tölt be a kastély és annak parkja. A kezdeményezés keretében a **Borsodi 70 önkéntes kollégája megszépítette a kastély parkját**: felújították és lefestették a kert padjait, növényeket ültettek, bútorokat építettek.



A „Felelősen frissítünk” pillér szolgál a már hagyományosnak számító főzőverseny keretként. 2018 szeptemberében nemcsak a környezet megszépítésében, de a rászoruló családok megsegítésében is kivették részüket a sörgyár munkatársai: a **Magyar Élelmiszerbank Jótékonyhájához** csatlakozva ragadtak fakanalat és közel 400 adag ételt juttattak el a gyár vonzáskörzetében élő, rászoruló családoknak.

A „Környezettudatosan gyártunk” alap gondolatait egy ismert színházi formáció, a **Momentán Társulat** színészei adták át a sörgyár ma már látogatóközpontként üzemelő régi főzházában megrendezésre került interaktív, humoros előadás keretében.



AZ OUR BEER PRINT HÓNAP SIKERESSÉGÉT JÓL TÜKRÖZIK A KORÁBBI ÉVEK KIEMELT PROGRAMJAINAK EREDMÉNYEI IS:

ÉV	KIEMELT HELYSZÍN	RÉSZTVEVŐK SZÁMA	MUNKAÓRÁK SZÁMA / FŐ	MUNKAÓRÁK SZÁMA / ÖSSZESEN
2018	Hernádnémeti, Munk-kastély	70	6	420
2017	Borsodi Sörgyár, szemétszedés	122	5	610
2016	Bükki Nemzeti Park, Szinva tanösvény*	95	7	665
2015	Putnok, Bányász tér**	90	6	540
2014	Bőcs község***	70	6	420
Total		447		2655

****Borsodi Szupercsapat különleges bevetésen a Bükki Nemzeti Parkban (2016):** A Borsodi Sörgyár új információs táblákat biztosított a Szinva tanösvény megújításához, és az önkéntesekből álló Borsodi Szupercsapat a táblák kihelyezésében is segítséget nyújtott a nemzeti parknak.

****„Borsodi teret ad” – Putnok (2015):** A sörgyár egy új közösségi teret adott át Putnokon, a Bányász téren. A találkozóhely kialakításában közel 100 munkavállaló működött közre.

*****„Twisztelj Bőcsért!” (2014):** A Borsodi Sörgyárnak otthont adó Bőcs lakosaival közösen twiszteltek a kollégák azért, hogy elősegítsék a község várossá válását.

A Borsodi Sörgyár az Our Beer Print hónapon kívül is számos CSR aktivitás kezdeményezője vagy résztvevője.

Évente több alkalommal buzdítjuk arra kollégáinkat, hogy önkéntesként vagy adományokkal segítsék a rászorulókat. 2018-ban két alkalommal szerveztünk ruhagyűjtést rászoruló családok és hajléktalanok számára Miskolcon és Budapesten egyaránt, valamint a karácsonyi időszakban tartós élelmiszert is gyűjtöttünk számukra. Minden évben három alkalommal rendezünk véradást a Magyar Vöröskeresztrel együtt a bőcsi gyárunkban, amelynek keretében tavaly 73 kollégánk adott vért. A Magyar Hospice Ház kampányához kapcsolódva régi, használt mobiltelefonokat gyűjtöttek munkatársaink, hogy ezzel is támogassák az alapítvány munkáját és hozzájáruljanak a környezetszennyezés csökkentéséhez, amit a régi, nem használt műszaki cikkek okoznak.

A Borsodi Sörgyár ezen kívül a termékeivel rendszeresen támogat különböző jótékonyági eseményeket is. Ide sorolható a tavalyi évben megrendezésre került országos véradó nap miskolci rendezvénye, a miskolci kórház jótékonyági estje vagy a belga, cseh és mexikói nagykövetségek különböző aktivitásai is.

A társadalmi felelősségvállalás témaköre a jogi és vállalati kapcsolatok osztály hatáskörébe tartozik. A vezetőség is aktív résztvevője minden olyan projektnek és kezdeményezésnek, amelyet az osztály koordinál Besze Ágnes, jogi- és vállalati kapcsolatok vezető irányításával.

A CSR és a fenntartható fejlődés területén elért eredményeinkről a kereskedelmi és más üzleti partnereinket, valamint a fogyasztóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk.



A RIPIORT IDŐSZAKA

Ez a jelentés a 2018. január 1. és december 31. közötti időszakra vonatkozik.



BORSODI

– SÖRGYÁR –

A MOLSON COORS COMPANY

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2018

BORSODI SÖRGYÁR KFT.

székhely és gyár: 3574 Bócs, Rákóczi utca 81.

budapesti iroda: 1138 Budapest, Váci út 187., 5. emelet

központi e-mail: borsodisorgyar@molsoncoors.com

sajtókapcsolat: Café PR, Szatmári Péter, szatmari.peter@cafepr.hu

látogatóközpont előzetes bejelentkezés: latogatokozpont@borsodi.hu

WWW.BORSODISORGYAR.HU

WWW.MOLSONCOORS.COM