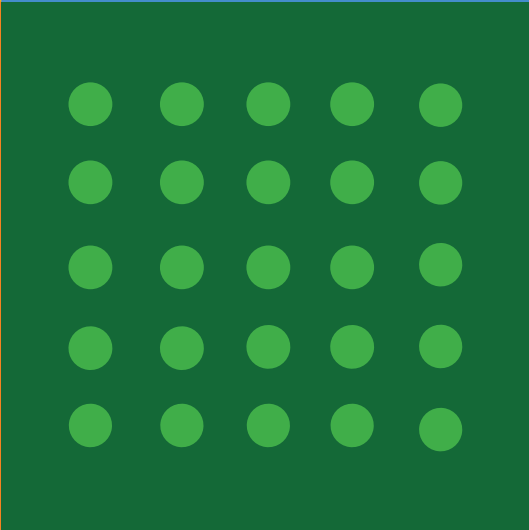
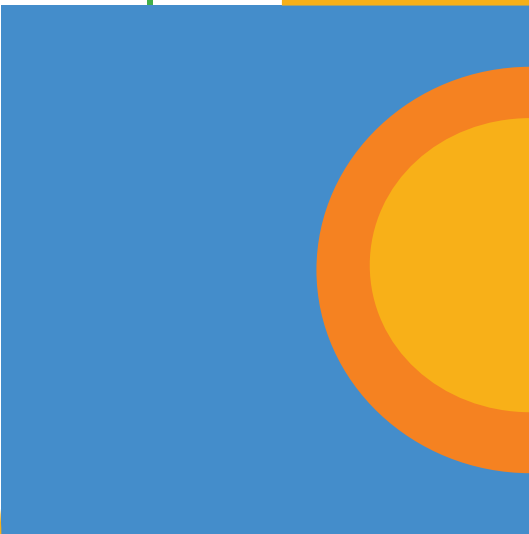
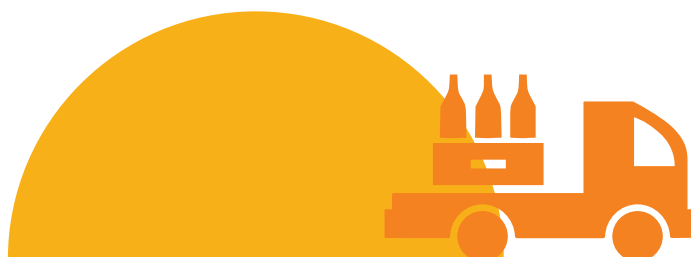


BORSODI

– SÖRGYÁR –

A MOLSON COORS COMPANY

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022



Tartalom

Ügyvezetői köszöntő	3
A BORSODI SÖRGYÁRRÓL	4
A jelentésről	4
CSR menedzsment	4
Vállalati profil	5
Értékeink	6
Márkáink	7
ALAPVETŐ VÁLLALÁSAINK	8
Szakmai szervezetekben való tagság	8
Felelős marketing	9
Vállalatirányítás, üzleti etika, korrupcióellenesség	10
FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK	11
EMBEREK	12
A munkavállalóink	12
Munkavállalói elkötelezettség, támogatás	13
Munkakörnyezet és munkavállalói jogok	14
Szakszervezet és üzemi tanács	14
Juttatások	15
Sokszínűség és esélyegyenlőség	16
Sokszínű és befogadó munkakörnyezet	17
Wellbeing	18
A munkavállalók oktatása és karrierfejlesztés	18
Egyetemi programok	19
Belső kommunikáció	19
Közösség és önkéntesség	20
BOLYGÓNK	21
Termékbiztonság és a fogyasztók egészsége	21
World Class Supply Chain (WCSC) 2.0	22
Beszállítók, alapanyagok	23
Környezetvédelmi céljaink	24
Energia	25
Víz	26
Csomagolóanyagok	26
Kibocsátás a gyártás során	26
Hulladékkezelés	27
Munkahelyi biztonság, balesetmegelőzés	27
Logisztika	27

Ügyvezetői köszöntő

Az elmúlt évek hagyományainak megfelelően, örömmel osztjuk meg a 2022-es fenntarthatósági jelentésünket, mely sorban az ötödik, amit elérhetővé teszünk a nagyközönség számára.

A 2022-es év során hasonlóan más vállalatokhoz, számos nem várt gazdasági körülménnyel kellett szembesülnünk. Az új kihívások ellenére is mindent megtettünk annak érdekében, hogy fejlesztéseinkkel tovább javítsuk működésünk hatékonyságát és haladjunk a 2030-ig kitűzött fenntarthatósági céljaink teljesítése terén folyamatosan csökkentve a környezeti terhelésünket is.

2022-ben is jelentős mérföldköveket értünk el bőcsi gyárunk fejlesztésében. A 2018-ban megkezdett beruházásainknak köszönhetően immáron anyavállalatunk, a Molson Coors Beverage Company, a világ egyik legnagyobb sörgyártó vállalatának regionális gyártó központjaként működünk. A megnövekedett kapacitás szükségessé tette a gyár logisztikai fejlesztését is. Ennek a folyamatnak a részeként adtuk át ősszel az új, közel egymilliárd forint beruházással megépített logisztikai csarnokunkat.

Termékeink fejlesztése során kiemelt figyelmet fordítunk fogyasztóink és partnereink visszajelzéseire. Megújítottuk a Borsodi Világos receptúráját, melyet tisztán árpamalátából főzünk és a Borsodi sörkülönlegességeket tartalmazó portfóliója is új termékekkel bővült. A Borsodi Friss termékcsalád két új ízben, alacsony kalóriatartalmú, alkoholmentes változatban is elérhetővé vált a fogyasztók számára. 2022-től pedig olyan új, kiváló minőségű márkák forgalmazását kezdtük, mint a Guinness, a Kilkenney és a Hop House 13.

A 2022-ben éves szinten közel negyven fővel nőtt munkavállalóink száma. Munkatársaink jóllétének megőrzése érdekében folytattuk wellbeing programjainkat, valamint számos előadást és eseményt tettünk elérhetővé számukra. Emberközpontú értékrendünket és vállalati kultúránkat támogató belső folyamatainkat és rendszereinket tovább fejlesztettük, így örömmel tölt el minket, hogy a tavalyi év őszén benyújthattuk pályázatunkat a Top Employer tanusítvány megszerzéséért.

Büszkék vagyunk arra, hogy az elmúlt 50 évben a hazai sörkultúra fejlesztésén túl hozzájárultunk a környezeti hatásunk csökkentéséhez, komoly erőfeszítéseket tettünk a fenntartható sörgyártás eléréséért. Ezeket az intézkedéseket és eredményeiket foglaltuk össze ebben a jelentésünkben a 2022-es évre vonatkozóan.

Vuleta Zsolt
ügyvezető és kereskedelmi igazgató



A jelentésről

A Borsodi Sörgyár mindig fontosnak tartja, hogy gyártóként felelősséget vállaljon környezetéért, a közösségekért, a munkavállalóiért és az üzleti partnereiért.

A sörgyár, a Molson Coors Beverage Company által 2025-ig kitűzött „Our Imprint” célokat a saját működésében és fenntarthatósági törekvéseiben is irányadónak tekinti. Ezért minden évben felülvizsgálja működését, és az elért eredményeket az éves fenntarthatósági jelentésében foglalja össze. Ezen jelentés a vállalat stratégiájának fő pillérei – emberek és bolygónk – mentén ismerteti a 2022-es év eseményeit és az elért eredményeket. Jelentésünk készítésénél irányadónak tekintjük az ENSZ által megfogalmazott Fenntartható Fejlődési Célokat (SDG), melyek alapján a Molson Coors is kidolgozta fenntarthatósági célkitűzéseit és törekvéseit.



CSR menedzsment

A társadalmi felelősségvállalás témaköre a jogi és vállalati kapcsolatok osztály hatáskörébe tartozik. A vezetőség is aktív résztvevője minden olyan projektnek és kezdeményezésnek, amelyet az osztály koordinál Besze Ágnes, jogi és vállalati kapcsolatok igazgató irányításával. A CSR és a fenntartható fejlődés területén elért eredményeinkről a kereskedelmi és más üzleti partnereinket, valamint a fogyasztóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk közösségi média felületeinken.

Vállalati profil

A társaság jogelődje 1973-ban kezdte meg működését, a Borsodi Sörgyár Kft. bejegyzett alakulásának dátuma 2009.11.10. A társaság székhelye a 3574 Böcs, Rákóczi utca 81. szám alatt található, főtevékenysége pedig sörgyártás. A társaságot a Miskolci Törvényszék Cégbírósága a 05-09-019849 cégjegyzékszámmon tartja nyilván, adószáma: 14981140-2-05. A társaság egyedüli tagja a Molson Coors Netherlands B.V., amely a Holland Királyságban bejegyzett vállalat, székhelye: 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, cégjegyzékszám: 34362656. A teljes Molson Coors csoport – amelynek a társaságunk 2012. óta tagja – anyavállalata az Amerikai Egyesült Államokban bejegyzett Molson Coors Beverage Company.

A Borsodi Sörgyár Kft.-nek nincsenek leányvállalatai. A társaság tulajdonában állnak azok az ingatlanok, amelyeken a sörgyárat is üzemelteti Böcsön, Magyarországon. A Borsodi Sörgyár Kft. Magyarország egyik legnagyobb sörgyártója, és Európa különböző országaiba is szállít a termékeiből. 2022-ben 9 európai országba (Csehország, Szlovákia, Lengyelország, Oroszország, Németország, Dánia, Horvátország, Szlovénia, Románia) exportáltunk sört. Társaságunk nem függ olyan szabadalmaktól vagy licenstektől, kereskedelmi vagy pénzügyi szerződésektől vagy új

gyártási folyamatoktól, amelyek alapvető fontosságúak lennének az üzleti tevékenysége fenntartása szempontjából. A társaságunk nem érintett olyan jelentősebb peres eljárásban sem, amelynek eredménye alapvetően befolyásolná az üzleti tevékenységét. 2022-ben, illetve az azt megelőző számviteli időszakokban nem szakítottuk meg üzleti tevékenységünket. 2022-ben a társaságunk nem vett részt kutatási és fejlesztési tevékenységben és nem rendelkezik külföldi szervezeti egységgel.

TÉNYEK A BORSODI SÖRGYÁRRÓL 2022-ben

1973

a Borsodi Sörgyár alapításának éve

48,4mrd Ft

éves nettó árbevétel

111

forgalmazott termékek összes kiszterelése (SKU)

481

munkavállalók száma

33%

női munkavállalók aránya

11

a munkavállalók által a vállalatnál töltött évek átlaga

Értékeink

Értékeink rendszere az emberek fejlesztésére, az elkötelezettségre és a teljesítésre összpontosít. Minden egyes értékünk világos, egyértelmű és átlátható, melyek könnyen értelmezhetőek a mindennapokban is. Emellett ambíciózusak, ezáltal teret adnak szervezetünknek a növekedésre és a fejlődésre. Ezek az értékek együttesen járulnak hozzá stratégiánk, terveink és céljaink megvalósításához és a fejlődéshez.

TÖREKVÉSÜNK

Elsőszámú választássá váljunk munkatársaink, fogyasztóink és ügyfeleink számára.

CÉLKITŰZÉSÜNK

Összekötjük az embereket, hogy megünnepeljék az élet minden pillanatát.



EMBEREINK ÁLLNAK AZ ELSŐ HELYEN

Értékeljük és tiszteljük a különbségeket. Hiszünk benne, hogy a kirekesztés nélküli sokszínűség kulcsa az együttműködés és a sikeres csapat kultúra.

BÁTOR ÉS HATÁROZOTT HOZZÁÁLLÁS

Újítoz vagyunk, nem félünk közvetlennek lenni, gyorsan mozogni és megkérdőjelezni a megszokott dolgokat.

FELELŐSSÉG-VÁLLALÁS

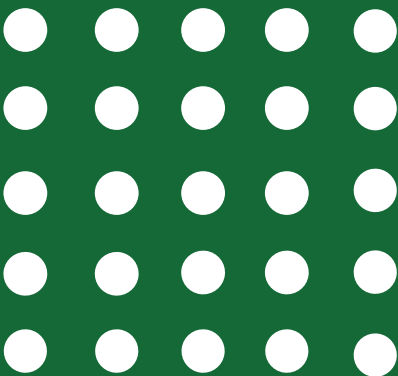
Tisztességesen járunk el, nagyra értékeljük az elkötelezettséget, elismerjük a hibáinkat és igyekszünk tanulni belőlük.

MINDEN NAP TANULUNK

Mindig keresünk rá módot, hogy jobbá váljunk és másoknak is segítsünk a fejlődésben.

EGYÜTT ÜNNEPLÜNK

Márkánk és vállalatunk lelkes nagykövetei vagyunk; hiszünk az általunk elért eredmények elismerésének és megünnepelésének fontosságában!



Márkáink

2022-ben új fejezethez érkezett a Borsodi Sörgyár története. 2022 márciusától megújítottuk Magyarország egyik kedvenc sörének receptúráját, és tisztán árpamaltából, komlóból és vízből főzzük a Borsodi Világost. Az új recepttel még kiegyensúlyozottabbá vált a Borsodi jellegzetesen karakteres kesernyős íze és aranyló színe, melyet dús, finom pórúsú hab koronáz.

A Borsodi márka különleges portfóliója is új tagokkal bővült a tavalyi évben. A 2021-ben bemutatott Borsodi Meggy Ale és Borsodi Gyömbér Ale sörök mellett a különleges ízek kedvelői számára ismét elérhetővé tettük a gyümölcsös Borsodi Tropical Ale-t. A szüretlen, felsőerjesztésű ale és a mangó, a guava és a maracuja gyümölcslevek párosításából született sörkülönlegesség olyan népszerűnek bizonyult, hogy a bőcsi sörgyár idén a kínálatának állandó részévé tette.

A Borsodi Friss termékpaletta is új tagokkal gazdagodott 2022-ben. A napérlelte görögdinnye és a zamatos eper találkozásának lehetetlen ellenállni egy forró nyári napon, míg az ananász egzotikus íze a hűsítő lime-mal kiegészülve a felfrissülésre vágyó örök felfedezők tökéletes választása. A legújabb termékek részben a természetes édesítőként ismert steviával készülnek, így alacsony kalóriatartalmukkal hódítják meg tavaly óta a fogyasztókat.

2022 januárjától együttműködésre léptünk a Diageo-val, a világ vezető prémium italgyártó vállalatával. Ezzel a stratégiai partnerséggel segíthetjük elő a Guinness, a Kilkeny és a Hop House 13 Lager márkák további terjeszkedését a magyar sörpiacon a Borsodi Sörgyár kereskedelmi és vendéglátóipari értékesítési csatornáiban való stabil jelenlétével.



Szakmai szervezetekben való tagság

A Borsodi Sörgyár – mint hazánk egyik legjelentősebb söripari vállalata – négy másik sörgyártóval 1992-ben alapította meg a Magyar Sörgyártók Szövetségét (Sörszövetség). A Sörszövetség jelenleg a hazai sörpiac közel 90%-át lefedő, a három legnagyobb hazai sörgyár képviselőjét ellátó olyan társadalmi szervezet, amelynek három tagja éles versenyt folytat a hazai sörpiacon, ugyanakkor közös érdekeik képviselője, társadalmi felelősségvállalásuk kifejezése és a sörkultúra népszerűsítése érdekében együttműködnek. A Borsodi Sörgyár, így a Sörszövetség is a kulturált, felelősséggel történő alkoholfogyasztás elkötelezett híve. Ennek érdekében a sörgyártók együttműködése a hirdetési tevékenység és a kereskedelmi kommunikáció önszabályozására is kiterjed. A szövetség a társadalmi felelősségvállalás jegyében és a sörkultúra népszerűsítése érdekében évek óta több sikeres kampányt folytat és eseményt szervez, amelyekről további információ a Sörszövetség oldalán érhető el (www.sorszovetseg.hu)

A Sörszövetség szoros együttműködésben áll a Returpack Kft.-vel, amely a Sörszövetség felkérésére megtervezte, felállította és jelenleg is sikeresen működteti azt az inverz-logisztikai rendszert, melynek célja, hogy az alumíniumsörösdobozokat és egyéb alu-italdobozokat nagyobb arányban lehessen visszagyűjteni és újrahasznosítani. Bővebb információ a „Csomagolóanyagok” fejezetben, illetve a Returpack Kft. honlapján is elérhető (<https://returpack.hu/>).

A Borsodi Sörgyár szintén tagja az 1995-ben alakult Magyar Márkaszövetségnek, amely a magyarországi FMCG szektor szakmai-érdekvédelmi szervezete. A Márkaszövetség legfőbb célja a gyártói márkáknak és a márkaépítésnek kedvező üzleti és szabályozási környezet fenntartása. Bár a gyártókat képviselő szakmai szervezetről van szó, küldetése, hogy hozzájáruljon ahhoz, hogy az innováció, a fenntartható termelés, valamint az erős, de tisztességes verseny eredményeként a tagjai maximális értéket teremtsenek a fogyasztók számára.

A Borsodi Sörgyár 2019 óta tagja a Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) hazai szervezetének, amely Magyarország kiemelkedő, CSR-al foglalkozó nemzetközi szervezete. Missziója a tagok közreműködésével elősegíteni Magyarország társadalmi, gazdasági és környezeti fenntartható fejlődését. 2022-ben ismét aláírta a sörgyár a Sokszínűségi Kartát. Megerősítve azt a vállalatát, hogy tiszteletben tartja az egyenlő bánásmódot, és konkrét lépéseket teszünk egy sokszínű szervezeti kultúra létrehozása érdekében.

Felismerve az erős és hiteles önszabályozás jelentőségének, továbbá a törvényi szabályozás és az önszabályozás megfelelő összhangjának a fontosságát, a Borsodi Sörgyár már évek óta tagja a magyar Önszabályozó Reklám Testületnek (ÖRT) is. Az ÖRT tevékenységét, illetve a közös együttműködésünket bővebben a következő, Felelős marketing fejezetben mutatjuk be. Az ÖRT honlapja: <http://www.ort.hu>.



Felelős marketing

A felelőtlen, túlzott alkoholfogyasztás a társadalom egészére nézve veszélyes, és sörgyártó vállalatként teljes mértékben tisztában vagyunk a kockázatokkal. Emiatt az Our Imprint stratégiánk egyik prioritása, hogy továbbra is teljeskörűen támogassuk az alkoholos termékek felelősségteljes és mértékletes fogyasztását. Az alkalmazandó jogszabályok, az önszabályozási irányelvek és a belső szabályzatok által meghatározott szigorú szabályokat követjük, emellett pedig a munkavállalóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk a vonatkozó követelményekről és a felelős fogyasztás fontosságáról (többek között elektronikus képzések formájában). A fenti ismeretek átadásának kiváló helyszíne a böcsi sörgyár ma már látogatóközpontként üzemelő régi főzháza is, ahol rendszeresen kerül sor a kereskedelmi partnerek, a munkavállalóink vagy akár a sajtó képviselőinek részvételével tartott egyeztetésekre, képzésekre, más eseményekre. A 2022-es évben, a koronavírus járványt követően a látogatóközpont újra megnyitotta kapuit a látogatók előtt.

2012-ben a világ más vezető sörgyártóival, bortermelőivel és szeszesitalgyártóival együtt a Molson Coors Beverage Company az International Alliance for Responsible Drinking (IARD) tagjaként Globális kötelezettségvállalást fogadott el a káros hatású alkoholfogyasztás csökkentésére. A Molson Coors – Borsodi Sörgyár által is alkalmazott – Globális kereskedelmi felelősségre vonatkozó szabályzatában található az a teendő, amely a kötelezettségvállalás teljesítéséhez szükségesek. A Digital Guiding Principles (Digitális Irányadó Alapelvek, DGP-k) a fenti kötelezettségvállalások szerves és fontos részét képezik. A DGP-k célja, hogy globális szinten erősítsék és bővítsék digitális platformokra vonatkozó különböző marketing etikai kódexeket. Az IARD tagjai arra vállaltak kötelezettséget, hogy egy sor globális irányelvet dolgoznak ki az alkoholtartalmú italok digitális marketingjére vonatkozóan. A DGP-k – többek között – a következő 5 biztosítékból állnak:

1. **Az életkort megerősítő mechanizmus** („Age affirmation mechanism”);
2. **A tartalom megoszthatóságával kapcsolatos figyelmeztetés** („Forward Advice Notice”);
3. **A felelős fogyasztásra való felhívás** („Responsible Drinking Message”);
4. **Átláthatósági nyilatkozat / hivatalos profil biztosítása** („Transparency statement”);
5. **A felhasználó által létrehozott tartalommal kapcsolatos közösségi média irányelvek használata** („User Generated Content policy”).



Vállalatirányítás, üzleti etika, korrupcióellenesség

A Borsodi Sörgyár működésére is értelemszerűen irányadó a Molson Coors Üzleti Magatartási Kódexe, amely a vállalatcsoport valamennyi alkalmazottja számára világszerte kötelező érvényű értékeket, célkitűzéseket, valamint a magatartási és a tisztességes üzletmenetre vonatkozó alapelveket szabályozza. A munkavállalók elektronikus képzések formájában is megismerkedhetnek az Üzleti Etikai Kódexszel – ez az új kollégák esetében a bevezető képzés keretében történik, mindenki más pedig évente egyszer részt vesz ilyen jellegű, kötelező képzésen. Arra törekszünk, hogy az etikai megfelelés ne csak a partnereink, hanem a munkavállalók tekintetében is érvényesüljön. A munkavállalóknak lehetőségük van arra, hogy szükség esetén időben értesítsék a felettesüket, vagy akár közvetlenül a globális etikai és megfelelési osztályt. Ebből a célból létrehoztuk azt a speciális Etikai és Megfelelési Segélyvonalat, amelynek útján a munkavállalók bármikor tehetnek észrevételt, ha az etikai kódex szabályainak megsértését tapasztalják. A vonalat egy független szolgáltató, az EthicsPoint üzemelteti a teljes Molson Coors csoport számára.

Átlátható és tisztességes szabályok mentén járunk el a kereskedelmi és más üzleti partnereinkkel való kommunikációt illetően, amelyeket szintén az etikai irányelveink figyelembevételével alkalmazunk. Megvesztegetés- és korrupció-ellenességi előzetes átvilágítást végzünk („Anti-Bribery and AntiCorruption Due Diligence”): az együttműködés megkezdése előtt a beszállítóinkat kérdőívek formájában megfelelően átvilágítjuk, hogy már az üzleti kapcsolat létrehozása előtt feltérképezhessük az esetleges kockázatokat. Az alkalmazandó szabályainkról folyamatosan tájékoztatjuk a partnereinket, és beszállítókkal kötött valamennyi megállapodásunk szerves részét képezi egy korrupcióellenes klauzula is. A megvesztegetés- és korrupcióellenes programunkról éves rendszerességgel, elektronikus képzések formájában is tájékoztatjuk a munkavállalókat.

Az üzleti etikai értékek és a jogi követelmények betartásának fontos részét képezik a versenyre vonatkozó szabályok is. A magyar sörpár egyik meghatározó vállalatként olyan piaci magatartást kell tanúsítanunk, hogy szigorúan betartsuk a gazdasági versenyszabályokat a versenytársakkal, a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel szemben egyaránt. A versenyjogi követelményekről a munkavállalók évente legalább egyszer tájékoztatást kapnak elektronikus képzések formájában, valamint további tréningeken is részt vesznek célzott munkavállalói csoportok. E képzések alkalmával olyan előadásokra és beszélgetésekre is sor kerül, amelyeken lehetőség nyílik megvitatni mindazon helyzeteket, amelyekkel a munkavállalók a mindennapi munkájuk során találkozhatnak. Évente egyszer minden munkavállaló tájékoztatást kap a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel folytatott tárgyalásokra vonatkozó magatartási szabályokról is. Ide tartozik többek között az ajándékok vagy szponzoráció elfogadása és nyújtása, különösen azokban a helyzetekben, amikor az érintett résztvevők állami vagy önkormányzati szervek, hatóságok. Ennek célja annak megakadályozása, hogy az ilyen magatartás bármilyen üzleti előnnyel járjon, vagy hogy akár az a feltételezés alakuljon ki, hogy társaságunk üzleti tevékenységének bármely folyamatában esetleg befolyásolás merülne fel. Ez a témakör is a mindenki számára kötelező képzési csomag részét képezi.

Fenntarthatósági stratégiánk

Az Our Imprint stratégia keretében 2030-ig fogalmaztuk meg törekvéseinket, melyeket két fő pillér alapján határoztunk meg: az emberek és a bolygónk. Üzleti sikerünk szorosan összefügg bolygónk egészségével. Szeretnénk pozitív örökséget hagyni magunk után, és tudjuk, hogy ehhez a környezetünk védelmét a stratégiánk középpontjába kell helyeznünk. Éppen ezért a bolygónk pilléren belül három fő prioritást – víz, klíma, csomagolás – határoztunk meg, melyekkel a hosszú távú fenntartható törekvéseket támogatjuk.

EMBEREK

A vállalatunk alapját és szívet a munkatársak jelentik, a siker a közös erőfeszítéseinkre épül. Ezért a vállalatunk elkötelezte magát egy olyan kultúra építése mellett, ahol a munkatársaink önmaguk lehetnek és teljes mértékben kamatoztathatják a bennük rejlő lehetőségeket. Segítenek egy olyan igazságosabb társadalom építésében, amely mindenkit egyenlőként kezel: az alapanyagot természetektől a fogyasztókig, valamint az otthonitól a munkahelyi közösségeig.

VÍZ

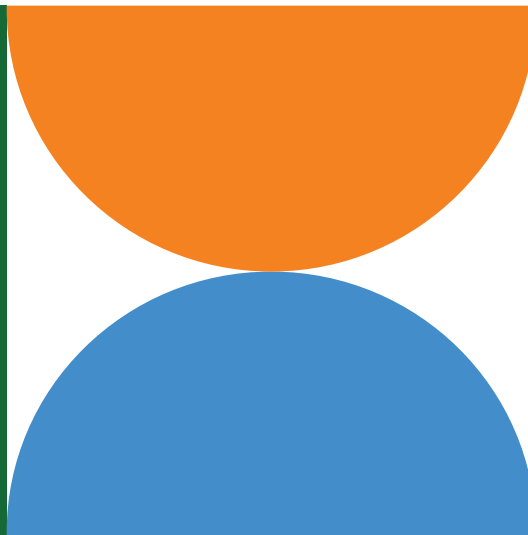
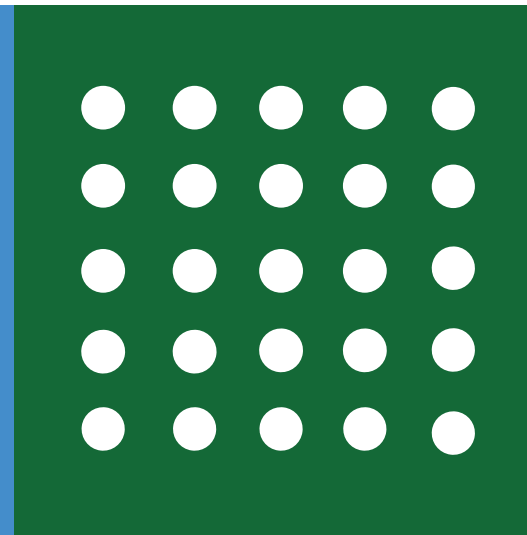
A víz a sör legfontosabb alapanyaga, illetve egy fontos környezetvédelmi mutató is egyben, amely jól szemlélteti tevékenységünk környezetre gyakorolt hatását. Ezért igyekszünk minél több vizet megtakarítani és lehetőség szerint további folyamatokban újra felhasználni.

KLÍMA

Az éghajlatváltozás visszafordíthatatlan hatásainak megelőzése bátor és azonnali cselekvést igényel. A globálisan növekvő hőmérséklet jelentős hatást gyakorol majd üzleti tevékenységünkre és az ellátási láncunk egészére, többek között az összetevőinket termelő gazdák működésére.

CSOMAGOLÁS

Hiszünk abban, hogy a hulladék erőforrás. Napjainkban a globális erőforrások egyre nagyobb szerepet játszanak a csomagolási megoldások fejlesztésében. Erre tekintettel a csomagolásaink tervezése során is arra törekszünk, hogy minél inkább tekintettel legyünk a fenntarthatóságra, valamint mindent megteszünk a hulladék újrahasznosítása érdekében. Ha bezárjuk a csomagolások körét, gyártását, azt tehetjük, ami a fogyasztóinknak és a bolygónknak a legjobb.





Emberek

Munkatársaink állnak vállalatunk központjában, sikereink az ő erőfeszítéseiken alapulnak. Ezért elkötelezettek vagyunk az iránt, hogy az emberek állnak az első helyen és egy olyan kultúrát teremtünk, ahol önmaguk lehetnek, és segítünk kihozni a bennük rejlő potenciált. Mindemellezt az értékláncunkat különböző háttérű és nézőpontú emberek irányítják. Szeretnénk hozzájárulni egy igazságosabb társadalom építéséhez, amely mindenki számára lehetőségeket biztosít – az italaink alapanyagát termelőktől kezdve a fogyasztókon keresztül egészen az otthoni és munkahelyi közösségeinkig.

A munkavállalóink

A Borsodi Sörgyár számára kiemelten fontos a munkavállalók elégedettsége. Tisztában vagyunk azzal, hogy a kellően motivált kollégák a legjobb csapatjátékosok, egyben társaságunk és márkáink elkötelezett nagykövetei is.

MUNKAERŐ-FELVÉTEL ÉS MUNKAERŐ-MOBILITÁS:

- **2022-ben 71 új belépő kollégánk volt.**
- **Fluktuáció – összességében 13 %, ebből 9% volt az önkéntes és 4% a nem önkéntes munkaviszony megszűnés.**
- **Anyák szülési szabadságon: 2022-ben 29 munkavállalónk volt szülési szabadságon.**

MUNKAVÁLLALÓK A BORSODI SÖRGYÁRBAN ELTÖLTÖTT MUNKAÉVEK SZÁMA SZERINT*

Eltöltött évek	Százalék	Fő	Nő	Férfi
5 évnél kevesebb	49%	235	73	162
6-10 év	13%	64	23	41
11-15 év	10%	46	17	29
16-20 év	8%	40	15	25
21-25 év	4%	20	3	17
26-30 év	5%	25	4	21
31-35 év	6%	31	5	26
36-40 év	2%	11	1	10
41-45 év	1%	7	2	5
46 év és annál több	0%	2	0	2
Összesen		481	143	338

* A megadott adatok 2022.12.31-ére vonatkoznak és nem tartalmazzák a szülési szabadságon lévő munkavállalókat.

Munkavállalói elkötelezettség, támogatás

Folyamatosan dolgozunk azon, hogy munkavállalóink eredményeit minél jobban tudjuk értékelni. 2020-ban bevezettük a Bravo! elismerési rendszert, melyet azóta is fenntartunk és kollégáink egyre több alkalommal ismerik el egymás munkáját ezzel a lehetőséggel. Ezen rendszer keretében kollégáink megoszthatják egymással a történeteiket arról, hogyan éljük meg értékeket, mire vagyunk büszkék, annak érdekében, hogy vállalatunk egyre jobb munkahellyé váljon. A program keretében jelölhetik egymást kollégáink a vállalati értékek mentén, a kiemelkedő eredményeket pedig elismerjük és megünnepeljük. 2022-ben 41 nevezést adtak le kollégáink, melyből nyolcat közép- és kelet-európai szinten ismertek el a Molson Coorson belül, illetve 22 olyan javaslat volt, melyet helyi szinten ismertünk el.

Folyamatosan arra biztatjuk munkavállalóinkat, hogy egymás iránti elismerésüket is fejezzék ki, ezzel is egy támogató, bizalmat adó munkakörnyezetet teremtve. Azon túl, hogy rendszeresen felhívjuk figyelmüket a szóbeli és írásbeli köszönetnyilvánítás fontosságára, vállalati köszönőkártya sablonokat készítettünk, mellyel bizalmasan, írásban is megköszönhetik a másik munkáját. HR informatikai rendszerünkben nyilvánosan, értékjelvényekkel adhatnak visszajelzést

egymásnak munkavállalóink. Abban az esetben, ha egy munkatársunk jelentős erőfeszítést tanúsít, amely több héten át plusz időbefektetéssel jár a részéről, akkor vezetője akár tárgyi ajándékokkal is elismerheti ezt a többlet erőfeszítést.

A 2022-ben elvégzett munkavállalói elkötelezettségi felmérések keretében a kollégák különböző kategóriákban adtak választ a feltett kérdésekre olyan területekkel kapcsolatban, mint a vezetői hatékonyság, az üzletbe vetett bizalom és a vállalati értékeink képviselése. A felmérések eredményei alapján a munkavállalói elégedettség növelése érdekében akciótervet készítettünk az egyes funkciók, osztályok bevonásával, és jelenleg is aktívan dolgozunk a tervben meghatározott kérdéseken, hogy a jövőben még magasabb szintű elégedettséget érhesünk el. A teljesség igénye nélkül kiemelt figyelmet fordítunk a munkahelyi körülményekre, beleértve az irodai környezet vagy a munkavégzéshez használt céges gépjárművek felszereltségének a fejlesztését is. Ugyancsak fontos terület a képzés és fejlesztés, hogy folyamatosan naprakészen tudjuk tartani csapataink, embereink tudását. Az általános fejlesztés mellett pedig kiemelt terület a karrier tervezés és az ezzel kapcsolatos utódlás menedzsment is.



Munkakörnyezet és munkavállalói jogok

A pozitív munkakörnyezetet támogatjuk, amelyben csak a vállalati értékeinkkel és az Üzleti Etikai Kódexünkkel összhangban álló, törvényes, etikus és felelős magatartás fogadható el. Büszkék vagyunk arra, hogy a Molson Coors csoport tagjaként olyan multinacionális vállalat tagja vagyunk, ahol a világ minden tájáról származó kollégák dolgoznak. Nagyra értékeljük a sokféleséget és az elfogadást, és elköteleztük magunkat az iránt, hogy olyan munkahelyet biztosítsunk, ahol a munkavállalóink is ilyen bánásmódban részesülnek. Emellett olyan munkahely kívánunk lenni, ahol mindenki otthonosan és magabiztosnak érezheti magát, szabad teret biztosítva ezáltal az előremutató kezdeményezéseknek. Mindig is elköteleztük magunkat amellett, hogy nálunk az emberek állnak első helyen. A Munkavállalói Segítségnyújtó Program (EAP), amelynek célja, hogy megkönnyítse a munkavállalóink egészségére és jóllétére is hatással lévő személyes és szakmai kihívások kezelését és megélését. Ez a szolgáltatás egy állandóan elérhető, bizalmas támogatási hálózat, amely a különböző területekkel kapcsolatban biztosít szakértői tanácsadást és támogatást. Ez a szolgáltatás pénzügyi, jogi, mentális és jólléttel kapcsolatos témában igyekszik segíteni munkavállalóinkat és családtagjaikat.

Szakszervezet és üzemi tanács

Szakszervezet és üzemi tanács A Borsodi Sörgyárban az Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezete (az ÉDSZ Borsodi Sörgyár Alapszervezete) rendelkezik képviselettel. A szakszervezettel a Borsodi Sörgyár, mint munkáltató kollektív szerződést is kötött. A szerződés magában foglalja, hogy a bérek és egyéb juttatások megtervezése során tárgyalást kezdeményez a Borsodi Sörgyár a szakszervezettel.

A társaságnál emellett 7 tagú üzemi tanács is működik, amely gyakorolja a munka törvénykönyvében, illetve az üzemi megállapodásban meghatározott jogait. Ezek magukba foglalják, hogy az üzemi tanács tájékoztatást kérjen a munkáltatótól, illetve véleményezési-, konzultációs jog illeti meg, valamint megilleti a munkavállalók tájékoztatásának joga is.

Juttatások



Éves bruttó
300.000 HUF cafeteria
(a munkakezdés utáni
első 3 hónap után)



Magánnyugdíj pénztári
befizetés (a próbaidő
6 hónap) leteltét követően,
a havi fizetés bruttó 4%-a)



Élet- és
balesetbiztosítás



Kedvezményes sörvásárlási
lehetőség
(maximum 50 liter havonta)



Húsvét, illetve karácsony
alkalmával 2-2 tálca
ajándéksör



10% kedvezmény
a Praktiker üzleteiben



All you can move
sportkártya



Munkavállalói Segítségnyújtó
Program (EAP)



Kedvezményes jegyvásárlás
sporteseményekre és
fesztiválokra



20% kedvezmény
a Lupa Beach belépőjéből



15% kedvezmény a Danubius
Hotels szállodáiban



40% kedvezmény
a Philips webshopban
(szezonálisan)



Telenor
„Friends and Family”
flottakedvezmény



Jubileumi
ajándék

Sokszínűség és esélyegyenlőség

Természetesen minden korosztály képviselteti magát az egyes szervezeti egységeken belül. Hiszünk abban, hogy a férfiak és nők, illetve a szakmailag tapasztalt kollégák és az új belépők, gyakornokok által alkotott vegyes csoportok együttműködése nagy érték a társaság számára.

Munkavállalói struktúra, beleértve a vezetőséget is (2022. december 31-i állapot szerint):

	2021	2022
Összes munkavállaló	összesen 444 unkavállaló	összesen 481 munkavállaló
	közülük 33% nő, 67% férfi	közülük 33% nő, 67% férfi
	vezetőség esetében 31% nő, 69% férfi	vezetőség esetében 31% nő, 69% férfi
	a munkavállalók átlagos életkora – 41,27 év	a munkavállalók átlagos életkora – 42,3 év
	átlagos foglalkoztatási idő a vállalatnál – 11 év	átlagos foglalkoztatási idő a vállalatnál – 11 év

A Borsodi Sörgyár juttatási stratégiája az anyavállalat, a Molson Coors vállalati kultúráján alapul. Célja az, hogy egyenlő juttatási lehetőségeket biztosítson, amelyek közvetlenül kapcsolódnak a társaság teljesítményéhez, illetve a munkaerő piaci bérszinthez is. E stratégia kiemelt célja, hogy értékelje és elismerje a munkavállalónak a vállalati célok eléréséhez szükséges munkavégzését és egyéni eredményeit. Az egyes munkakörökhöz tartozó munkabér meghatározásához helyi munkaerőpiaci adatokat használunk. Kizárólag olyan javadalmazási felmérésekből származó adatokat használunk, amelyeket ellenőrzött és nemzetközileg elismert cégek biztosítanak számunkra. Az adott munkavállalónak

az alkalmazandó bérsávon belüli bére több tényezőtől is függhet; ide tartozik a jelenlegi munkatapasztalata, az adott munkaköri feladatokhoz szükséges készségek megléte és a teljesítménye is. A bérek meghatározása minden esetben az egyenlő bánásmód követelményeinek megtartásával történik; nem vesszük figyelembe a nemeket, a nemzetiségeket vagy a szexuális irányultságot. A javadalmazási rendszer meghatározására úgy került sor, hogy a munkavállalók az összehasonlítható munkáért

összehasonlítható bért kapjanak, illetve hogy minden további bérnövekedés közvetlenül a munkavállaló teljesítményének, valamint a munkabérüknek az adott munkakörnek megfelelő bérsávon belüli helyzetének megfelelően alakuljon. A munkavállalók éves javadalmazási rendszere a teljesítményértékelések éves ciklusához kapcsolódik. A javadalmazási rendszer az adott teljesítménymutatók (KPI-ok) teljesítésén alapul. Évente legalább két alkalommal sor kerül a vezetők és a beosztottak közötti személyes megbeszélésre, amely során nem csak önmagukban az elért célokat értékelik, hanem azt is, hogy a célok megvalósítására milyen módon került sor.

Sokszínű és befogadó munkakörnyezet

Napjainkban a sokszínűség és befogadás alapvető követelmény egy olyan vállalat számára, amely az embereket helyezi előtérbe és üzleti sikereket is szeretne elérni. Olyan munkakörnyezet kialakításában és fenntartásában hisz a Borsodi Sörgyár, ahol minden munkavállaló biztos lehet abban, hogy meghallgatják és tiszteletben tartják őt. Ahol mindenki értékes, mindenkit megbecsülnek és mindenki biztonságban érezheti magát függetlenül attól, hogy ki is ő valójában. Ahhoz, hogy vállalatunk első számú választássá váljon a munkatársai, a fogyasztói és a partnerei számára, egy befogadóbb kultúra kiépítésén dolgozunk, amely ösztönzi és támogatja munkavállalók sokszínűségét. A sokszínűség egy nagyon fontos érték, aminek megértése lehetővé teszi egymás jobb megértését, a befogadó kultúra pedig fel tudja gyorsítani ezt a folyamatot. A sokszínűség és befogadás szellemiségében felelősséget vállal a sörgyár a befogadás ösztönzéséért, a vállalatban jelen lévő egyéniségek felismeréséért és értékeléséért, valamint a pozitív változások elősegítéséért. A sikerhez vezető útra az alábbi irányokat fogalmaztuk meg a 2021-ben útjára indított sokszínűség és befogadás program keretében és ezeket 2022-ben is szem előtt tartottuk:

- **Befogadás mindenkinek – Inclusion for ALL**
- **Sokszínű csapatok – Diverse Teams**
- **Tisztelet a munkahelyen – Respect at Work**
- **Életkor szerinti egyensúly – Age Balance**
- **Nemek közötti egyenlőség – Gender Equality**
- **Befogadó vezetők – Inclusive Leaders**

Vállalatunknál mindig is nagy hangsúlyt fektettünk a sokszínű és befogadó kultúra kiépítésére és ápolására. Ennek nyomán a sörgyár 2021-ben csatlakozott, majd 2022-ben megújította tagságát az Európai Sokszínűségi Kartában. Ennek keretein belül a HBLF szervezésében 2022 májusában megrendezésre került az Európai Sokszínűségi hónap. A kezdeményezés célja az volt, hogy felhívja a figyelmet a munkahelyi diszkrimináció és esélyegyenlőtlenség ellen. Olyan online programokon vehettek részt kollégáink, mint az #IamRemarkable workshop a nők és alul reprezentált csoportok támogatása érdekében, a sokszínű igazgatóságok és döntési testületek hatása című kerekasztal-beszélgetés, vagy a tökéletesen más, másként tökéletes nevű kiállítás autista fiatalok munkáival. Ezen kívül a Molson Coors Girl Power sorozata keretein belül reflektorfénybe helyeztük közép- és kelet-európai régióink nagyszerszerű női vezetőit, akik munkájukkal mind hozzájárultak ahhoz, hogy saját részlegük – és vállalatunk egésze – támogatóbb, virágzóbb és méltányosabb munkahelyé váljon. Interjúkon keresztül mesélték el nekünk, hogy mi inspirálja őket, hogy miért előnyös egy cég számára, ha több nő dolgozik vezetői beosztásban, vagy éppen azt, hogy milyen tanácsot adnának fiatalkori önmaguknak és hogy mit tesznek jóllétükért szabadidejükben.





A munkavállalók oktatása és karrierfejlesztés

A kollégák képzése terén a Borsodi Sörgyár teendői – összhangban a Molson Coors képzési stratégiájával is – az év folyamán meglehetősen sűrűek. A szerteágazó tréningnaplár nemcsak a jogszabály által előírt kötelező oktatásokat, hanem a Molson Coors vállalatcsoport által világszerte, így a Borsodi Sörgyár számára is kínált, különböző online tréningeket öleli fel. A legfontosabb fejlesztési területek többek között a következő szakmai képzéseket is magukba foglalják: kereskedelmi képességek fejlesztése, ellátási lánc képzések, munkavédelmi, EHS képzések, söripiac és a sör ismerete, sörkóstolás és csapolás technika, vezetői programok. A mintegy 74 tréningen összesen 748 kolléga vett részt 2022-ben. A kínált képzési lehetőségek minden esetben összhangban állnak a vállalati stratégiával. A munkavállalók bevonása a munkájuk és a személyes fejlődésükre vonatkozó terveik figyelembevételével történik, annak érdekében, hogy segíthessük őket a teljesítménycéljaik és a karrier

terveik elérésében. 2022-ben összesen 5 alkalommal, 71 új kolléga számára szerveztünk belépő tréningeket a Borsodi Sörgyárban azzal a céllal, hogy támogassuk őket a beilleszkedésben és megkönnyítsük az első lépéseiket a cégünkénél. Az egyes szervezeti egységek képviselői bemutatják a területüket, emellett pedig a képzés népszerű része a Borsodi Sörgyár sörnagykövete által tartott Sörbajnok tréning is. Ennek során a résztvevők elsajátíthatják a sörré, a sörgyártásra, a sörkóstolásra és a termékeinkre vonatkozó legfontosabb ismereteket. Értékesítő kollégák napi munkavégzését és a biztonságos közlekedés fontosságát szem előtt tartva, minden értékesítési területen dolgozó munkavállalóknak részvételi lehetőséget biztosítottunk vezetéstechnikai tréningen. 2022-ben indult el a tehetséggondozás és vezetőfejlesztés részeként egy intenzív, másfél évig tartó nemzetközi program, a QUEST, melybe a 15 kiválasztott kolléga közül négyen a Borsodiból kerültek ki.

Wellbeing

2022-ben számos, ún. wellbeing programmal és intézkedéssel támogattuk munkatársainkat a jóllétük elérésében és fenntartásában. A wellbeing egyik alappillére a megfelelő munkakörnyezet kialakítása, ezért a gyárunk területén számos fejlesztést hajtottunk végre: felújítottunk többek között számos mosdót a gyár területén, bútorokat cseréltünk, klímákat telepítettünk és thermo függönyöket helyeztünk el a böcsi irodaházban. Az újítások és változások nemcsak a böcsi telephelyet érintették. A budapesti iroda új, modernbb helyre költözött, ahol a belső terek kialakításánál elsődleges volt a munkaállomások ergonomikus kialakítása. Mindemellett a Molson Coors minden munkavállalójával megosztja negyedéves jólléti hírleveleit, amelyben praktikus tanácsokat ad, egészséggel kapcsolatos témákat dolgoz fel, illetve elérhetővé tett

olyan webinarium lehetőségeket, ahol a munka-magánélet egyensúlyának fenntartásával, időmenedzsmenttel vagy pszichikai jólléttel kapcsolatos tanácsokkal gazdagodhattak munkatársaink. Tagvállalatunk is csatlakozott a Molson Coors „step challenge” kihívásaihoz tavasszal és ősszel is, melynek küldetése az volt, hogy közösen gyalogoljunk, fussunk, kerékpározzunk, ússzunk, vagy bármilyen mozgásformát végezzünk együtt, és ne

csak tegyünk fizikai és mentális jóllétünkért, hanem eközben egy online útvonalon haladva megismerjük a régió telephelyeit is. Munkatársainkat ösztönözzük az egészséges táplálkozásra is. 2022 szeptemberében a főzőverseny rendezvényünkön egészségsátorral vártuk kollégáinkat, ahol a zöldségek és gyümölcsök kóstolásán túl táplálkozási szakértőtől kérhettek tanácsot.



Egyetemi programok

Új szintre emeltük együttműködésünket a Miskolci Egyetemmel. 2022-től kezdve szorosabban dolgozunk majd együtt egyes kutatási projekteken a szoftverfejlesztési feladatoktól kezdve akár a laboratóriumi kísérletekig. Továbbá 2022 szeptemberében újtúra indult a duális képzés, mely keretein belül a 2022/2023-as tanévben 2 hallgatót fogadtunk az Egyetem BSC gépészmérnöki szakáról. A képzés leginkább a gyártási tevékenység átfogó ismeretére, illetve a műszaki karbantartás és a fejítő osztályok területeire fókuszál, célja pedig, hogy az itt végzett hallgatók az egyetemi képzésük elvégzése után akár már rögtön a mi munkavállalóink között tudhassák magukat. Kiemelten fontos számunkra, hogy termékeink

és szolgáltatásaink folyamatos fejlesztése mellett a legjobb szakemberekkel dolgozunk, és együttműködünk a térség szereplőivel. Ennek megfelelően vállalatunk már több mint 17 éve szorosan dolgozik együtt a Miskolci Egyetemmel.



MISKOLCI
EGYETEM
UNIVERSITY OF MISKOLC

Belső kommunikáció

A belső kommunikációt a munkavállalói tájékoztatás hatékony eszközének tartjuk, ugyanakkor a koronavírus, mint minden más területen, itt is éreztette hatását, ennek következtében a korábbi személyes kommunikációról a fókusz még inkább az online kommunikációs felületek irányába tolódott el. A munkavállalók a legsűrűbben e-mail értesítés formájában szerezhetnek tudomást a vállalatot érintő változásokról és más fontos tudnivalókról, így továbbra is ez az elsődleges értesítési forma a vállalatban belül. Ezen kívül egyre hangsúlyosabbá vált a belső kommunikáció biztosítására a vállalat intranet felülete is. 2022-ben két alkalommal megjelent a sörgyár belső újságja a Sörpercek, melyet júniusban és decemberben osztottunk meg kollégáinkkal és magába foglalta a két félét érintő legfontosabb történéseket, minden funkciónak lehetőséget biztosítva, hogy beszámoljon a saját területét érintő legfontosabb hírekről, projektekről. Multinacionális vállalatként a Borsodi Sörgyár is biztosítja azon platformok használatát, amelyek segítségével a munkavállalók a vállalatcsoport más országaiban dolgozó kollégákkal is kapcsolatot tudnak tartani, beszámolhatnak egymásnak a fontosabb helyi vagy közös projektekről, illetve meg tudják osztani a sikereiket egymással. Kiemelt belső rendezvényként minden évben megrendezésre kerül egy

vállalati konferencia, amelyre valamennyi munkavállaló meghívást kap. A nagyszabású eseményen értékeljük az előző évet és átbeszélik az előttünk álló év legfőbb célkitűzéseit, melyet 2022-ben online rendezett meg a vállalatunk. Havonta több alkalommal osztunk meg online hírlevelet kollégáinkkal. A környezetvédelmi hírlevéllel edukáljuk a kollégákat a környezettudatosságra, de főbb sajtómegjelenéseinket, szervezeti változásainkat is havi rendszerességgel elküldjük számukra. Nemcsak a Borsodi Sörgyár, hanem a Molson Coors vállalati kultúrájának is szerves részét képezi a munkavállalók és a felsővezetők közötti szoros, közvetlen munkakapcsolat és a folyamatos információáramlás. Éppen ezért a kollégáknak évente több alkalommal lehetőségük nyílik arra is, hogy a Borsodi Sörgyár helyi vezetésével találkozzanak (ún. townhall meeting), és kérdéseket tegyenek fel, melyek 2022-ben online felületen valósultak meg összesen 4 alkalommal. A Borsodi Sörgyár kiemelt – nem csak belső kommunikációs – feladatának tekinti továbbá, hogy következetesen hajtsa végre Employer Branding stratégiáját, annak érdekében, hogy minél vonzóbb munkahelyet biztosítson a jelenlegi és jövőbeli munkavállalói számára.



Közösség és önkéntesség

2022 szeptemberében a Borsodi Sörgyár ismét megrendezte fenntarthatósági hónapját, ahol fenntarthatósági stratégiánk alappilléreivel összhangban rendeztük meg az eseményeinket. Az Our Imprint elnevezésű hónap keretében kiemelt figyelmet szentelünk a felelős alkoholfogyasztásnak, a környezetvédelemnek és a társadalmi felelősségvállalásnak.

Az emberek állnak az első helyen értékünket alapul véve a hagyományoknak megfelelően megrendeztük főzőversenyünk, amelyre hagyományos, illetve sör felhasználásával készült étel kategóriákban lehetett nevezni. Ezek mellett pedig lehetőség volt önkéntes főzésre is, amely az Magyar Élelmiszerban Egyesület és a több mint 20 önkéntes kolléga segítségével került megvalósításra. A főzés eredményeként 450 adag étel készült el és juttattuk el a Bócs és Miskolc környéki rászoruló családoknak. A két kategória és a sütiverseny zsűrizésében Mautner Zsófia volt a segítségünkre. 2022-ben a tavalyihoz hasonlóan a jubiláló kollégák, illetve az életműdíjas kolléga is a főzőversenyen kaptak elismerést.

Kiemelkedően fontos számunkra, hogy felhívjuk a figyelmet a biztonságos közlekedés fontosságára, valamint a felelős alkoholfogyasztásra, így a Borsodi idén is képviseltette magát a Miskolci Rendőrség Közlekedésbiztonsági Osztálya által megrendezett „Hangoljon a biztonságra” fesztiválon. Az odalátogatóknak idén is több érdekes programban is volt lehetőségük részt venni. Kipróbálhatták egy részeg szemüveg segítségével, hogy mennyire csökkentheti az alkohol a reakcióidőt, melyet egy gokartban ülvé tesztelhettek a Borsodi Friss szlalompályán végiggurulva és egy kvízzel mérhették fel tudásukat az alkoholfogyasztás hatásairól.

Önkéntes tevékenységet szerveztünk az ellátási lánc területén dolgozó kollégák számára, hogy fejlesszük a munkakörnyezetet, szépítsük a teherporta környezetét: újrafestettük a kerítéseket, kapukat, lámpaoszlopokat, összeszedtük a szemetet a gyár előtt az út mentén és a központi raktár területén.

Ezen kívül 2022-ben két alkalommal szervezett a vállalat véréadást a Magyar Vöröskereszttel közösen 17 segítő kolléga részvételével.



Bolygónk

Üzleti sikerünk szorosan összefügg bolygónk egészségével. Szeretnénk pozitív örökséget hagyni, és tudjuk, hogy ehhez a környezetvédelmet stratégiánk középpontjába kell helyeznünk. Az éghajlati kockázatok kezelése és a környezeti hatásaink csökkentésére irányuló lehetőségek azonosítása – a vízfelhasználás hatékonyságának növelésétől a fenntartható csomagolás innovációjáig – hozzájárulhat ahhoz, hogy

vállalatként most és a jövőben is sikeresek legyünk. Kihívást jelent számunkra, hogy erőforrásainkat hatékonyan használjuk fel. Azzal, hogy beszállítóinkkal és partnereinkkel együttműködve csökkentjük a közös lábnyomunkat, mi is hozzájárulhatunk ahhoz, hogy együtt pozitív nyomot hagyhassunk bolygónkon és a társadalomban.

Termékbiztonság és a fogyasztók egészsége

Az év során számtalan ellenőrzés zajlott a sörgyárban. A tavalyi évben 10 db belső audit és 4 darab hatósági ellenőrzés történt a gyárban, melyek során nem találtak nem megfelelőséget. Mindemellett 7 db belföldi és egy németországi hatósági mintavétel történt, a termékek minősége minden alkalommal megfelelő volt. 2022-ben megújította a Borsodi Sörgyár az IFS Nemzetközi Élelmiszer Standard Tanúsítványt, melyet 97,41%-os, magas minősítéssel kapott meg a vállalat. Ez szavatolja a sörgyár minőségirányítási és élelmiszer-biztonsági irányítási rendszereinek megfelelően működését. Büszkeség számunkra, hogy a Borsodi Sörgyár Minőségügyi Osztályának eredményességét a Molson Coors vállalatcsoport is nagyra értékeli. Ennek köszönhetően a bócsi labor a saját termékeink vizsgálatai mellett – központi laborként – további 15 külföldi gyárból, a világ minden tájáról származó, több mint 40 típusú termék rendszeres vizsgálatát is végzi, köztük olyan világmárkákét, mint a Staropramen, Miller Genuine Draft vagy a Blue Moon Belgian White.

Tavalyi év során a régiós megfelelőségi csapat is auditálta sörgyárunkat. Mind az EHS, mind minőség és élelmiszer-biztonság területén ellenőrizték folyamatainkat és rendszereinket, feltárva néhány fejlesztendő területet, úgymint a dokumentációs rendszerünk fejlesztését, kollégáink szakirányú képzéseit, eljárásaink felülvizsgálatát és frissítését. Pozitívumként említették a kollégák nyitottságát és motiváltságát, elhivatottságát.



World Class Supply Chain (WCSC) 2.0

A 2022-s év második fele fontos mérföldkövet jelentett a sörgyárunk számára, mivel mind a Run To Target Deployment sikeres befejezését és a World Class Supply Chain Phase 0 minősítés feltételeinek teljesítését abszolválta. (Világszínvonalú Ellátási Lánc 0. fázisába).

A Borsodi ellátási lánc minden olyan területét értékelték, ahol a WCSC által meghatározott képességeket és eszközöket az alábbi nyolc kulcsfontosságú szempont szerint alkalmazták:

1. Az RTT végrehajtásának sikere az első terület tekintetében – CAN2
2. Az RTT végrehajtásának sikere saját források felhasználásával 1 további új területen – CAN1
3. Biztonsági és minőségi kultúra fejlődése
4. WCSC szervezeti tudatosság
5. A teljesítmény és a KPI-k stabilitása és fejlődése
6. A gyár elkötelezettsége a veszteségek csökkentése mellett
7. Az alappillérek tevékenységének aktiválása, menedzsmentje
8. Stratégiai menedzsment



Ez egy fontos lépés sörgyár számára, a munkatársaink felé mutatott elkötelezettségünk, valamint a működési folyamatokban megnyilvánuló hosszú távú stabilitás és siker biztosítása által.

A Borsodi továbbra is a Világszínvonalú Ellátási lánc (WCSC) folyamatos fejlődését fogja támogatni újabb szintek teljesítésével, és tovább fogja segíteni vállalatunkat a kivételes termékeink biztosítása, valamint ellátási láncunk átalakítása terén.

Beszállítók, alapanyagok

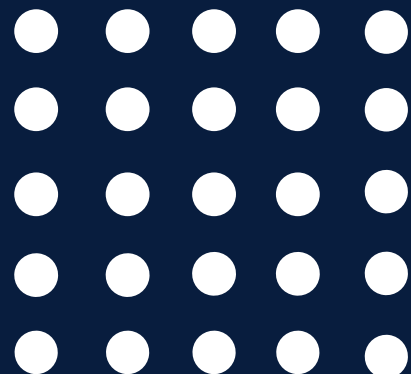
Célunk, hogy hosszú távú kapcsolatokat alakítsunk ki és tartsunk fenn a főbb alapanyagokat biztosító beszállítókkal és a szolgáltatókkal, kiemelt figyelmet fordítva az alapanyagok és a szolgáltatások magas színvonalára, a hosszú távú fejlesztés lehetőségére, az ökológiai „sörlenyomat” csökkentésére és a különböző környezetbarát megoldások alkalmazására. 2022-ben az összes beszerzett termék és igénybe vett szolgáltatás 77,81%-a hazai vállalatoktól, *; a fennmaradó 22,19 % pedig külföldi beszállítói partnerektől** származott. A hazai vállalatok arányán belül a termékek és szolgáltatások 32,18% át közvetlen Borsod-Abaúj-Zemplén vármegyei partnerek biztosítják.

A hosszú távú partnerségi kapcsolat kialakítása különösen fontos a sörfőzés során felhasznált alapanyagok beszállítói esetében, annak érdekében, hogy zökkenőmentes legyen az elvárt minőségi szinten történő gyártás. Folyamatosan vásárolunk alapanyagokat magyar termelőktől és gazdálkodóktól, kiszámíthatóságot biztosítva ezáltal

számukra. A felhasznált malátá és árpa 25%-a, valamint a felhasznált kukorica 100%-a magyar származású, a malátá többi része, a speciális maláták és komlók pedig külföldről származnak. Szigorú specifikációkat határoztunk meg valamennyi alapanyagunk tekintetében, amelyeket rendszeresen elemzünk is. Ezeket a specifikációkat a beszállítókkal közösen, éves rendszerességgel és szükség szerint módosítjuk. A víz a sör előállításának egyik elsődleges alapanyaga. A vízkezelésünkről és a vízfogyasztásunkról bővebben a további fejezetekben olvashat. A Borsodi Sörgyár folyamatosan dolgozik azon, hogy jelentősen csökkentse hulladéktermelését, valamint megtalálja a hulladék újrahasznosításának módjait.

* Azaz olyan cégek, amelyek székhelye / fióktelepe Magyarországon található.

** Azaz olyan cégek, amelyek bejegyzett székhelye külföldön található.



Környezetvédelmi céljaink

Cél megnevezése	2019. évi eredmény	2020. évi eredmény	2020. évi eredmény	2022. évi eredmény	Célok 2023	Célok 2025
vízfelhasználás csökkentése	5,011 hl / 1hl termelt sör	4,36 hl / 1hl termelt sör	4,40 hl / 1hl termelt sör	4,48 hl / 1hl termelt sör	4,65 hl / 1hl termelt sör	4,04 hl / 1hl termelt sör
villamos energia felhasználásának csökkentése	7,32 kW / 1hl termelt sör	7,40 kW / 1hl termelt sör	7,26 kW / 1hl termelt sör	7,62 kW / 1hl termelt sör	9,08 kW / 1hl termelt sör	7,10 kW / 1hl termelt sör
hőenergia felhasználásának csökkentése	72,09 MJ / 1 hl termelt sör	69,7 MJ / 1 hl termelt sör	67,93 MJ / 1 hl termelt sör	68,79 MJ / 1 hl termelt sör	79,83 MJ / 1 hl termelt sör	65,8 MJ / 1 hl termelt sör
hulladéklerakóra kerülő hulladék mennyiségének csökkentése	összesen zéró tonna lerakott hulladék	összesen zéró tonna lerakott hulladék	összesen zéró tonna lerakott hulladék	összesen zéró tonna lerakott hulladék	összesen zéró tonna lerakott hulladék	összesen zéró tonna lerakott hulladék

Zéró lerakott hulladék

Célunk megegyezik az EU arra irányuló törekvésével, hogy minimalizáljuk a hulladékok lerakón történő kezelését. A gyártási technológiában keletkező csomagolási hulladékot másodnyersanyagként, illetve energetikai célú hasznosításra értékesítjük és adjuk át hulladékkezelő partnereink részére. Ezen kívül, a Borsodi Sörgyár a mezőgazdasági hasznosítású területein – a hatályos engedélyeknek megfelelően – komposztként is hasznosítja a sörszűrésből és szennyvíztisztításból eredő hulladékokat, a sörfőzés során keletkező sörtörkölyt és hulladék élesztőt pedig takarmánygyártók és állattartók számára értékesíti. A 2018 óta gyártásból adódó hulladék nem kerül hulladéklerakóba. Feladatunk, hogy ezt az elért eredményt hosszútávon is fenntartsuk. A 2022. év eredményének megtartásáért munkatársaink közvetlenül is hozzájárultak a szelektív hulladékgyűjtés szabályainak alkalmazásával.

A hulladéklerakóba rakott hulladék mennyiségének változása:

Év	Lerakott hulladék mennyisége (tonna)
2022	0
2021	0
2020	0
2019	0
2018	0
2017	183,77
2016	192,31
2015	214,19



Energia

Felelős vállalként arra törekszünk, hogy a lehető legkisebb legyen a negatív „sörlenyomatunk” és a tevékenységünknek a környezetre gyakorolt hatása. A működésünk hatását befolyásoló egyik legjelentősebb tényező az energiafogyasztás, illetve annak más, fenntarthatóbb energiákra történő átalakítása. Éppen ezért egyik fő feladatunk ennek a hatásnak a minimalizálása azáltal, hogy igyekszünk minél kevesebb energiát fogyasztani és az energiát a lehető legkisebb veszteséggel felhasználni. A Borsodi Sörgyár esetében ez egyaránt vonatkozik a villamos energiára, a gőztermeléshez szükséges földgázra, az élelmiszeripari CO2-re, a vízre és a szennyvízre. Ahhoz, hogy energiacsökkentést érzünk el, képesnek kell lennünk az energia mérésére és a fogyasztási tendenciák hosszú távú megfigyelésére. A leghatékonyabb energiafogyasztás elérése érdekében az EuroSense megfigyelő rendszert használjuk. A rendszer nemcsak azt teszi lehetővé, hogy rövid- és hosszútávú következtetéseket vonjunk le a rendelkezésre álló adatokból, hanem képesek vagyunk az optimális fogyasztás meghatározására. Monitorozni tudunk az egyes berendezések, termelőüzemek energiafogyasztását. Lehetőségünk van arra, hogy beazonosítsuk az optimálistól eltérő fogyasztást és megszüntessük a megnövekedett fogyasztás okát. Beruházások esetében különösen fontos szempont, hogy az új berendezések fogyasztásmérővel rendelkezzenek. A főbb energiafogyasztási célokat 2023-ig, illetve 2025-ig határoztuk meg, és folyamatosan keressük

a megtakarítási lehetőségeket. Ezek a célok a villamos energia, a földgáz és vízenergia fogyasztásra egyaránt vonatkoznak. Elköteleztettek vagyunk az iránt, hogy a 2016. év adataihoz viszonyítva legalább 30%-kal csökkentsük a fajlagos energia felhasználásunkat. A felelős és hatékony energiafelhasználás keretében a 2022. év vonatkozásában a következő kiemelt projektekről, beruházásokról számolhatunk be. A legzöldebb energia az, amit meg sem termelünk – tartja a mondás. Ennek a jegyében a gyár számos területén szigeteléseket telepítettünk, hogy a megtermelt energiát csak arra használjuk fel, ami a célja. A doboz gépsorunkon az alagútpasztőr kondenz visszavezetését modernizáltuk, hogy a lehető legkevesebb energiát veszítsük el. A palackfejtő gépsoron modern légkezelő rendszert telepítettünk, ami a 21. század elvárásainak megfelelő módon biztosítja a gépsor megfelelő hőmérsékletét. 2022-ben a Filtrox szűrővonalunk automatizálása is megtörtént. Ez a rendszer üresjáratú veszteségeit hivatott csökkenteni azzal, hogy nincs szükség kezelői beavatkozásra, hanem a rendszer a megfelelő időben váltja a megfelelő szelepeket, programokat. Szeretnénk folytatni az egyes energia fogyasztásmérők telepítését amiatt, hogy online nyomon tudjuk követni a gépek fogyasztását. Hosszútávú projektek között szerepelnek olyan beruházások is, amellyel több energia fajtát is karbon semlegesen tudunk majd előállítani. Napelem park telepítése is szerepel középtávú terveink között.



Víz

A sörgyár működésének további fontos mutatója a vízfogyasztás. A víz a sörfőzés egyik elsődleges alapanyaga, elengedhetetlen nagyszerű italaink elkészítéséhez. Ugyanakkor nagyon értékes forrásról van szó, éppen ezért kiemelt figyelmet kell fordítanunk a felelősségteljes vízkezelésre és a pazarlás elkerülésére. A Borsodi Sörgyár 5 saját kútból termeli ki önmagának a vizet. A sörfőzéshez felhasznált vizet a sörgyár a saját vízkezelő rendszere segítségével állítja elő, ezen felül a szennyvíz kezelését is önmagának látja el. A folyamat végén tökéletesen tiszta vizet engedünk vissza a természetbe, a keletkező iszap pedig mezőgazdasági úton hasznosul, a sörgyár tulajdonában lévő mezőgazdasági hasznosítású területeken kerül elhelyezésre. A szennyvíztisztításból keletkező szennyvíziszap és sör szűréséből

keletkező kovaföld iszap keveréke 6 hónapos szikkasztást és a kihelyezés előtti akkreditált laboratóriumi vizsgálatot követően, a hatályos hatósági engedélyekben foglaltak szerint kerül felhasználásra. Az iszapkeverék tavasszal és ősszel kerül kihelyezésre a mezőgazdasági munkák előtt vagy után. A kiszállítást és művelést engedéllyel rendelkező szerződéses partner végzi. 2022-ben a vízfogyasztási ráta 4,48 liter víz volt egy liter sörre nézve. A minél kisebb mértékű vízfelhasználás érdekében törekszünk minden lehetőséget megragadni, például a vízigényes folyamatok során a felhasználást optimalizálni. 2023-as terveink között szerepel a teljes vízkezelő rendszernek a fejlesztése, amellyel hatékonyabbá tudjuk tenni a vízfelhasználásunkat.

Csomagolóanyagok

2010 óta, a Sörszövetség tagjaként a Borsodi Sörgyár is szoros együttműködésben áll a Returpack Kft.-vel, amely több mint 120 helyszínen működteti az alumínium-sörösdobozokat és egyéb alu-italdobozokat visszaváltó automatáit. A rendszernek köszönhetően évente több mint 100 millió darab (1700 tonna)

alumínium doboz újrahasznosítására kerül sor. Az elmúlt évben is több tízezer ember élt a forgalmas bevásárlóközpontok és szupermarketek területén kihelyezett kb. Közel 200 db automata kínálta lehetőséggel és váltotta vissza a használt aludobozokat, így vállalva tevékeny részt az újrahasznosításban.

Kibocsátás a gyártás során

A jogszabályi kötelezettségeknek eleget téve a sörgyárban nyomon követjük tüzelőberendezésekben használt földgáz elégetéséből, illetve a szennyvíztisztításból előállított biogázból származó CO₂ (üvegházhatású gáz) kibocsátást. 2022-ben 5031 tonna CO₂ volt az üvegházhatású gáz kibocsátása ezen berendezéseknek. Hosszú távú célunk a megújuló energiaforrásokon alapuló technológiák alkalmazása

és a hagyományos (nem megújuló) energiaforrások használatának csökkentése. Az alkalmazandó egységes környezethasználati engedélyben előírtak szerint mérjük a tüzelőberendezések üzemeléséből származó NO_x, CO, SO₂ emissziót, valamint a főzőházi porleválasztórendszer szilárd anyag kibocsátását. A kibocsátási értékek egyik esetben sem haladták meg az előírt határértékeket 2022-ben.

Hulladékkezelés

2022-ben a Borsodi Sörgyárnál 24572,82 tonna hulladék keletkezett. A másodnyersanyagként felhasznált hulladék mennyisége 447,648 tonna, az energetikailag hasznosított hulladék pedig 96,044 tonna. Ahogyan arról fentebb is beszámoltunk, míg 2017-ben a lerakott hulladék mennyisége 183,77 tonna volt, 2018-ban elértük a 2020-ra kitűzött zéró lerakási célunkat. A hosszútávú célunk a 2018-ban elért hulladékgazdálkodási

eredmények fenntartása. Ehhez a témakörhöz kapcsolódik a sörtörköly és a hulladék élesztő kezelése is. Ezek a sörfőzés során keletkező olyan melléktermékek, amelyek igen keresettek a takarmánygyártók és állattartók körében. 2022-ben a Borsodi Sörgyár 20854 tonna sörtörkölyt és 2483 tonna hulladék élesztőt értékesített. A sörszűrésből és szennyvíztisztításból keletkező iszap pedig komposztnak lett felhasználva.

Munkahelyi biztonság, balesetmegelőzés

Cégünk elkötelezett amellett, hogy a munkahelyi egészségvédelmet és biztonságot a magyar és uniós jogszabályi előírásoknak megfelelően biztosítsa. A jogszabályoknak megfelelő működés hatékony fenntartására és rendszeres belső ellenőrzésére a Molson Coors saját kritérium rendszert dolgozott ki és a sörgyár megfelelőségét rendszeresen auditálja is. A World Class Supply Chain 2.0 vállaltirányítási rendszeren belül a kockázatmegelőzésre helyezzük a hangsúlyt, biztosítva a biztonságos körülményeket a munkavállalóink, a beszállítóink és a sörgyár látogatói számára egyaránt. A balesetek és a sérülések területén szigorú célokat állítottunk fel 2025-ig, azzal a törekvéssel, hogy orvosi ellátást igénylő munkabaleset ne forduljon elő. E célok elérésének érdekében folyamatosan fejlesztjük a berendezéseinket és

folyamatainkat: ezen újítások és a modern vállalatirányítási módszerek segítségével kívánjuk biztosítani a biztonságos munkakörnyezetet. 2022 októberében egy nagyon tartalmas, színes, tanulságos és figyelemfelhívó Munkabiztonsági Napot szerveztünk munkavállalóink számára, különféle szakmai témákra fókuszálva, többek között közlekedésbiztonság a sörgyár területén, közúti gépjárművezetés biztonsága, teherjárművek biztonsága, leesés elleni védelem bemutató, általános tűzbiztonság, befolyásolt állapot hatása a gyalogos és gépjármű közlekedésre, emelővillás targoncák biztonságos kezelése és egyéni védőeszköz bemutató. Munkatársaink pozitív visszajelzései alapján sikerült rávilágítani a legjelentősebb telephelyi veszélyforrásokra és balesetmegelőzési stratégiákra.

Logisztika

Folyamatosan keressük azokat a lehetőségeket, amelyekkel csökkenthetjük a termékeink forgalmazása során használt járművek kibocsátását és üzemanyag-fogyasztását. Fuvarszervezés során a fuvarok száma növekedett 2021-hez képest, 39% egyirányos fuvarként valósult meg, azaz 61 %-ban a szállító eszköz visszatérés során hasznos teherrel, áruval érkezik vissza a telephelyére, nem üresen. Folyamatosan dolgozunk a kamion kihasználtság és az irányos fuvarok arányának növelésén. Az import termékek hatékonyabb szállítására projekt indult: központi depóba érkezettjük

be jelentős részét az import termékeinknek, nem a gyárba, így optimalizáljuk a túraútvonalakat, hogy minél rövidebb útvonalon kevesebb mozgatással és rövidebb idő alatt kiszállíthassuk a dedikált partnereknek. 2021 őszén kezdtük meg logisztikai területünk egyik legnagyobb fejlesztését, az új logisztikai csarnok építését. A közel egymilliárd forint értékű beruházást 2022 őszén adtuk át. A 3300 négyzetméter alapterületű csarnok lehetővé teszi, hogy a raktárkihasználtság javuljon, és emellett a rakodási idő közel 10%-kal csökkenjen.

A riport időszaka:

Ez a jelentés a 2022. január 1. és december 31. közötti időszakra vonatkozik.

BORSODI SÖRGYÁR KFT.

székhely és gyár: 3574 Böcs, Rákóczi utca 81.

budapesti iroda: 1138 Budapest, Váci út 189-191., 2. emelet

központi e-mail: borsodisorgyar@molsoncoors.com

sajtókapcsolat: Café PR, Szatmári Péter, szatmari.peter@fhcafe.hu

látogatóközpont előzetes bejelentkezés: latogatokozpont@borsodi.h