



• OUR IMPRINT •
people & planet

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2021

BORSODI

– SÖRGYÁR –

A MOLSON COORS COMPANY

TARTALOM

Ügyvezetői köszöntő	1
A BORSODI SÖRGYÁRRÓL	2
A jelentésről	2
Vállalati profil	3
Tények a Borsodi Sörgyárról – 2021 számokban	3
Értékeink és vízióink	4
Márkáink	5
ALAPVETŐ VÁLLALÁSAINK	6
Szakmai szervezetekben való tagság	6
Felelős marketing	7
Vállalatirányítás, üzleti etika, korrupcióellenesség	8
FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK	9
EMBEREK	10
A munkavállalóink	10
Munkavállalói elkötelezettség, támogatás	11
Munkakörnyezet és munkavállalói jogok	11
Szakszervezet és üzemi tanács	12
A munkavállalók oktatása és karrierfejlesztés	12
Egyetemi programok	12
Juttatások	13
Covid-19 intézkedések 2021-ben	14
Sokszínűség és esélyegyenlőség	15
Sokszínű és befogadó munkakörnyezet	16
Munkavállalói programok, wellbeing	16
Belső kommunikáció	17
Közösség és önkéntesség	18
BOLYGÓNK	19
Termékbiztonság és a fogyasztók egészsége	19
World Class Supply Chain (WCSC) 2.0.	20
Beszállítók, alapanyagok	21
Környezetvédelmi céljaink	22
Energia	23
Víz	23
Csomagolóanyagok	24
Kibocsátás a gyártás során	24
Hulladékkezelés	24
Munkahelyi biztonság, baleset megelőzés	25
Logisztika	25
CSR menedzsment	25

Ügyvezetői köszöntő

Kedves Olvasó!

A közelmúlt eseményeinek az üzleti környezetre gyakorolt jelentős, előre megjósolhatatlan következményei sok esetben befolyásolják és felülírják a fenntarthatósági és környezettudatos működéssel összefüggő stratégiákat és terveket.

Bár a megváltozott körülmények a Borsodi Sörgyárat is komoly kihívások elé állítják, mégis számos területen olyan változtatásokat hajtottunk végre, melyek hosszú távú előremutató fejlesztéseket tesznek lehetővé ezen a fontos területen.

Mind anyavállalatunk a MolsonCoors, mind a Borsodi Sörgyár felülvizsgálta fenntarthatósági törekvéseit, újabb prioritásokat határoztunk meg. A nemzetközi trendekkel összhangban kidolgoztuk a 2030-ig terjedő időszakra vonatkozó céljainkat és megújítottuk fenntarthatósági stratégiánkat melynek középpontjában a munkatársaink és környezetünk állnak.

Legfontosabb értékünknek munkavállalóinkat tartjuk. A tavalyi évben indítottuk útjára a „jólléti” programunkat és számos fejlesztést hajtottunk végre a munkakörülmények javítása érdekében.

Továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk környezetünk és természeti erőforrásaink megóvására, ezért a gyártás során folyamatosan fejlesztjük víz- és energia felhasználásunk hatékonyságát. Az egyszer használható műanyag csomagolóanyag felhasználás csökkentése érdekében 2021 őszétől megszüntettük a Borsodi Világos műanyag PET palackos kiszerezésének gyártását és forgalmazását.

Tovább folytattuk márkáink fejlesztését. 2021-ben új termékek bevezetésével tovább bővítettük a Borsodi portfólióját, bemutattuk Borsodi Meggy Ale-t és a Borsodi Gyömbér Ale-t, valamint a szűkebb körben forgalmazott Borsodi Tropical Ale-t is.

Fenntarthatósági törekvéseink fontos részének tekintjük a felelős alkoholfogyasztást, így az alkoholmentes fogyasztási alkalmak támogatása érdekében új 0.0%-os körte-alma ízű termékkel bővítettük Borsodi Friss portfóliónkat.

A termékportfóliónk fejlesztése és ökológiai lábnyomunk csökkentése mellett igyekszünk munkatársainkkal közösen hozzájárulni a környezetünkben lévő közösségek támogatásához.

Immáron sorban a negyedik jelentésünkben összegyűjtöttük a 2021-es év minden olyan intézkedését és eredményét, melyek segítenek bennünket a fenntarthatósági céljaink teljesítésében.

Egészségünkre!

Vuleta Zsolt
ügyvezető és kereskedelmi igazgató



A jelentésről

A Borsodi Sörgyár mindig fontosnak tartja, hogy gyártóként felelősséget vállaljon környezetéért, a közösségekért, a munkavállalóiért és az üzleti partnereiért.

A sörgyár, a Molson Coors Beverage Company által 2025-ig kitűzött „Our Imprint” célokat a saját működésében és fenntarthatósági törekvéseiben is irányadónak tekinti. Ezért minden évben felülvizsgálja működését, és az elért eredményeket az éves fenntarthatósági jelentésében foglalja össze. Ezen jelentés a vállalat stratégiájának fő pillérei – emberek és bolygónk – mentén ismerteti a 2021-es év eseményeit és az elért eredményeket. Jelentésünk készítésénél irányadónak tekintjük az ENSZ által megfogalmazott Fenntartható Fejlődési Célokat (SDG), melyek alapján a Molson Coors is kidolgozta fenntarthatósági célkitűzéseit és törekvéseit.



Vállalati profil

A társaság jogelődje 1973-ban kezdte meg működését, a Borsodi Sörgyár Kft. bejegyzett alakulásának dátuma 2009.11.10. A társaság székhelye a 3574 Bócs, Rákóczi utca 81. szám alatt található, főtevékenysége pedig sörgyártás. A társaságot a Miskolci Törvényszék Cégbírósága a 05-09-019849 cégjegyzékszámon tartja nyilván, adószáma: 14981140-2-05.

A társaság egyedüli tagja a Molson Coors Netherlands B.V., amely a Holland Királyságban bejegyzett vállalat, székhelye: 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, cégjegyzékszáma: 34362656. A teljes Molson Coors csoport – amelynek a társaságunk 2012. óta tagja – anyavállalata az Amerikai Egyesült Államokban bejegyzett Molson Coors Beverage Company. A Borsodi Sörgyár Kft.-nek nincsenek leányvállalatai. A társaság tulajdonában állnak azok az ingatlanok, amelyeken a sörgyárat is üzemelteti Bőcsön, Magyarországon.

A Borsodi Sörgyár Kft. Magyarország egyik legnagyobb sörgyártója, és Európa különböző országaiba is szállít a termékeiből. 2021-ben 7 európai országba (Horvátország, Cseh Köztársaság, Montenegró, Románia, Szerbia, Lengyelország, Egyesült Királyság) exportáltunk söröt. Társaságunk nem függ olyan szabadalmaktól vagy licenzeitől, kereskedelmi vagy pénzügyi szerződésektől vagy új gyártási folyamatoktól, amelyek alapvető fontosságúak lennének az üzleti tevékenysége fenntartása szempontjából. A társaságunk nem érintett olyan jelentősebb peres eljárásban sem, amelynek eredménye alapvetően befolyásolná az üzleti tevékenységét. 2021-ben, illetve az azt megelőző számviteli időszakokban nem szakítottuk meg üzleti tevékenységünket. 2021-ben a társaságunk nem vett részt kutatási és fejlesztési tevékenységben és nem rendelkezünk külföldi szervezeti egységgel.

TÉNYEK A BORSODI SÖRGYÁRRÓL 2021-BEN

1973: a Borsodi Sörgyár alapításának éve

44,2 milliárd Ft: éves nettó árbevétel

20: forgalmazott márkák száma (almárkákkal együtt)

91: forgalmazott termékek összes kisorsolása (SKU)

444: munkavállalók száma

33%: női munkavállalók aránya

11: a munkavállalók által a vállalatnál töltött évek átlaga

Értékeink



Értékeink rendszere az emberek fejlesztésére, az elkötelezettségre és a teljesítésre összpontosít. Minden egyes értékünk világos, egyértelmű és átlátható, melyek könnyen értelmezhetőek a mindennapokban is. Emellett ambíciózusak, ezáltal teret adnak szervezetünknek a növekedésre és a fejlődésre. Ezek az értékek együttesen járulnak hozzá stratégiánk, terveink és céljaink megvalósításához és a fejlődéshez.

TÖREKVÉSÜNK:

Elsőszámú választássá váljunk munkatársaink, fogyasztóink és ügyfeleink számára.

CÉLKITŰZÉSÜNK:

Összekötjük az embereket, hogy megünnepeljék az élet minden pillanatát.

ÉRTÉKEINK:

EMBEREINK ÁLLNAK AZ ELSŐ HELYEN

Értékeljük és tiszteljük a különbözőségeket. Hiszünk benne, hogy a kirekesztés nélküli sokszínűség kulcsa az együttműködés és a sikeres csapat kultúra.



BÁTOR ÉS HATÁROZOTT HOZZÁÁLLÁS

Újítók vagyunk, nem félünk közvetlennek lenni, gyorsan mozogni és megkérdőjelezni a megszokott dolgokat.



FELELŐSÉGVÁLLALÁS

Tisztességesen járunk el, nagyra értékeljük az elkötelezettséget, elismerjük a hibáinkat és igyekszünk tanulni belőlük.



MINDEN NAP TANULUNK

Mindig keresünk rá módot, hogy jobbá váljunk és másoknak is segítsünk a fejlődésben.



EGYÜTT ÜNNEPELÜNK

Márkánk és vállalatunk lelkes nagykövetei vagyunk; hiszünk az általunk elért eredmények elismerésének és megünnepelésének fontosságában!



Márkáink

Sörgyárunk 2021-ben is tovább bővítette márká- és termékportfólióját. Az új Borsodi portfóliónk három felsőerjesztésű, ale típusú sörrel egészült ki: a Borsodi Meggy Ale esetében a lédús meggyel érlelt ale sörrel egy savanykás és édes ízösszhang fordulatossá vált élményét kapják a fogyasztók, míg a Gyömbér Ale esetén a hazai sörgyártók kínálatában egyedülálló frissítő, fűszeres ízzel találkozhatnak. Mindemellett limitált kiadásban elérhetővé tettük a tavalyi évben a Borsodi Tropical Ale-t, amely a mangó, guava és maracuja gyümölcslevek párosításából született.

2021 őszétől kivontuk a kereskedelmi forgalomból a Borsodi Világos PET-palackos kiszerelését.



A Borsodi Sörgyár nemcsak fenntarthatósági stratégiájában elkötelezett a felelős alkoholfogyasztás iránt, hanem folyamatosan bővíti alkoholmentes termékínálatát is, hogy alternatívát nyújtson a felelős fogyasztáshoz. 2021-ben körte-alma ízzel tovább bővítettük az alkoholmentes 0,0%-os Borsodi Friss kínálatunkat.

Sörgyárunk és termékeink értékei között szerepel a hagyományok tisztelete. Ezt szem előtt tartva bővítettük ki a Staropramen márkaportfóliónkat és 2021 tavaszától bevezettük a Staropramen PRAHA-t, amely egy modern, ízében kompromisszumot nem ismerő sör, ami Prágáról és annak különböző arcairól mesél.

Vállalatunk számára mindig is fontos volt, hogy termékfejlesztései során a fogyasztói igényeket szem előtt tartva, hosszú távon gondolkodjon. 2021-ben vállalatunk is bevezette az első hard seltzerét – a WAI Momentet. Ez egy gyümölcsös ízesítésű, alacsony kalóriatartalmú, szénsavas víz alapú alkoholos ital, amit három különböző ízben kínálunk: a „Minty Lime Time” lime és menta, a „Crazy Berries” eper és áfonya, és a „Tropical Crew” mangó, papaya és ananász ízesítésű, amelyek a felnőtt fogyasztók különböző ízlésének megfelelően kínálnak választási lehetőséget.



Szakmai szervezetekben való tagság

A Borsodi Sörgyár – mint hazánk egyik legjelentősebb söripari vállalata – négy másik sörgyártóval 1992-ben alapította meg a Magyar Sörgyártók Szövetségét (Sörszövetség). A Sörszövetség jelenleg a hazai sörpiac közel 90%-át lefedő, a három legnagyobb hazai sörgyár képviselőjét ellátó olyan társadalmi szervezet, amelynek három tagja éles versenyt folytat a hazai sörpiacon, ugyanakkor közös érdekeik képviselője, társadalmi felelősségvállalásuk kifejezése és a sörkultúra népszerűsítése érdekében együttműködnek. A Borsodi Sörgyár, így a Sörszövetség is a kulturált, felelősséggel történő alkoholfogyasztás elkötelezett híve. Ennek érdekében a sörgyártók együttműködése a hirdetési tevékenység és a kereskedelmi kommunikáció önszabályozására is kiterjed. A szövetség a társadalmi felelősségvállalás jegyében és a sörkultúra népszerűsítése érdekében évek óta több sikeres kampányt folytat és eseményt szervez, amelyekről további információ a Sörszövetség oldalán érhető el (www.sorszovetseg.hu)

A Sörszövetség szoros együttműködésben áll a Returpack Kft.-vel, amely a Sörszövetség felkérésére megtervezte, felállította és jelenleg is sikeresen működteti azt az inverz-logisztikai rendszert, melynek célja, hogy az alumíniumsörösdobozokat és egyéb alu-italdobozokat nagy arányban lehessen újrahasznosítani. Bővebb információ a „Csomagolóanyagok” fejezetben, illetve a Returpack Kft. honlapján is elérhető (<https://returpack.hu/>).

A Borsodi Sörgyár szintén tagja az 1995-ben alakult Magyar Márkaszövetségnek, amely a magyarországi FMCG szektor szakmai-érdekvédelmi szervezete. A Márkaszövetség legfőbb célja a gyártói márkáknak és a márkaépítésnek kedvező üzleti és szabályozási környezet fenntartása. Bár a gyártókat képviselő szakmai szervezetről van szó, küldetése, hogy hozzájáruljon ahhoz, hogy az innováció, a fenntartható termelés, valamint az erős, de tisztességes verseny eredményeként a tagjai maximális értéket teremtsenek a fogyasztók számára.

A Borsodi Sörgyár 2019 óta tagja a Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) hazai szervezetének, amely Magyarország kiemelkedő, CSR-ral foglalkozó nemzetközi szervezete. Missziója a tagok közreműködésével elősegíteni Magyarország társadalmi, gazdasági és környezeti fenntartható fejlődését. 2021-ben a Borsodi Sörgyár aláírta a Sokszínűségi Kartát. Ezzel a sörgyár is vállalást tett arra, hogy tiszteltetben tartja az egyenlő bánásmódot, és konkrét lépéseket teszünk egy sokszínű szervezeti kultúra létrehozása érdekében.

Felismerve az erős és hiteles önszabályozás jelentőségének, továbbá a törvényi szabályozás és az önszabályozás megfelelő összhangjának a fontosságát, a Borsodi Sörgyár már évek óta tagja a magyar Önszabályozó Reklám Testületnek (ÖRT) is. Az ÖRT tevékenységét, illetve a közös együttműködésünket bővebben a következő, Felelős marketing fejezetben mutatjuk be. Az ÖRT honlapja: <http://www.ort.hu>.



Felelős marketing

A felelőtlen, túlzott alkoholfogyasztás a társadalom egészére nézve veszélyes, és sörgyártó vállalatként teljes mértékben tisztában vagyunk a kockázatokkal. Emiatt az Our Imprint stratégiánk egyik prioritása, hogy továbbra is teljeskörűen támogassuk az alkoholos termékek felelősségteljes és mértékletes fogyasztását. Az alkalmazandó jogszabályok, az önszabályozási irányelvek és a belső szabályzatok által meghatározott szigorú szabályokat követjük, emellett pedig a munkavállalóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk a vonatkozó követelményekről (többek között elektronikus képzések formájában).

FOGYASZD FELELŐSSÉGGEL!

A fenti ismeretek átadásának kiváló helyszíne a böcsi sörgyár ma már látogatóközpontként üzemelő régi főzõháza is, ahol rendszeresen kerül sor a kereskedelmi partnerek, a munkavállalóink vagy akár a sajtó képviselőinek részvételével tartott egyeztetésekre, képzésekre, más eseményekre. A 2021-es évben a koronavírus járványra tekintettel a látogatóközpont korlátozottan működött.



2012-ben a világ más vezető sörgyártóival, bortermelőivel és szeszesitalgyártóival együtt a Molson Coors Beverage Company az International Alliance for Responsible Drinking (IARD) tagjaként Globális kötelezettségvállalást fogadott el a káros hatású alkoholfogyasztás csökkentésére. A Molson Coors – Borsodi Sörgyár által is alkalmazott – Globális kereskedelmi felelősségre vonatkozó szabályzatában találhatók azok a teendők, amelyek a kötelezettségvállalás teljesítéséhez szükségesek. A Digital Guiding Principles (Digitális Irányadó Alapelvek, DGP-k) a fenti kötelezettségvállalások szerves és fontos részét képezik. A DGP-k célja, hogy globális szinten erősítsék és bővítsék digitális platformokra vonatkozó különböző marketing etikai kódexeket. Az IARD tagjai arra vállaltak kötelezettséget, hogy egy sor globális irányelvet dolgoznak ki az alkoholtartalmú italok digitális marketingjére vonatkozóan. A DGP-k – többek között – a következő 5 biztosítékból állnak:

1. **Az életkort megerősítő mechanizmus („Age affirmation mechanism”);**
2. **A tartalom megoszthatóságával kapcsolatos figyelmeztetés („Forward Advice Notice”);**
3. **A felelős fogyasztásra való felhívás („Responsible Drinking Message”);**
4. **Átláthatósági nyilatkozat / hivatalos profil biztosítása („Transparency statement”);**
5. **A felhasználó által létrehozott tartalommal kapcsolatos közösségi média irányelvek használata („User Generated Content policy”).**

A fentiekben túlmenően a Borsodi Sörgyár az Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT) tagjaként is kiemelt figyelmet szentel a felelős marketingtevékenységnek. Az ÖRT feladatai közé tartozik többek között:

- az előzetes normakontroll, vagyis annak vizsgálata, hogy a reklámok megfelelnek-e az etikai és jogi előírásoknak;
- az esetleges panaszok kivizsgálása és elbírálása, amennyiben szükséges, megfelelő szakértők bevonásával;
- a teljes reklámpiac monitorozása; valamint
- a nemzetközi kapcsolatok ápolása.

Az ÖRT tagja az European Advertising Standards Alliance-nek (EASA), ezért folyamatosan tájékozódhat az Európai Unió reklámozásra vonatkozó állásfoglalásairól és elvárásairól. Az ÖRT tagjaként a Borsodi Sörgyár kiemelten kezeli a Magyar Reklámetikai Kódex előírásainak való megfelelést, amely külön cikkelyben érinti az alkoholos italok reklámjára vonatkozó szabályokat is. 2021-ben 30 esetben kértünk előzetes állásfoglalást a testülettől.

2021 őszétől kezdődően a többi Molson Coors tagvállalattal közösen mint Borsodi Sörgyár is vállalást tettünk arra vonatkozóan, hogy minden alkoholos terméket népszerűsítő online hirdetésén a „Fogyaszd felelősséggel!” felirat mellett megjelenteti azokat az ikonokat – áthúzott autót, terhes hölgy és 18+ –, melyek a felelős alkoholfogyasztásra hívják fel a figyelmet.



Vállalatirányítás, üzleti etika, korrupcióellenesség

A Borsodi Sörgyár működésére is értelemszerűen irányadó a Molson Coors Üzleti Magatartási Kódexe, amely a vállalatcsoport valamennyi alkalmazottja számára világszerte kötelező érvényű értékeket, célkitűzéseket, valamint a magatartási és a tisztességes üzletmenetre vonatkozó alapelveket szabályozza. A munkavállalók elektronikus képzések formájában is megismerkedhetnek az Üzleti Etikai Kódexszel – ez az új kollégák esetében a bevezető képzés keretében történik, mindenki más pedig évente egyszer részt vesz ilyen jellegű, kötelező képzésen. Arra törekszünk, hogy az etikai megfelelés ne csak a partnereink, hanem a munkavállalók tekintetében is érvényesüljön. A munkavállalóknak lehetőségük van arra, hogy szükség esetén időben értesítsék a felettesüket, vagy akár közvetlenül a globális etikai és megfelelési osztályt. Ebből a célból létrehoztuk azt a speciális Etikai és Megfelelési Segélyvonalat, amelynek útján a munkavállalók bármikor tehetnek észrevételt, ha az etikai kódex szabályainak megsértését tapasztalják. A vonalat egy független szolgáltató, az EthicsPoint üzemelteti a teljes Molson Coors csoport számára.

Átlátható és tisztességes szabályok mentén járunk el a kereskedelmi és más üzleti partnereinkkel való kommunikációt illetően, amelyeket szintén az etikai irányelveink figyelembevételével alkalmazunk. Megvesztegetés- és korrupció-ellenességi előzetes átvilágítást végzünk („Anti-Bribery and AntiCorruption Due Diligence”): az együttműködés megkezdése előtt a beszállítóinkat kérdőívek formájában megfelelően átvilágítjuk, hogy már az üzleti kapcsolat létrehozása előtt feltérképezhessük az esetleges kockázatokat. Az alkalmazandó szabályainkról folyamatosan tájékoztatjuk a partnereinket, és beszállítókkal kötött valamennyi megállapodásunk szerves részét képezi egy korrupcióellenes klauzula is. A megvesztegetés- és korrupcióellenes programunkról éves rendszerességgel, elektronikus képzések formájában is tájékoztatjuk a munkavállalókat.

Az üzleti etikai értékek és a jogi követelmények betartásának fontos részét képezik a versenyre vonatkozó szabályok is. A magyar söripar egyik meghatározó vállalatként olyan piaci magatartást kell tanúsítanunk, hogy szigorúan betartsuk a gazdasági versenyszabályokat a versenytársakkal, a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel szemben egyaránt. A versenyjogi követelményekről a munkavállalók évente legalább egyszer tájékoztatást kapnak elektronikus képzések formájában, valamint további tréningeken is részt vesznek célzott munkavállalói csoportok. E képzések alkalmával olyan előadásokra és beszélgetésekre is sor kerül, amelyeken lehetőség nyílik megvitatni mindazon helyzeteket, amelyekkel a munkavállalók a mindennapi munkájuk során találkozhatnak. Évente egyszer minden munkavállaló tájékoztatást kap a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel folytatott tárgyalásokra vonatkozó magatartási szabályokról is. Ide tartozik többek között az ajándékok vagy szponzoráció elfogadása és nyújtása, különösen azokban a helyzetekben, amikor az érintett résztvevők állami vagy önkormányzati szervek, hatóságok. Ennek célja annak megakadályozása, hogy az ilyen magatartás bármilyen üzleti előnnyel járjon, vagy hogy akár az a feltételezés alakuljon ki, hogy társaságunk üzleti tevékenységének bármely folyamatában esetleg befolyásolás merülne fel. Ez a témakör is a mindenki számára kötelező képzési csomag részét képezi.



FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK

2021-ben a Molson Coors, így a Borsodi Sörgyár is megújította fenntarthatósági stratégiáját. Az Our Imprint stratégia keretében 2030-ig foglalmaztuk meg törekvéseinket, melyeket két fő pillér alapján határoztunk meg: az emberek és a bolygónk. Üzleti sikerünk szorosan összefügg bolygónk egészségével. Szeretnénk pozitív örökséget hagyni magunk után, és tudjuk, hogy ehhez a környezetünk védelmét a stratégiánk középpontjába kell helyeznünk. Éppen ezért a bolygónk pilléren belül három fő prioritást – víz, klíma, csomagolás – határoztunk meg, melyekkel a hosszú távú fenntartható törekvéseket támogatjuk.

EMBEREK

A vállalatunk alapját és szívéit a munkatársak jelentik, a siker a közös erőfeszítéseinkre épül. Ezért a vállalatunk elkötelezte magát egy olyan kultúra építése mellett, ahol a munkatársaink önmaguk lehetnek és teljes mértékben kamatoztathatják a bennük rejlő lehetőségeket. Segítenek egy olyan igazságosabb társadalom építésében, amely mindenkit egyenlőként kezel: az alapanyagot természetöktől a fogyasztókig, valamint az otthonitól a munkahelyi közösségekig.



VÍZ

A víz a sör legfontosabb alapanyaga, illetve egy fontos környezetvédelmi mutató is egyben, amely jól szemlélteti tevékenységünk környezetre gyakorolt hatását. Ezért igyekszünk minél több vizet megtakarítani és lehetőség szerint további folyamatokban újra felhasználni.

KLÍMA

Az éghajlatváltozás visszafordíthatatlan hatásainak megelőzése bátor és azonnali cselekvést igényel. A globálisan növekvő hőmérséklet jelentős hatást gyakorol majd üzleti tevékenységünkre és az ellátási láncunk egészére, többek között az összetevőinket termelő gazdák működésére.

CSOMAGOLÁS

Hiszünk abban, hogy a hulladék erőforrás. Napjainkban a globális erőforrások egyre nagyobb szerepet játszanak a csomagolási megoldások fejlesztésében. Erre tekintettel a csomagolásaink tervezése során is arra törekszünk, hogy minél inkább tekintettel legyünk a fenntarthatóságra, valamint mindent megteszünk a hulladék újrahasznosítása érdekében. Azzal, hogy bezárjuk a csomagolások körét, gyártását, azt tehetjük, ami a fogyasztóinknak és a bolygónknak a legjobb.



EMBEREK

Munkatársaink állnak vállalatunk központjában, sikereink az ő erőfeszítéseiken alapulnak. Ezért elkötelezettek vagyunk az iránt, hogy az emberek állnak az első helyen és egy olyan kultúrát teremtünk, ahol önmaguk lehetnek, és segítünk kihozni a bennük rejlő potenciált.

Mindemellett az értékláncunkat különböző háttérű és nézőpontú emberek irányítják. Szeretnénk hozzájárulni egy igazságosabb társadalom építéséhez, amely mindenki számára lehetőségeket biztosít – az italaink alapanyagát termelőktől kezdve a fogyasztókon keresztül egészen az otthoni és munkahelyi közösségeinkig.

A munkavállalóink



A Borsodi Sörgyár számára kiemelten fontos a munkavállalók elégedettsége. Tisztában vagyunk azzal, hogy a kellően motivált kollégák a legjobb csapatjátékosok, egyben társaságunk és márkáink elkötelezett nagykövetei is.

MUNKAERŐ-FELVÉTEL ÉS MUNKAERŐ-MOBILITÁS:

- 2021-ben 106 üres pozíciót töltöttünk be.
- Fluktuáció – összességében 17, 83%, ebből 13,94% volt az önkéntes és 3,89% a nem önkéntes munkaviszony megszűnés.
- Anyák szülési szabadságon: 2021-ben 28 munkavállalónk volt szülési szabadságon.

MUNKAVÁLLALÓK A BORSODI SÖRGYÁRBAN ELTÖLTÖTT MUNKAÉVEK SZÁMA SZERINT*

Eltöltött évek	Százalék	Fő	Nő	Férfi
5 évnél kevesebb	49	219	78	141
6–10 év	12	52	20	32
11–15 év	11	49	23	26
16–20 év	6	25	7	18
21–25 év	5	20	5	15
26–30 év	6	26	4	22
31–35 év	7	30	4	26
36–40 év	3	14	7	7
41 év és annál több	2	9	0	9
Összesen		444	148	296

* A megadott adatok 2021.12.31-ére vonatkoznak és nem tartalmazzák a szülési szabadságon lévő munkavállalókat.

Munkavállalói elkötelezettség, támogatás

Folyamatosan dolgozunk azon, hogy munkavállalóink eredményeit minél jobban tudjuk értékelni. 2020-ban bevezettük a Bravo! elismerési rendszert, melyet 2021-ben is megtartottunk. Ezen rendszer keretében kollégáink megoszthatják egymással a történeteiket arról, hogyan éljük meg értékeket, mire vagyunk büszkéek, annak érdekében, hogy vállalatunk egyre jobb munkahellyé váljon. A program keretében jelölhetik egymást kollégáink, a kiemelkedő eredményeket pedig elismerjük és megünnepeljük. 2021-ben 94 nevezést adtak le kollégáink, melyből 16-ot közép- és kelet-európai szinten ismertek el a Molson Coors belső, illetve 30 olyan javaslat volt, melyet helyi szinten ismertünk el.

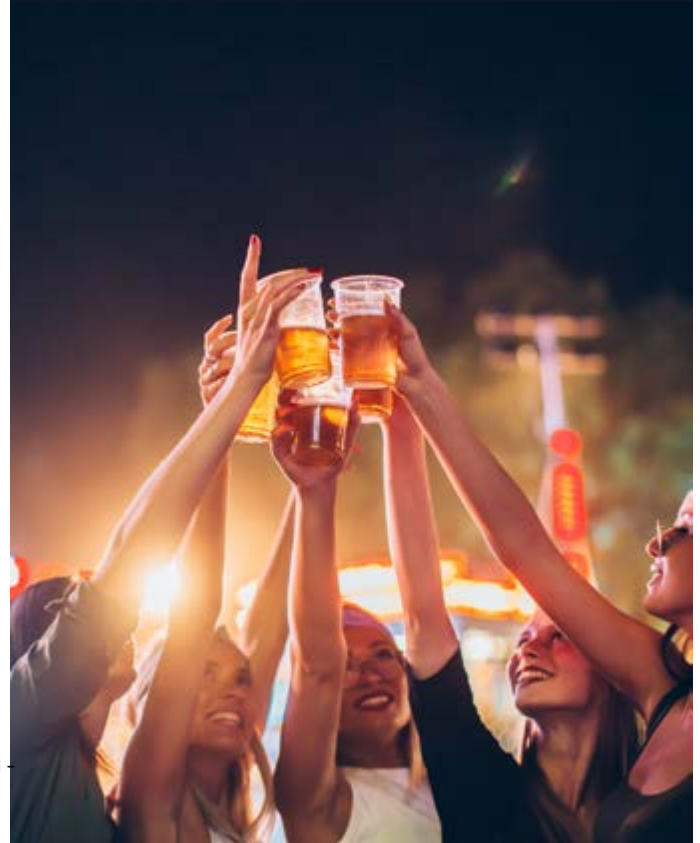
Folyamatosan arra biztatjuk munkavállalóinkat, hogy egymás iránti elismerésüket is fejezzék ki, ezzel is egy támogató, bizalmat adó munkakörnyezetet teremtve. Azon túl, hogy rendszeresen felhívjuk figyelmüket a szóbeli és írásbeli köszönetnyilvánítás fontosságára, köszönőkártyákat készítettünk, mellyel bizalmasan, írásban is megköszönhetik a másik munkáját. HR rendszerünkben nyilvánosan, értékelvényekkel adhatnak visszajelzést egymásnak munkavállalóink. Abban az esetben, ha egy munkatársunk jelentős erőfeszítést tanúsít, amely több héten át plusz időbefektetéssel jár a részéről, akkor vezetője akár tárgyi ajándékokkal is elismerheti ezt a többlet erőfeszítést.

A 2021-ben elvégzett munkavállalói elkötelezettségi felmérések keretében a kollégák különböző kategóriákban adtak választ a feltett kérdésekre olyan területekkel kapcsolatban, mint a vezetői hatékonyság, az üzletbe vetett bizalom és a vállalati értékeink képviselete. A felmérések eredményei alapján a munkavállalói elégedettség növelése érdekében akcióttervet készítettünk az egyes osztályok bevonásával, és jelenleg is aktívan dolgozunk a tervben meghatározott kérdéseken, hogy a jövőben még magasabb szintű elégedettséget érhesünk el. A teljesség igénye nélkül kiemelt figyelmet fordítunk a munkahelyi körülményekre, beleértve az irodai környezet vagy a munkavégzéshez használt céges gépjárművek felszereltségének a fejlesztését is. Ugyancsak fontos terület a képzés és fejlesztés, hogy folyamatosan naprakészen tudjuk tartani csapataink, embereink tudását. Az általános fejlesztés mellett pedig kiemelt terület a karrier tervezés és az ezzel kapcsolatos utódlás menedzsment is.

Munkakörnyezet és munkavállalói jogok

A pozitív munkakörnyezetet támogatjuk, amelyben csak a vállalati értékeinkkel és az Üzleti Etikai Kódexünkkel összhangban álló, törvényes, etikus és felelős magatartás fogadható el. Büszkéek vagyunk arra, hogy a Molson Coors csoport tagjaként olyan multinacionális vállalat tagja vagyunk, ahol a világ minden tájáról származó kollégák dolgoznak. Nagyra értékeljük a sokféleséget és az elfogadást, és elkötelezettek vagyunk az iránt, hogy olyan munkahelyet biztosítsunk, ahol a munkavállalóink is ilyen bánásmódban részesülnek. Emellett olyan munkahely kívánunk lenni, ahol mindenki otthonosan és magabiztosnak érezheti magát, szabad teret biztosítva ezáltal az előremutató kezdeményezéseknek.

Mindig is elkötelezettek voltunk amellett, hogy nálunk az emberek állnak első helyen. Éppen 2021-ben indult el az új Munkavállalói Segítségnyújtó Program (EAP), amelynek célja, hogy megkönnyítse a munkavállalóink egészségére és jóllétére is hatással lévő személyes és szakmai kihívások kezelését és megélését. Ez a szolgáltatás egy állandóan elérhető, bizalmas támogatási hálózat, amely a különböző területekkel kapcsolatban biztosít szakértői tanácsadást és támogatást. Ez a szolgáltatás pénzügyi, jogi, mentális és jólléttel kapcsolatos témában igyekszik segíteni munkavállalóinkat és családtagjaikat.



Szakszervezet és üzemi tanács

A Borsodi Sörgyárban az Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezete (az ÉDSZ Borsodi Sörgyár Alapszervezete) rendelkezik képviseléssel. A szakszervezettel a Borsodi Sörgyár, mint munkáltató kollektív szerződést is kötött. A társaságnál emellett 7 tagú üzemi tanács is működik, és gyakorolja a munka törvénykönyvében, illetve az üzemi megállapodásban meghatározott jogait. Ezek magukba foglalják különösen, hogy az üzemi tanács tájékoztatást kérjen a munkáltatótól, bizonyos esetben közös döntési, emellett véleményezési-, konzultációs-, tárgyalási jog illeti meg, valamint megilleti a munkavállalók tájékoztatásának joga is.

A munkavállalók oktatása és karrierfejlesztés

A kollégák képzése terén a Borsodi Sörgyár teendői – összhangban a Molson Coors képzési stratégiájával is – az év folyamán meglehetősen sűrűek. A szerteágazó tréningnaptár nemcsak a jogszabály által előírt kötelező oktatásokat, hanem a Molson Coors vállalatcsoport által világszerte, így a Borsodi Sörgyár számára is kínált, különböző online tréningeket öleli fel. A legfontosabb fejlesztési területek többek között a következő szakmai képzéseket is magukba foglalják: kereskedelmi képességek fejlesztése, ellátási lánc képzések, munkavédelmi, EHS képzések, sörpiaç és a sör ismerete, sörkóstolás és csapolás technika, vezetői programok. A mintegy 76 tréningen összesen 643 kolléga vett részt 2021-ben. A kínált képzési lehetőségek minden esetben összhangban állnak a vállalati stratégiával. A munkavállalók bevonása a munkájuk és a személyes fejlődésükre vonatkozó terveik figyelembevételével történik, annak érdekében, hogy segíthessük őket a teljesítménycéljaik és a karrier terveik elérésében. 2021-ben összesen 5 alkalommal, 85 új kolléga számára szerveztünk belépő tréningeket a Borsodi Sörgyárban azzal a céllal, hogy támogassuk őket a beilleszkedésben és megkönnyítsük az első lépéseiket a cégünknel. Az egyes szervezeti egységek képviselői bemutatják a területüket, emellett pedig a képzés népszerű része a Borsodi Sörgyár sörnagykövete által tartott Sörbajnok tréning is. Ennek során a résztvevők elsajátíthatják a sörre, a sörgyártásra, a sörkóstolásra és a termékeinkre vonatkozó legfontosabb ismereteket.

Értékesítő kollégák napi munkavégzését és a biztonságos közlekedés fontosságát szem előtt tartva, minden értékesítési területen dolgozó munkavállalónknak részvételi lehetőséget biztosítottunk vezetéstechnikai tréningen.

Egyetemi programok

A folyamatos fejlődésre és a megfelelő utánpótlás biztosításának fontosságára is tekintettel a Borsodi Sörgyár évek óta tudatosan keresi az együttműködési lehetőségeket a felsőoktatási intézményekkel. 2021-ben három egyetemmel szerveztünk közös programot: a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetemmel (korábbi Szent István Egyetem), a Miskolci Egyetemmel és a Budapesti Corvinus Egyetemmel is a sikeres és jó kapcsolatot alapozott meg. A programok keretében egy-egy állomásnál ismerkedhettek meg a résztvevők a sörgyárral. Az egyedülálló sörkóstolás mellett megismerték a sörkészítés folyamatát, illetve fenntarthatósági kvíz töltötték ki. Mindemellett együttműködtünk a Liskaland csapatával is, ahol egy nyári, szakmai tábor keretében több száz egyetemistának tartottunk előadást fenntarthatóság témában. 2021-ben 41 új gyakornok érkezett a sörgyár csapatába marketing, beszerzés, kommunikáció, HR, pénzügy, ellátási lánc és kereskedelem területekre. Szakmai gyakorlatot 6 tanuló töltött a sörgyárban karbantartás, logisztika, ellátási lánc területeken.

Juttatások

A kollégák számára különböző juttatásokat biztosítunk. Ezek a juttatások – amellett, hogy hozzájárulnak a nagyobb elégedettséghez – lehetővé teszik a kollégák számára a munka és a magánélet közötti megfelelő egyensúly kialakítását is.

A munkavállalók számára kínált legfontosabb béren kívüli juttatások a 2021-es évben a következők:



cafetéria



bónusz lehetősége, az éves vállalati és az egyéni teljesítmény függvényében



jubileumi pénzjutalom



nyitott pozíciók esetében ajánlási jutalom az „Ajánlom a barátom” program keretében



magánnyugdíjpénztári hozzájárulás



kedvezményes sportolási lehetőség (AYCM kártya)



üdülési és kikapcsolódási lehetőségek, kedvezmények



élet-és balesetbiztosítás



pszichológiai tanácsadás



kedvezményes sörvásárlási lehetőség



kedvezményes fesztivál-, strand- és sportbelépők

Covid-19 intézkedések 2021-ben

A Borsodi Sörgyár a munkavállalói egészségének megőrzését és a biztonságos munkakörülmények kialakítását kiemelt prioritásként kezeli és ennek érdekében számos intézkedést vezetett be.

Első és legfontosabb a Covid második évében is kollégáink és közösségeink védelme volt. 2021 folyamán 27,7 millió forintot költöttünk munkatársaink számára biztosított védőeszközökre és kézfertőtlenítőre. A tavalyi évben 3000 liter kézfertőtlenítőt biztosítottunk minden telephelyünk bejáratánál, a főbb munkaállomásokon és értékesítési kollégáink számára.

Már a járványhelyzet kialakulásától kezdődően gyári, valamint értékesítési területen dolgozó kollégáknak biztosítottuk a FFP3 védőmaszkot a mindennapi munkavégzéshez, ezt 2021-ben is fenntartottuk és korlátlanul elérhetővé tettük számukra. A tavalyi évben több mint 64 000 darab védőmaszkot osztottunk ki a dolgozók részére.

Bőcsi telephelyen minden bejáratnál biztosítottuk a kötelező testhőmérséklet mérést, mind kollégáinkra, mind pedig partnereinkre vonatkozóan. A termelési területen bevezettük a Covid gyorsteszt alkalmazását. A biztonságos tesztelési folyamat érdekében egy konténert telepítettünk le a gyár előtti egyik parkolóban. 2021 évben közel 700 000 forint értékben használtunk fel 200 db Covid gyorstesztet.



Azokban a munkakörökben, ahol lehetőség volt erre, a járványhelyzet végéig biztosítottuk az otthoni munkavégzést, ezzel is óvva kollégáink egészségét.

Minimálisra csökkentettük az üzleti utazásokat, és arra kértük kollégáinkat is, hogy magán jellegű utazásokra csak indokolt esetben menjenek. A járványhelyzet különösen veszélyes szakaszában visszahívtuk az értékesítő kollégáinkat a területekről, és korlátozásra kerültek a személyes megbeszélések és találkozók.

A megelőző intézkedések mellett kiemelt fontosságú volt a munkavállalóink folyamatos tájékoztatása. 2021-ben is rendszeresen kommunikáltuk kollégáinknak a kormányzati intézkedéseket, szabályokat és ezekhez igazodva alkottuk meg vállalati szabályainkat. Megtett intézkedéseink eredményeképpen egész évben biztosítani tudtuk biztonságos működésünket, a termelés és teljes tevékenységünk stabilitását, partnereink folyamatos ellátását és a fogyasztóink kiszolgálását.

Sokszínűség és esélyegyenlőség

Természetesen minden korosztály képviselteti magát az egyes szervezeti egységeken belül. Hiszünk abban, hogy a férfiak és nők, illetve a szakmailag tapasztalt kollégák és az új belépők, gyakornokok által alkotott vegyes csoportok együttműködése nagy érték a társaság számára.

Munkavállalói struktúra, beleértve a vezetőséget is (2021. december 31-i állapot szerint):

	2020	2021
összes munkavállaló	416	444
közülük	32% nő, 68% férfi	33% nő, 67% férfi
vezetőség esetében	33,33% nő, 66,67% férfi	31% nő, 69% férfi
a munkavállalók átlagos életkora	41,78 év	41,27 év
átlagos foglalkoztatási idő a vállalatnál	12 év	11 év

A Borsodi Sörgyár juttatási stratégiája az anyavállalat, a Molson Coors vállalati kultúráján alapul. Célja az, hogy egyenlő juttatási lehetőségeket biztosítson, amelyek közvetlenül kapcsolódnak a társaság teljesítményéhez, illetve a munkaerő piaci bérszínhez is. E stratégia kiemelt célja, hogy értékelje és elismerje a munkavállalónak a vállalati célok eléréséhez szükséges munkavégzését és egyéni eredményeit. Az egyes munkakörökhöz tartozó munkabér meghatározásához helyi munkaerőpiaci adatokat használunk. Kizárólag olyan javadalmazási felmérésekből származó adatokat használunk, amelyeket ellenőrzött és nemzetközileg elismert cégek biztosítanak számunkra. Az adott munkavállalónak az alkalmazandó bérsávon belüli bére több tényezőtől is függhet; ide tartozik a jelenlegi munkatapasztalata, az adott munkaköri feladatokhoz szükséges készségek megléte és a teljesítménye is. A bérek meghatározása minden esetben az egyenlő bánásmód követelményeinek megtartásával történik; nem vesszük figyelembe a nemeket, a nemzetiségeket vagy a szexuális irányultságot. A javadalmazási rendszer meghatározására úgy került sor, hogy a munkavállaló az összehasonlítható munkáért összehasonlítható bért kapjanak, illetve hogy minden további bérnövekedés közvetlenül a munkavállaló teljesítményének, valamint a munkabérüknek az adott munkakörnek megfelelő bérsávon belüli helyzetének megfelelően alakuljon. A munkavállalók éves javadalmazási rendszere a teljesítményértékelések éves ciklusához kapcsolódik. A javadalmazási rendszer az adott teljesítménymutatók (KPI-ok) teljesítésén alapul. Évente legalább két alkalommal sor kerül a vezetők és a beosztottak közötti megbeszélésre, amely során nem csak önmagukban az elért célokat értékelik, hanem azt is, hogy a célok megvalósítására milyen módon került sor.



Sokszínű és befogadó munkakörnyezet

Napjainkban a sokszínűség és befogadás alapvető követelmény egy olyan vállalat számára, amely az embereket helyezi előtérbe és üzleti sikereket is szeretne elérni. Olyan munkakörnyezet kialakításában és fenntartásában hisz a Borsodi Sörgyár, ahol minden munkavállaló biztos lehet abban, hogy meghallgatják és tiszteletben tartják őt. Ahol mindenki értékes, mindenkit megbecsülnek és mindenki biztonságban érezheti magát függetlenül attól, hogy ki is ő valójában.

Ahhoz, hogy vállalatunk első számú választássá váljon a munkatársai, a fogyasztói és a partnerei számára, egy befogadóbb kultúra kiépítésén dolgozunk, amely ösztönzi és támogatja munkavállalók sokszínűségét. A sokszínűség egy nagyon fontos érték, aminek megértése lehetővé teszi egymás jobb megértését, a befogadó kultúra pedig fel tudja gyorsítani ezt a folyamatot.

A sokszínűség és befogadás szellemiségében felelősséget vállal a sörgyár a befogadás ösztönzéséért, a vállalatban jelen lévő egyéniségek felismeréséért és értékeléséért, valamint a pozitív változások elősegítéséért.

A sikerhez vezető útra az alábbi irányokat foglalmaztuk meg a 2021-ben újtúra indított sokszínűség és befogadás program keretében:

- Befogadás mindenkinek – Inclusion for ALL
- Sokszínű csapatok – Diverse Teams
- Tisztelet a munkahelyen – Respect at Work
- Életkor szerinti egyensúly – Age Balance
- Nemek közötti egyenlőség – Gender Equality
- Befogadó vezetők – Inclusive Leaders



Mottónk, hogy a sokszínűség TÉNY, a befogadás DÖNTÉS, az elkötelezettség pedig mindezek KÖVETKEZMÉNYE.

A projekt indításaként 2021-ben vállalatunk minden vezetője, valamint több területen dolgozó kolléga is részt vett a program pilot tréningjein.

Sokszínűség iránti elkötelezettségünket mutatja, hogy 2021-ben csatlakoztunk az Európai Sokszínűségi Karta Magyarországi szervezetéhez.

Az Európai Sokszínűségi Karta 2004-ben indult kezdeményezés, amely az Európai Unió munkahelyi diszkrimináció-ellenes, esélyegyenlőséget támogató irányelveit rögzíti és népszerűsíti a foglalkoztatók körében. Jelenleg Európa 26 országában aktív a Sokszínűségi Karta kezdeményezés, mely szemlélettel mi vállalatként teljes mértékben azonosulni tudunk, a karthoz való csatlakozás segít elérni azon törekvésünket, hogy elfogadó és diszkrimináció mentes vállalat lehessünk.

Munkavállalói programok, wellbeing

2021-ben is folytattuk a munkatársainknak rendezett virtuális közösségépítő „CHEERS” elnevezésű programunkat. Ennek keretében három alkalommal rendeztük meg virtuális sörkóstolásunkat. Az egyes alkalmakon sörnagykövetünk vezetésével megkóstolhatták kollégáink termékújdonságainkat, illetve online társasjátékokkal mérhették össze tudásukat. Év végén a CHEERS programon hirdettük meg karácsonyi sör-étel párosító versenyünket, ahol kollégáink ünnepi receptekkel mutathatták meg gasztró kreativitásukat.

Hiszünk abban, hogy a kollégáink jólléte egyik legfontosabb erőforrásunk. 2021 év elején indítottuk el wellbeing programunkat. A wellbeing egyik alappillére a megfelelő munkakörnyezet kialakítása, ezért a gyárunk területén számos fejlesztést hajtottunk végre: felújítottuk többek között a központi öltözők előterét, egyes gyári pihenőket, szociális helységeket, valamint szódagépeket telepítettünk a gyár területére. Mindemellett a Molson Coors minden munkavállalójának elérhetővé tett olyan webinárium lehetőségeket, ahol a munka-magánélet egyensúlyának fenntartásával, időmenedzsmenttel vagy pszichikai jólléttel kapcsolatos tanácsokkal gazdagodhattak munkatársaink.

Tagvállalatunk is csatlakozott a Molson Coors „step challenge” kihívásához, melynek küldetése az volt, hogy közösen gyalogoljunk, fussunk, kerékpározzunk, ússzunk, vagy bármilyen mozgásformát végezzünk együtt, és ne csak tegyünk fizikai és mentális jóllétünkért, hanem eközben egy online útvonalon haladva megismerjük a régió telephelyeit is.



Belső kommunikáció

A belső kommunikációt a munkavállalói tájékoztatás hatékony eszközének tartjuk, ugyanakkor a koronavírus, mint minden más területen, itt is érezte hatását, ennek következtében a korábbi személyes kommunikációról a fókusz még inkább az online kommunikációs felületek irányába tolódott el. A munkavállalók a legsűrűbben e-mail értesítés formájában szerezhetnek tudomást a vállalatot érintő változásokról és más fontos tudnivalókról, így továbbra is ez az elsődleges értesítési forma a vállalaton belül. 2021-ben két alkalommal megjelent a sörgyár belső újságja a Sörpercek, melyet júniusban és decemberben osztottunk meg kollégáinkkal és magába foglalta a két félévet

érintő legfontosabb történéseket, minden funkciónak lehetőséget biztosítva, hogy beszámoljon a saját területét érintő legfontosabb hírekről, projektekről. Multinacionális vállalatként a Borsodi Sörgyár is biztosítja azon platformok használatát, amelyek segítségével a munkavállalók a vállalatcsoport más országaiban dolgozó kollégákkal is kapcsolatot tudnak tartani, beszámolhatnak egymásnak a fontosabb helyi vagy közös projektekről, illetve meg tudják osztani a sikereiket egymással. Kiemelt belső rendezvényként minden évben megrendezésre kerül egy vállalati konferencia, amelyre valamennyi munkavállaló meghívást kap. A nagyszabású eseményen értékeljük az előző évet és átbeszéljük az előttünk álló év legfőbb célkitűzéseit, melyet 2021-ben online rendezett meg a vállalatunk.

Nemcsak a Borsodi Sörgyár, hanem a Molson Coors vállalati kultúrájának is szerves részét képezi a munkavállalók és a felsővezetők közötti szoros, közvetlen munkakapcsolat és a folyamatos információáramlás. Éppen ezért a kollégáknak évente több alkalommal lehetőségük nyílik arra is, hogy a Borsodi Sörgyár helyi vezetőségével találkozzanak (ún. townhall meeting), és kérdéseket tegyenek fel, melyek 2021-ben online felületen valósultak meg összesen 4 alkalommal. A Borsodi Sörgyár kiemelt – nem csak belső kommunikációs – feladatának tekinti továbbá, hogy következetesen hajtsa vége Employer Branding stratégiáját, annak érdekében, hogy minél vonzóbb munkahelyet biztosítson a jelenlegi és jövőbeli munkavállalói számára.



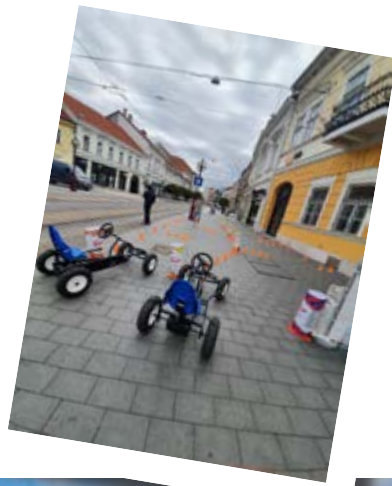
Közösség és önkéntesség

2021 szeptemberében a Borsodi Sörgyár ismét megrendezte fenntarthatósági hónapját, ahol fenntarthatósági stratégiánk alappilléreivel összhangban rendeztük meg az eseményeinket. Az Our Imprint elnevezésű hónap keretében kiemelt figyelmet szentelünk a felelős alkoholfogyasztásnak, a környezetvédelemnek és a társadalmi felelősségvállalásnak.

A szeptemberi hónapot egy, a környezettudatosan gyártunk pillér keretein belül rendezett online oktatással nyitottuk meg, ahol a Magyar Élelmiszerbank Egyesülettel közösen az élelmiszerpazarlás témájára érzékenyítettük a kollégáinkat.

A felelősen frissítünk pillér keretein belül a hagyományoknak megfelelően megrendezésre került a nagy népszerűségnek örvendő főzőverseny, melyre hagyományos, illetve reform kategóriában neveztek a kollégák, ezek mellett pedig lehetőség volt önkéntes főzésre is, mely a Magyar Élelmiszerbank Egyesület és közel 50 önkéntes Brosodis kolléga segítségével került megvalósításra, így 450 adag étellel segítettük a bőcsi, illetve a Miskolc környéki rászorulókat, továbbá 2000 ételcsomag kiosztásához járultunk hozzá. A nap különlegességét többek között az adta, hogy „Mindenki pék lett” kenyérversenyen is megmérettették magukat a munkavállalóink, ahol a zsűrizésében Szabi a Pék segített. 2021-ben rendhagyó módon a jubiláló kollégák, illetve az életműdíjas kolléga is a főzőversenyen kaptak elismerést.

A Borsodi Sörgyár mindig is kiemelt figyelmet fordított a felelős alkoholfogyasztás fontosságának hangsúlyozására. 2021 szeptemberében a Miskolci Mobilitási Hét keretében a „Hangolj a biztonságra” napon a Borsodi Sörgyár egy edukációs programmal várta a fogyasztókat a témában: a felnőtt érdeklődők egy kvíz kitöltésével tesztelheték tudásukat az alkohol hatásaival és a felelős fogyasztással kapcsolatban, valamint egy „részeg” szemüveg segítségével, gokart pályán tapasztalhatták meg, hogyan változik meg a látásuk és a reakcióidejük alkohol fogyasztás esetén.



A sörgyár önkéntes napján a sörgyár dolgozói közösségi teret újíttattak meg Bőcs polgárai számára mintegy 1,5 millió forint értékben. A gyár közelében található park, a mellette elhelyezkedő tenispálya is megújult, kukákat helyeztünk ki, valamint tűzrakó helyeket alakítottunk ki a közösségi élmények támogatása érdekében. Ezen a napon lehetősége volt a kollégáinknak arra, hogy a wellbeing sátorban táplálkozási tanácsokat kapjanak, valamint olyan alapvető vizsgálatokat végeztessenek el, mint a vércukormérés.

Ezen túlmenően a termékeinkkel rendszeresen támogatunk különböző jótékonyági eseményeket is. 2021-ben is hozzájárultunk az országos véréadó nap miskolci rendezvényéhez, valamint a belga, a cseh és a mexikói nagykövetségek különböző aktivitásaihoz, a Bőcs környéki szervezetek közösségi eseményeihez, összesen közel kétfélmillió forint értékben.

A Borsodi Sörgyár munkavállalóinak kezdeményezésére csatlakozott a vállalatunk a Jane Goodall Intézet által indított „Passzold vissza, Tesó!” Kampányához, melynek célja a gorillák és csimpánzok természetes élőhelyének megóvása. A Borsodi Sörgyár ennek keretében 125 tabletet és 274 mobiltelefont, így összesen 70 kilogramm elektronikai hulladékot juttatott el az intézetnek bízva abban, hogy a kampány céljainak eléréséhez ezzel hozzájárul.

A koronavírus járvány intézkedéseinek enyhítését követően 30 000 darab egyszer használatos maszk maradt meg, melyeket Bőcs önkormányzatának, a miskolci kórháznak és a Magyar Élelmiszerbankon keresztül rászoruló családoknak adományozott a sörgyár több mint egymillió forint értékben.

2021-ben két alkalommal szervezett a vállalat véréadást a Magyar Vöröskereszttel közösen 35 segítő kolléga részvételével.



BOLYGÓNK

Üzleti sikerünk szorosan összefügg bolygónk egészségével. Szeretnénk pozitív örökséget hagyni, és tudjuk, hogy ehhez a környezetvédelmet stratégiánk középpontjába kell helyeznünk. Az éghajlati kockázatok kezelése és a környezeti hatásaink csökkentésére irányuló lehetőségek azonosítása – a vízfelhasználás hatékonyságának növelésétől a fenntartható csomagolás innovációjáig – hozzájárulhat ahhoz, hogy vállalatként most és a jövőben is sikeresek legyünk. Kihívást jelent számunkra, hogy erőforrásainkat hatékonyan használjuk fel. Azzal, hogy beszállítóinkkal és partnereinkkel együttműködve csökkentjük a közös lábnyomunkat, mi is hozzájárulhatunk ahhoz, hogy együtt pozitív nyomot hagyassunk bolygónkon és a társadalomban.

Termékbiztonság és a fogyasztók egészsége

Az év során számtalan ellenőrzés zajlott a sörgyárban. A tavalyi évben 12 db belső és 5 darab hatósági ellenőrzés történt a gyárban, melyek során nem találtak nem megfelelőséget. Mindemellett 14 db hatósági mintavétel volt az ország különböző területeiről, a termékek minősége minden alkalommal megfelelő volt.

2021-ben megújította a Borsodi Sörgyár az IFS Nemzetközi Élelmiszer Standard Tanúsítványt, melyet 97,62%-os, magas minősítéssel kapott meg a vállalat. Ez szavatolja a sörgyár minőségirányítási és élelmiszer-biztonsági irányítási rendszereinek megfelelően működését, így egyéb, vevői auditot nem végeztek 2020-ban.

Büszkeség számunkra, hogy a Borsodi Sörgyár Minőségügyi Osztályának eredményességét a Molson Coors vállalatcsoport is nagyra értékeli. Ennek köszönhetően a bőcsi labor – központi laborként – a világ minden tájáról, közel 21 külföldi gyárból származó, több mint 40 típusú termék rendszeres vizsgálatát is végzi.



World Class Supply Chain (WCSC) 2.0.

A Borsodi Sörgyár folyamatosan felülvizsgálja a gyártási folyamatait és keresi a fejlődési lehetőségeket a gyártási folyamatok optimalizálására. 2021-ben kezdte meg a termelési területek integrálását a WCSC2.0 rendszerébe, mely mint vállalat irányítási rendszer a modern munkamódszerek alkalmazásával hosszú távon segítheti elő versenyelőnyünk elérését, hiszen a modern üzleti és gyártási technikák, munkamódszerek alkalmazását jelenti – a megfelelő bevezetési sorrendben.

A RENDSZER MODULJAI:

LDR

Vezetés

FI

Folyamatos fejlesztés

PM

Progresszív karbantartás

ET

Oktatás és Tréning

SN

Logisztika

WPI

Munkafolyamatok fejlesztése

IM

Új termék bevezetés

QFS

Minőségbiztosítás

EHD

Munka, egészség és környezetvédelem

ENT

Stratégia

AM

Autonóm karbantartás

ORD

Szervezetfejlesztés

2021-es évben közösen a Molson Coors regionális csapatával újtjára indítottuk az első hivatalos RTT bevezetést, mely első körben a CAN2 doboz töltő vonalat érintette. Az RTT (Run to Target) a WCSC2.0 napi és középtávú menedzsment eszközeit tartalmazó 12 hetes bevezetési idővel rendelkező program. A program dinamikája, hogy ezen időszak alatt a gépszemélyzet és a vezetők tudásának, képességeinek fejlesztésével, valamint a gépek alapállapotba hozásával és megfelelő bedállításaival teljesítmény növekedést érünk el. Ennek eredményeként 2020-as eredményekhez viszonyítva a CAN2 vonalon a hatékonyság 6%-kal növekedett, a dobozvesztesség 43%-kal csökkent.

A csomagolási üzem többi területe is megkezdte WCSC rendszerben való működését. Ennek eredményeként javult a gépek hatékonysága, valamint olyan ötletek, beruházások valósultak meg, melyek az víz és hőenergia felhasználást kedvezően befolyásolták.

CAN2 doboztöltő sor egyik kiemelkedő projektje volt a higiéniai fejlesztés, azaz a habosítási standard felülvizsgálata, módosítása a töltő gépen. Higiéniai szállító partnerünkkel közösen sikeresen, 4 óráról 6 órára módosítottuk a habosítási frekvenciát és hosszt, mindezt a rendszer és a takarítási folyamatok fejlesztésével és a minőségbiztosítási és élelmiszer biztonsági standardoknak való 100%-s megfeleléssel. Ezzel a projekttel 3,9%-os hatékonyság növekedést, valamint heti szinten 11 órányi extra kapacitást és közel 40%-s energia megtakarítást értünk el a 2020-as évhez képest.



Beszállítók, alapanyagok

Célunk, hogy hosszú távú kapcsolatokat alakítsunk ki és tartsunk fenn a főbb alapanyagokat biztosító szállítókkal és a szolgáltatókkal, kiemelt figyelmet fordítva az alapanyagok és a szolgáltatások magas színvonalára, a hosszú távú fejlesztés lehetőségére, az ökológiai „sörlenyomat” csökkentésére és a különböző környezetbarát megoldások alkalmazására. 2021-ben az összes beszerzett termék és igénybe vett szolgáltatás 87,72%-a helyi vállalatoktól*, a fennmaradó 12,3% pedig külföldi szállítói partnerektől** származott.

12

TELEPÜLÉS

FOGYASZTÁS

ÉS TERMELÉS

∞

A hosszú távú partnerségi kapcsolat kialakítása különösen fontos a sörfőzés során felhasznált alapanyagok szállítói esetében, annak érdekében, hogy zökkenőmentes legyen az elvárt minőségi szinten történő gyártás. Folyamatosan vásárolunk alapanyagokat magyar termelőktől és gazdálkodóktól, kiszámíthatóságot biztosítva ezáltal számukra. A felhasznált maláta és árpa 25%-a, valamint a felhasznált kukorica 100%-a magyar származású, a maláta többi része, a speciális maláták és komló pedig külföldről származnak. Szigorú specifikációkat határoztunk meg valamennyi alapanyagunk tekintetében, amelyeket rendszeresen elemzünk is. Ezeket a specifikációkat a szállítókkal közösen, éves rendszerességgel és szükség szerint módosítjuk. A víz a sör előállításának egyik elsődleges alapanyaga. A vízkezelésünkről és a vízfogyasztásunkról bővebben a további fejezetekben olvashat. A Borsodi Sörgyár folyamatosan dolgozik azon, hogy jelentősen csökkentse hulladéktermelését, valamint megtalálja a hulladék újrahasznosításának módjait.

* Azaz olyan cégek, amelyek székhelye / fióktelepe Magyarországon található.

** Azaz olyan cégek, amelyek bejegyzett székhelye külföldön található.

Környezetvédelmi céljaink

CÉL MEGNEVEZÉSE	2019	2020	2021	2022	2023	2025
	EREDMÉNY			CÉLOK		
Vízfelhasználás csökkentése (érték / 1hl termelt sör)	5,011 hl	4,36 hl	4,40 hl	4,30 hl	4,09 hl	4,04 hl
Villamos energia felhasználásának csökkentése (érték / 1hl termelt sör)	7,32 kW	7,40 kW	7,26 kW	7,12 kW	7,14 kW	7,10 kW
Hőenergia felhasználásának csökkentése (érték / 1hl termelt sör)	72,09 MJ	69,7 MJ	67,93 MJ	67,11 MJ	66,10 MJ	65,8 MJ
Hulladéklerakóra kerülő hulladék mennyiségének csökkentése (érték / 1hl termelt sör)	ÖSSZESEN ZÉRÓ TONNA LERAKOTT HULLADÉK					

Zéró lerakott hulladék

Célunk megegyezik az EU arra irányuló törekvésével, hogy minimalizáljuk a hulladékok lerakón történő kezelését. A gyártási technológiában keletkező csomagolási hulladékot másodnyersanyagként, illetve energetikai célú hasznosításra értékesítjük és adjuk át hulladékkezelő partnereink részére. Ezen kívül, a Borsodi Sörgyár a mezőgazdasági hasznosítású területein – a hatályos engedélyeknek megfelelően – komposztként is hasznosítja a sörszűrésből és szennyvíztisztításból eredő hulladékokat, a sörfőzés során keletkező sörtörkölyt és hulladék élesztőt pedig takarmánygyártók és állattartók számára értékesíti. A 2018 óta gyártásból adódó hulladék nem kerül hulladéklerakóba. Feladatunk, hogy ezt az elért eredményt hosszútávon is fenntartsuk. A 2021. év eredményének megtartásáért munkatársaink közvetlenül is hozzájárultak a szelektív hulladékgyűjtés szabályainak alkalmazásával.

A hulladéklerakóba rakott hulladék mennyiségének változása:

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Lerakott hulladék mennyisége (tonna)	214,19	192,31	183,77	0	0	0	0



Energia

Felelős vállalatként arra törekszünk, hogy a lehető legkisebb legyen a negatív „sörlenyomatunk” és a tevékenységünknek a környezetre gyakorolt hatása. A működésünk hatását befolyásoló egyik legjelentősebb tényező az energiafogyasztás, illetve annak más, fenntarthatóbb energiákra történő átalakítása. Éppen ezért egyik fő feladatunk ennek a hatásnak a minimalizálása azáltal, hogy igyekszünk minél kevesebb energiát fogyasztani és az energiát a lehető legkisebb veszteséggel felhasználni. A Borsodi Sörgyár esetében ez egyaránt vonatkozik a villamos energiára, a gőztermeléshez szükséges földgázra, az élelmiszeripari CO2-re, a vízre és a szennyvízre.

Ahhoz, hogy energiacsökkentést érzünk el, képesnek kell lennünk az energia mérésére és a fogyasztási tendenciák hosszú távú megfigyelésére. A leghatékonyabb energiafogyasztás elérése érdekében az Eurosense megfigyelő rendszert használjuk. A rendszer nemcsak azt teszi lehetővé, hogy rövid- és hosszútávú következtetéseket vonjunk le a rendelkezésre álló adatokból, hanem képesek vagyunk az optimális fogyasztás meghatározására. Monitorozni tudjunk az egyes berendezések, termelőüzemek energiafogyasztását. Lehetőségünk van arra, hogy beazonosítsuk az optimálistól eltérő fogyasztást és megszüntessük a megnövekedett fogyasztás okát. Beruházások esetében különösen fontos szempont, hogy az új berendezések fogyasztásmérővel rendelkezzenek.

A főbb energiafogyasztási célokat 2023-ig, illetve 2025-ig határoztuk meg, és folyamatosan keressük a megtakarítási lehetőségeket. Ezek a célok a villamos energia, a földgáz és vízenergia fogyasztásra egyaránt vonatkoznak. Elköteleztünk magunkat az iránt, hogy a 2016. év adataihoz viszonyítva legalább 30%-kal csökkentsük a fajlagos energia felhasználásunkat.

A felelős és hatékony energiafelhasználás keretében a 2021. év vonatkozásában a következő kiemelt projektekről, beruházásokról számolhatunk be. Tartálpark bővítésével nem csak a szűrési kapacitásunk növekedett, hanem a szűrési hatékonyság is javult. Hasonlóan javította a szűrési hatékonyságot a régi keretes szűrő cseréje új gyertyás szűrőre. A technológiához elengedhetetlen a sűrített levegős ellátás, így új nagy hatékonyságú sűrített levegő kompresszort vásároltunk. 2022-ben a fejlesztések sorát folytatjuk a szűrő üzem modernizálásával, valamint átadásra kerül egy új logisztikai raktár is. Szeretnénk folytatni az egyes energia fogyasztásmérők telepítését amiatt, hogy online nyomon tudjuk követni a gépek fogyasztását. Hosszútávú projektek között szerepelnek olyan beruházások is, amellyel több energia fajtát is karbon semlegesen tudunk majd előállítani. Előkészületi fázisban jár geotermikus energiaellátásnak lehetősége. Napelen park telepítése is szerepel középtávú terveink között.

Víz



A sörgyár működésének további fontos mutatója a vízfogyasztás. A víz a sörfőzés egyik elsődleges alapanyaga, elengedhetetlen nagyszerű italaink elkészítéséhez. Ugyanakkor nagyon értékes forrásról van szó, éppen ezért kiemelt figyelmet kell fordítanunk a felelősségteljes vízkezelésre és a pazarlás elkerülésére.

A Borsodi Sörgyár 5 saját kútból termeli ki önmagának a vizet. A sörfőzéshez felhasznált vizet a sörgyár a saját vízkezelő rendszere segítségével állítja elő, ezen felül a szennyvíz kezelését is önmagának látja el. A folyamat végén tökéletesen tiszta vizet engedünk vissza a természetbe, a keletkező iszap pedig mezőgazdasági úton hasznosul.

A sörgyár tulajdonában lévő mezőgazdasági hasznosítású területeken kerül elhelyezésre a szennyvíztisztításból keletkező szennyvíziszap és sör szűréséből keletkező kovaföld iszap keveréke 6 hónapos szikkasztást és a kihelyezés előtti akkreditált laboratóriumi vizsgálatot követően, a hatályos hatósági engedélyekben foglaltak szerint. Az iszapkeverék tavasszal és ősszel kerül kihelyezésre a mezőgazdasági munkák előtt vagy után. A kiszállítást és művelést engedéllyel rendelkező szerződéses partner végzi.

2021-ben a vízfogyasztási ráta 4,4 liter víz volt egy liter sörre nézve. A minél kisebb mértékű vízfelhasználás érdekében törekszünk minden lehetőséget megragadni, például a vízigényes folyamatok során a felhasználást optimalizálni. Hosszútávú terveink között szerepel a teljes vízkezelő rendszernek a fejlesztése, amellyel hatékonyabbá tudjuk tenni a vízfelhasználásunkat.

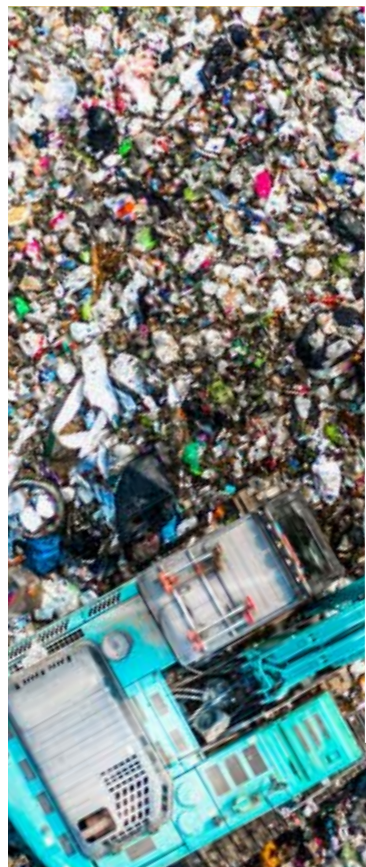
Csomagolóanyagok

2010 óta, a Sörszövetség tagjaként a Borsodi Sörgyár is szoros együttműködésben áll a Returpack Kft.-vel, amely több mint 120 helyszínen működteti az alumínium-sörösdozokat és egyéb alu-italdobozokat visszaváltó automatáit. A rendszernek köszönhetően évente több mint 100 millió darab (1700 tonna) alumínium doboz újrahasznosítására kerül sor. Az elmúlt évben is több tízezer ember élt a forgalmas bevásárlóközpontok és szupermarketek területén kihelyezett kb. Közel 200 db automata kínálta lehetőséggel és váltotta vissza a használt aludobozokat, így vállalva tevékeny részt az újrahasznosításban.

Kibocsátás a gyártás során

A jogszabályi kötelezettségeknek eleget téve a sörgyárban nyomon követjük tüzelőberendezésekben használt földgáz elégetéséből, illetve a szennyvíztisztításból előállított biogázból származó CO₂ (üvegházhatású gáz) kibocsátást. 2021-ben 5517 tonna CO₂ volt a hitelesített üvegházhatású gáz kibocsátása ezen berendezéseknek. Hosszú távú célunk a megújuló energiaforrásokon alapuló technológiák alkalmazása és a hagyományos (nem megújuló) energiaforrások használatának csökkentése.

Az alkalmazandó egységes környezethasználati engedélyben előírtak szerint mérjük a tüzelőberendezések üzemeléséből származó NO_x, CO, SO₂ emissziót, valamint a főzőházi porleválasztórendszer szilárd anyag kibocsátását. A kibocsátási értékek egyik esetben sem haladták meg az előírt határértékeket 2021-ben.



Hulladékkezelés

2021-ben a Borsodi Sörgyárnál 24679,65 tonna hulladék keletkezett. A másodnyersanyagként felhasznált hulladék mennyisége 1 163,683 tonna (4,72%), az energetikailag hasznosított hulladéké pedig 85,704 tonna (0,35%). Ahogyan arról fentebb is beszámoltunk, míg 2017-ben a lerakott hulladék mennyisége 183,77 tonna volt, 2018-ban elértük a 2020-ra kitűzött zéró lerakási célunkat. A hosszútávú célunk a 2018-ban elért hulladékgazdálkodási eredmények fenntartása. Ehhez a témakörhöz kapcsolódik a sörtörköly és a hulladék élesztő kezelése is. Ezek a sörfőzés során keletkező olyan melléktermékek, amelyek igen keresettek a takarmánygyártók és állattartók körében. 2021-ben a Borsodi Sörgyár 20780 tonna sörtörkölyt és 1921 tonna hulladék élesztőt értékesített. A sörszűrésből és szennyvíztisztításból keletkező iszap pedig komposztnak lett felhasználva.



Munkahelyi biztonság, baleset megelőzés

Cégünk elkötelezett amellett, hogy a munkahelyi egészségvédelmet és biztonságot a magyar és uniós jogszabályi előírásoknak megfelelően biztosítsa. A jogszabályoknak megfelelő működés hatékony fenntartására és rendszeres belső ellenőrzésére a Molson Coors saját kritérium rendszert dolgozott ki és a sörgyár megfelelőségét rendszeresen auditálja is. A World Class Supply Chain 2.0 vállaltirányítási rendszeren belül a kockázatmegelőzésre helyezzük a hangsúlyt, biztosítva a biztonságos körülményeket a munkavállalóink, a beszállítóink és a sörgyár látogatói számára egyaránt. A balesetek és a sérülések területén szigorú célokat állítottunk fel 2025-ig, azzal a törekvéssel, hogy orvosi ellátást igénylő munkabaleset ne forduljon elő. E célok elérésének érdekében folyamatosan fejlesztjük a berendezéseinket és folyamatainkat: ezen újítások és a modern vállalatirányítási módszerek segítségével kívánjuk biztosítani a biztonságos munkakörnyezetet. A 2021. évben elsősorban a koronavírus fertőzés terjedésének megelőzésében vezettünk be megelőző intézkedéseket, valamint az évet egy biztonsági kultúra fejlesztő programmal indítottuk.

Logisztika

A fuvarozás területén arra törekszünk, hogy olyan partnerekkel működjünk együtt, akik az Euro V vagy Euro VI kibocsátási szabványnak megfelelő járműveket használnak. Jelenleg a szolgáltatóink járműveinek közel 80%-a felel meg ennek a szabványnak, ami alacsonyabb CO₂-kibocsátást eredményez ez előző évhez képest. Folyamatosan keressük az együttműködés lehetőségét azon partnerekkel, akik biztosítani tudják a termékeink forgalmazása során használt járművek kibocsátásának és üzemanyag-fogyasztásának csökkentését. A 2020. évben kiírt fuvarozási tender alapján már alapvető elvárás a szállító partnerekkel szemben, hogy megfeleljenek a fenti kibocsátási szabványoknak. Fuvarszervezés során a fuvarok száma növekedett 2020-hoz képest, 29% egyirányos fuvarként valósult meg, azaz 71 %-ban a kocsik visszatérés során hasznos teherrel, áruval érkeznek vissza a gépkocsi telephelyére, nem üresen. Folyamatosan dolgozunk a kamion kihasználtság és az irányos fuvarok arányának növelésén. Az import termékek hatékonyabb szállítására projekt indult: központi depóba érkeztetjük be jelentős részét az import termékeinknek, nem a gyárba, így optimalizáljuk a túraútvonalakat, hogy minél rövidebb útvonalon kevesebb mozgatással és rövidebb idő alatt kiszállíthassuk a dedikált partnereknek.

2021 őszén kezdtük meg logisztikai területünk egyik legnagyobb fejlesztését: leraktuk egy olyan logisztikai csarnok alapjait, mely olyan folyamatok optimalizálására ad lehetőséget, mint a produktivitás, rakodási idő, termelési és logisztikai folyamatok hatékonyabb összehangolása, hanem hosszú távú terveinket tekintve alapul szolgálhat egyéb kedvező megoldásokhoz a jövőben.

CSR menedzsment

A társadalmi felelősségvállalás témaköre a jogi és vállalati kapcsolatok osztály hatáskörébe tartozik. A vezetés is aktív résztvevője minden olyan projektnek és kezdeményezésnek, amelyet az osztály koordinál Besze Ágnes, jogi és vállalati kapcsolatok igazgató irányításával. A CSR és a fenntartható fejlődés területén elért eredményeinkről a kereskedelmi és más üzleti partnereinket, valamint a fogyasztóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk közösségi média felületeinken.

A riport időszaka: Ez a jelentés a 2021. január 1. és december 31. közötti időszakra vonatkozik.

BORSODI SÖRGYÁR KFT.

székhely és gyár: 3574 Böcs, Rákóczi utca 81.

budapesti iroda: 1138 Budapest, Váci út 189-191., 2. emelet

központi e-mail: borsodisorgyar@molsoncoors.com

sajtókapcsolat: Café PR, Szatmári Péter, szatmari.peter@fhcafe.hu

látogatóközpont előzetes bejelentkezés: latogatokozpont@borsodi.hu