

**BORSODI**

– SÖRGYÁR –

A MOLSON COORS COMPANY

# FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2024



# Tartalom

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| Ügyvezetői köszöntő                                       | 3         |
| Legjobb Munkáltató Tanúsítvány                            | 3         |
| <b>A BORSODI SÖRGYÁRRÓL</b>                               | <b>4</b>  |
| A jelentésről                                             | 4         |
| CSR menedzsment                                           | 4         |
| Vállalati profil                                          | 4         |
| Értékeink                                                 | 6         |
| Márkánk                                                   | 7         |
| <b>ALAPVETŐ VÁLLALÁSAINK</b>                              | <b>8</b>  |
| Szakmai szervezetekben való tagság                        | 8         |
| Felelős marketing                                         | 9         |
| Vállalatirányítás, üzleti etika, korrupcióellenesség      | 10        |
| Alkohol kereskedelmi kommunikációs tudásbázis             | 10        |
| <b>FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK</b>                       | <b>11</b> |
| <b>EMBEREK</b>                                            | <b>12</b> |
| A munkavállalóink                                         | 12        |
| Munkavállalói elkötelezettség, támogatás                  | 13        |
| Munkakörnyezet és munkavállalói jogok                     | 14        |
| Szakszervezet és üzemi tanács                             | 14        |
| Juttatások                                                | 15        |
| Sokszínűség és esélyegyenlőség                            | 16        |
| #Veled jobbak vagyunk!                                    | 17        |
| Borsodi Nagykövet Program                                 | 17        |
| A munkavállalók oktatása és karrierfejlesztés             | 18        |
| Wellbeing                                                 | 18        |
| COOP RALLY                                                | 19        |
| Belső kommunikáció                                        | 20        |
| Közösség és önkéntesség                                   | 22        |
| Egyetemi programok                                        | 23        |
| A munka habos oldala – Munkáltatói márka kommunikáció     | 23        |
| Termékbiztonság és a fogyasztók egészsége                 | 24        |
| <b>BOLYGÓNK</b>                                           | <b>24</b> |
| World Class Supply Chain (WCSC) 2.0                       | 24        |
| Beszállítók, alapanyagok                                  | 25        |
| Környezetvédelmi céljaink                                 | 26        |
| Energia                                                   | 27        |
| Víz                                                       | 28        |
| Kötelező visszaváltási rendszer (DRS) és csomagolóanyagok | 28        |
| Kibocsátás a gyártás során                                | 28        |
| Hulladékkezelés                                           | 29        |
| Munkahelyi biztonság, balesetmegelőzés                    | 29        |
| Logisztika                                                | 29        |

## Kedves Olvasó!

A 2024-es év is jelentős eseményeket hozott a Borsodi Sörgyár életében, melyet örömmel osztunk meg a hetedik fenntarthatósági jelentésünkben. Sörgyárunk a tavalyi évben is következetesen dolgozott fenntarthatósági céljaink megvalósításán, folytatva a Molson Coors globális „Our Imprint” stratégiáját.

Büszke vagyok arra, hogy folyamatos fejlesztéseinkkel, termék-bevezetéseinkkel és aktív, a fogyasztókat előtérbe helyező kommunikációnk segítségével jó úton haladunk a kitűzött céljaink elérése felé. 2024-ben is jelentős lépéseket tettünk annak érdekében is, hogy a Borsodi örömet szerezzen a hazai sörkedvelőknek. A Borsodi volt a nyári labdarugó Európa-bajnokság során a magyar válogatott hivatalos söre, a szurkolók számos hazai stadionban fogyaszthatják termékeinket és három éven keresztül a Coors lehet a Magyar Amerikai Futball Szövetség Divízió I. névadó szponzora és a szövetség médiatámogatója.

Bőcsi gyárunkban is jelentős fejlesztéseket hajtottunk végre. Üzembe helyeztük napelem parkunkat, valamint új technológiájú vízszűrő rendszert és sörszeparátort üzemeltünk be. A Borsodi Sörgyár számára a magas minőség és partnerek, fogyasztók elégedettsége mellett kiemelten fontos a munkatársak jólléte is. Ennek érdekében kialakított belső rendszereink, folyamataink és működésünk magas



színvonalát bizonyítja, hogy a vállalat 2024-ben másodszorra kapta meg a Top Employer, azaz a Legjobb Munkáltató minősítést Magyarországon.

Bízunk abban, hogy a következő oldalakon az olvasó hasznos információkat fog találni a Borsodi Sörgyárról, a fenntarthatóság terén elért eredményeiről és terveiről, és egyúttal meggyőződik a folyamatos fejlesztés iránti elkötelezettségéről is.

## Legjobb Munkáltató Tanúsítvány

A Borsodi Sörgyár 2024-ben második alkalommal kapta meg a Legjobb Munkáltató tanúsítványt Magyarországon. A Borsodi Sörgyár a Top Employer Institute országos tanúsítványát szerezte meg, ezzel elismerve emberközpontú vállalati kultúráját. A sörgyár anyavállalata, a Molson Coors is kiérdemelte az európai szintű Legjobb Munkáltató elismerést. A tanúsítvány elnyerése érdekében egy szigorú és átfogó folyamatban vett részt a sörgyár, amelyet a Top Employers Institute, az emberekkel kapcsolatos gyakorlatok kiválóságát elismerő globális

intézmény végzett. Ez a felmérés hat HR területet fed le, amelyek 20 altémát tartalmaznak, köztük az emberekre vonatkozó stratégiát, a munkakörnyezetet, a tehetséggondozást, a tanulást, a sokszínűséget és befogadást és a munkavállalói jóllétet. Ezen elismerések elnyerése is megmutatja a vállalat a munkavállalókkal szemben mutatott kiváló bánásmódját és tükrözi ambícióját, hogy elsőszámú

választássá váljon fogyasztóik és partnereik számára. 2024-ban a Borsodi Sörgyárral együtt 125 ország több, mint 2400 vállalata részesült ebben az elismerésben.



## A jelentésről

**A Borsodi Sörgyár mindig is fontosnak tartotta, hogy gyártóként felelősséget vállaljon környezetéért, a közösségéért, a munkavállalóiért és az üzleti partnereiért.**

A sörgyár, a Molson Coors Beverage Company által 2025-ig, majd 2030-ig kitűzött „Our Imprint” célokat a saját működésében és fenntarthatósági törekvéseiben is irányadónak tekinti. Ezért minden évben felülvizsgálja működését, és az elért eredményeket az éves fenntarthatósági jelentésében foglalja össze. Ezen jelentés a vállalat stratégiájának fő pillérei – emberek és bolygónk – mentén ismerteti a 2024-es év eseményeit és az elért eredményeket. Jelentésünk készítésénél irányadónak tekintjük az ENSZ által megfogalmazott Fenntartható Fejlődési Célokat (SDG), melyek alapján a Molson Coors is kidolgozta fenntarthatósági célkitűzéseit és törekvéseit.

## Vállalati profil

A társaság jogelődje 1973-ban kezdte meg működését, a Borsodi Sörgyár Kft. bejegyzett alakulásának dátuma 2009.11.10. A társaság székhelye a 3574 Böcs, Rákóczi utca 81. szám alatt található, főtevékenysége pedig sörgyártás. A társaságot a Miskolci Törvényszék Cégbírósága a 05-09-019849 cégjegyzékszámon tartja nyilván, adószáma: 14981140-2-05. A társaság egyedüli tagja a Molson Coors Netherlands B.V., amely a Holland Királyságban bejegyzett vállalat, székhelye: La Guardiaweg 58, 1043 DJ, Amsterdam, Holland Királyság, cégjegyzékszáma: 34362656. A teljes Molson Coors csoport – amelynek a társaságunk 2012. óta tagja – anyavállalata az Amerikai Egyesült Államokban bejegyzett Molson Coors Beverage Company.

A Borsodi Sörgyár Kft.-nek nincsenek leányvállalatai. A társaság tulajdonában állnak azok az ingatlanok, amelyeken a sörgyárat is üzemelteti Böcsön, Magyarországon. A Borsodi Sörgyár Kft. Magyarország egyik legnagyobb sörgyártója, és Európa különböző országaiba is szállít a termékeiből. 2024-ben 3 európai országba (Horvátország, Csehország, Románia) exportáltunk sört. Társaságunk nem függ olyan szabadalmaktól vagy licenszektől, kereskedelmi vagy pénzügyi szerződésektől vagy új gyártási folyamatoktól, amelyek alapvető fontosságúak lennének az üzleti tevékenysége fenntartása szempontjából. A társaságunk nem érintett olyan jelentősebb peres eljárásban sem, amelynek eredménye alapvetően befolyásolná az üzleti tevékenységét. 2024-ben, illetve az azt megelőző számviteli időszakokban nem szakítottuk meg üzleti tevékenységünket. 2024-ben a társaságunk nem vett részt kutatási és fejlesztési tevékenységben és nem rendelkezünk külföldi szervezeti egységgel.

## TÉNYEK A BORSODI SÖRGYÁRRÓL 2024-BEN

# 24

forgalmazott  
márkák száma

# 1973

a Borsodi Sörgyár  
alapításának éve

# 56,4mrd Ft

éves nettó árbevétel

# 132

forgalmazott termékek  
összes kiszemelése (SKU)

# 461

munkavállalók száma

# 32%

női munkavállalók aránya

# 11,14

a munkavállalók által  
a vállalatnál töltött  
évek átlaga

## CSR menedzsment

A társadalmi felelősségvállalás témaköre a 2024-es esztendőben is jogi és vállalati kapcsolatok osztály hatáskörébe tartozott. A vezetőség is aktív résztvevője minden olyan projektnek és kezdeményezésnek, amelyet az osztály koordinál Besze Ágnes, jogi és vállalati kapcsolatok igazgató irányításával. A CSR és a fenntartható fejlődés területén elért eredményeinkről a kereskedelmi és más üzleti partnereinket, valamint a fogyasztóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk közösségi média felületeinken.



## EMBEREINK ÁLLNAK AZ ELSŐ HELYEN

Értékeljük és tiszteljük a különbözőségeket. Hiszünk benne, hogy a kirekesztés nélküli sokszínűség kulcsa az együttműködés és a sikeres csapat kultúra.



## MINDEN NAP TANULUNK

Mindig keresünk rá módot, hogy jobba váljunk és másoknak is segítsünk a fejlődésben.



## EGYÜTT ÜNNEPLÜNK

Márkáink és vállalatunk lelkes nagykövetői vagyunk; hiszünk az általunk elért eredmények elismerésének és megünneplésének fontosságában!



## BÁTOR ÉS HATÁROZOTT HOZZÁÁLLÁS

Újítók vagyunk, nem félünk közvetlennek lenni, gyorsan cselekedni és megkérdőjelezni a megszokott dolgokat.



## FELELŐSÉG- VÁLLALÁS

Tisztességesen járunk el, nagyra értékeljük az elkötelezettséget, elismerjük a hibáinkat és igyekszünk tanulni belőlük.



# Értékeink

Értékeink rendszere az emberek fejlesztésére, az elkötelezettségre és a teljesítésre összpontosít. Minden egyes értékünk világos, egyértelmű és átlátható, melyek könnyen értelmezhetőek a mindennapokban is. Emellett ambiciózusok, ezáltal teret adnak szervezetünknek a növekedésre és a fejlődésre. Ezek az értékek együttesen járulnak hozzá stratégiánk, terveink és céljaink megvalósításához és a fejlődéshez.



## TÖREKVÉSÜNK

Elsőszámú választássá váljunk munkatársaink, fogyasztóink és ügyfeleink számára.

## CÉLKITŰZÉSÜNK

Összekötjük az embereket, hogy megünnepelejék az élet minden pillanatát.

# Márkáink

A Borsodi Sörgyár 2024-es éve növekedést és termékújdonosságokat hozott, melynek középpontjában a prémium termékek bővítése, a sporteseményekhez kapcsolódó szponzorációk és a tudatos fogyasztói igények kielégítése állt.

2024 februárjában vezettük be a világ egyik legismertebb sörmárkáját, a Sziklás-hegység ihlette Coors világos sört a hazai piacra, amely egy új fogalommal, a Coors hideggel ismertette meg a hazai sörfogyasztókat. A csomagolásában is különleges, mert a hőérzékeny technológiának köszönhetően a fogyasztók rögtön tudják, hogy mikor lesz fogyasztásra kész hőmérsékletű a sörük.

2024 tavaszán egzotikus ízvilágú taggal bővül a Borsodi Friss termékcsalád. A mangó-maracuja ízű, 0,0%-os alkoholmentes és alacsony kalóriatartalmú sör napcsókolt mangó, kiegészítve az ízletes és egzotikus maracujával, igazi trópusi illat- és íz bomba. A portfólió többi tagjához hasonlóan kizárólag természetes forrásból származó összetevőkből készült.

Vállalatunk portfóliójában tavaly jelent meg a Miller Lime, ami a klasszikus Miller Genuine Draft könnyed és selymes ízjegyeire épít. A hozzáadott valódi lime-lé biztosítja azt, hogy a Miller Lime prémium lager söre tökéletes kísérője legyen akár egy vibráló bulinak a városban, egy laza napnak a strandon vagy épp egy fesztiválnak, ahol a zene és a jó társaság találkozik.

A termékfejlesztések mellett egy régi ismerőst is újra köszönthetett a Borsodi 2024-ben, hiszen 15 év után ismét együttműködtünk a nyár folyamán a Magyar Labdarúgó Szövetséggel és a 2024-es labdarúgó-Európa-bajnoksághoz kapcsolódóan a Borsodi lett a magyar férfi labdarúgó-válogatott hivatalos söre. A sport és a közös szurkolás élményéhez a Coors márka is évtizedek óta kapcsolódik és ez hozzájárult ahhoz, hogy világszerte az egyik legismertebb sörmárkává válhasson. Ezt a hagyományt építi tovább a vállalatunk, hiszen hároméves megállapodást kötött Sportfive Hungary Kft.-vel, így 2024 júliusától a Coors lett a Groupama Aréna hivatalos söre.

2024-ben a száraz november alkalmából újabb taggal, a Guinness 0.0-val bővült az alkoholmentes sörkínálatunk. A Guinness 0.0-át ugyanott és ugyanúgy készítik, mint a legendás Guinness-t. A dublini St. James Gate Sörfőzdében csak természetes alapanyagokat, vizet, árpát, komlót és élesztőt felhasználva főzik, majd az alkoholt kíméletesen, hidegszűrővel távolítják el. Ez az eljárás lehetővé teszi az alkohol kiszűrését anélkül, hogy a sör hőterhelésnek legyen kitéve. A sörfőzők ezután gondosan keverik és kiegyensúlyozzák az ízeket, hogy biztosítsák a Guinness jellegzetes ízprofilját és jellemzőit.



IT'S *Miller* TIME.



# Szakmai szervezetekben való tagság

A Borsodi Sörgyár – mint hazánk egyik legjelentősebb söripari vállalata – négy másik sörgyártóval 1992-ben alapította meg a Magyar Sörgyártók Szövetségét (Sörszövetség). A Sörszövetség jelenleg a hazai sörpiac közel 90%-át lefedő, a legnagyobb hazai sörgyárak képviselőit ellátó olyan társadalmi szervezet, amelynek tagjai éles versenyt folytatnak a hazai sörpiacon, ugyanakkor közös érdekeik képviselője, társadalmi felelősségvállalásuk kifejezése és a sörkultúra népszerűsítése érdekében együttműködnek. A Borsodi Sörgyár, így a Sörszövetség is a kulturált, felelősséggel történő alkoholfogyasztás elkötelezett híve. Ennek érdekében a sörgyártók együttműködése a hirdetési tevékenység és a kereskedelmi kommunikáció önszabályozására is kiterjed. A szövetség a társadalmi felelősségvállalás jegyében és a sörkultúra népszerűsítése érdekében évek óta több sikeres kampányt folytat és eseményt szervez, amelyekről további információ a Sörszövetség oldalán érhető el ([www.sorszovetseg.hu](http://www.sorszovetseg.hu))

A Borsodi Sörgyár szintén tagja az 1995-ben alakult Magyar Márkaszövetségnek, amely a magyarországi FMCG szektor szakmai-érdekvédelmi szervezete. A Márkaszövetség legfőbb célja a gyártói márkáknak és a márkaépítésnek kedvező üzleti és szabályozási környezet fenntartása. Bár a gyártókat képviselő szakmai szervezetről van szó, küldetése, hogy hozzájáruljon ahhoz, hogy az innováció, a fenntartható termelés, valamint az erős, de tisztességes verseny eredményeként a tagjai maximális értéket teremtsenek a fogyasztók számára.

A Borsodi Sörgyár 2019 óta tagja a Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) hazai szervezetének, amely Magyarország kiemelkedő, CSR-al foglalkozó nemzetközi szervezete. Missziója a tagok közreműködésével elősegíteni Magyarország társadalmi, gazdasági és környezeti fenntartható fejlődését. 2022-ben ismét aláírta a sörgyár a Sokszínűségi Kartát. Megerősítve azt a vállalatát, hogy tiszteltetben tartja az egyenlő bánásmódot, és konkrét lépéseket teszünk egy sokszínű szervezeti kultúra létrehozása érdekében. 2024-ben is megerősítettük ezt a vállalatunkat.

Felismerve az erős és hiteles önszabályozás jelentőségének, továbbá a törvényi szabályozás és az önszabályozás megfelelő összhangjának a fontosságát, a Borsodi Sörgyár már évek óta tagja a magyar Önszabályozó Reklám Testületnek (ÖRT) is. Az ÖRT tevékenységét, illetve a közös együttműködésünket bővebben a következő, Felelős marketing fejezetben mutatjuk be. Az ÖRT honlapja: <http://www.ort.hu>.

A Borsodi Sörgyár a Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) tagja. A több mint 30 éves MMSZ elkötelezett a marketing szerepének és értékteremtő képességének formálásában és hirdetésében. Ágazati, edukációs, orientációs, közösségi, illetve társadalmi célokra reflektáló projektek és programok mentén fogja össze és képviseli a szakmát. Olyan aktív és a szakmát formáló szakmai közösséget alkotnak, amely elkötelezett a megbízói és szolgáltatói oldallal való közös értékteremtésben.

[marketing.hu](http://marketing.hu) | Magyar Marketing Szövetség

2024-ben a Borsodi Sörgyár a Magyar Reklámszövetség tagja lett. A Magyar Reklámszövetség a magyar marketingkommunikációs szakma legnagyobb ernyőszervezete – szakmai értékadó és -teremtő szervezet –, amely szolgáltatásain, programjain keresztül egyedülálló platformot biztosít az iparág minden szektora számára a párbeszédre, a közös gondolkodásra és az innovatív ötletek megvalósítására, az iparág fejlődése érdekében. Magyar Reklámszövetség a kommunikációs-és reklámszakma gazdasági és társadalmi értékét, a reklám gazdaságban betöltött megkerülhetetlen szerepét képviseli. Ezt az elvet szem előtt tartva látja el a teljes reklámszakma érdekképviselőit, mely tevékenységét szakmailag megalapozott és alátámasztott érvek alapján végzi.

([Magyar Reklámszövetség – A marketingkommunikáció országos szervezete](#))



# Felelős marketing

A felelőtlen, túlzott alkoholfogyasztás a társadalom egészére nézve veszélyes, és sörgyártó vállalatként teljes mértékben tisztában vagyunk a kockázatokkal. Emiatt az Our Imprint stratégiánk egyik prioritása, hogy továbbra is teljeskörűen támogassuk az alkoholos termékek felelősségteljes és mértékletes fogyasztását. Az alkalmazandó jogszabályok, az önszabályozási irányelvek és a belső szabályzatok által meghatározott szigorú szabályokat követjük, emellett pedig a munkavállalóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk a vonatkozó követelményekről és a felelős fogyasztás fontosságáról (többek között elektronikus képzések formájában). A fenti ismeretek átadásának kiváló helyszíne a bőcsi sörgyár ma már látogatóközpontként üzemelő régi főzőháza is, ahol rendszeresen kerül sor a kereskedelmi partnerek, a munkavállalóink vagy akár a sajtó képviselőinek részvételével tartott egyeztetésekre, képzésekre, más eseményekre.

2012-ben a világ más vezető sörgyártóival, bortermelőivel és szeszesitalgyártóival együtt a Molson Coors Beverage Company az International Alliance for Responsible Drinking (IARD) tagjaként Globális kötelezettségvállalást fogadott el a káros hatású alkoholfogyasztás csökkentésére. A Molson Coors – Borsodi Sörgyár által is alkalmazott – Globális kereskedelmi felelősségre vonatkozó szabályzatában található az a teendők, amelyek a kötelezettségvállalás teljesítéséhez szükségesek. A Digital Guiding Principles (Digitális Irányadó Alapelvek, DGP-k) a fenti kötelezettségvállalások szerves és fontos részét képezik. A DGP-k célja, hogy globális szinten erősítsék és bővítsék a digitális platformokra vonatkozó különböző marketing etikai kódexeket. Az IARD tagjai arra vállaltak kötelezettséget, hogy egy sor globális irányelvet dolgoznak ki az alkoholtartalmú italok digitális marketingjére vonatkozóan. A DGP-k – többek között – a következő 5 biztosítékból állnak:

1. **Az életkort megerősítő mechanizmus** („Age affirmation mechanism”);
2. **A tartalom megoszthatóságával kapcsolatos figyelmeztetés** („Forward Advice Notice”);
3. **A felelős fogyasztásra való felhívás** („Responsible Drinking Message”);
4. **Átláthatósági nyilatkozat / hivatalos profil biztosítása** („Transparency statement”);
5. **A felhasználó által létrehozott tartalommal kapcsolatos közösségi média irányelvek használata** („User Generated Content policy”).



A fentiekén túlmenően a Borsodi Sörgyár az Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT) tagjaként is kiemelt figyelmet szentel a felelős marketingtevékenységnek. Az ÖRT feladatai közé tartozik többek között:

- az előzetes normakontroll, vagyis annak vizsgálata, hogy a reklámok megfelelnek-e az etikai és jogi előírásoknak;
- az esetleges panaszok kivizsgálása és elbírálása, amennyiben szükséges, megfelelő szakértők bevonásával;
- a teljes reklámpiac monitorozása; valamint
- a nemzetközi kapcsolatok ápolása.

Az ÖRT tagja az European Advertising Standards Alliance-nek (EASA), ezért folyamatosan tájékozódhat az Európai Unió reklámozásra vonatkozó állásfoglalásairól és elvárásairól. Az ÖRT tagjaként a Borsodi Sörgyár kiemelten kezeli a Magyar Reklámetikai Kódex előírásainak való megfelelést, amely külön cikkelyben érinti az alkoholos italok reklámjára vonatkozó szabályokat is. 2024-ben 36 esetben kértünk előzetes állásfoglalást a testülettől. 2021 őszétől kezdődően a többi Molson Coors tagvállalattal közösen, mint Borsodi Sörgyár is vállalt tettünk arra vonatkozóan, hogy minden alkoholos termékeken, illetve alkoholos terméket népszerűsítő online hirdetésén a „Fogyaszd felelősséggel” felirat mellett megjelenteti azokat az ikonokat – áthúzott autó, terhes hölgy és 18+ –, melyek a felelős alkoholfogyasztásra hívják fel a figyelmet. Ezen túl a Brewers of Europe (amelynek a Molson Coors Beverage Company 2021. május 26. napjától a tagja) tagjai által tett kötelezettségvállalás keretein belül a Borsodi Sörgyár jogszabályi kötelezés hiányában is feltünteteti termékein azok összetevőit és tápértékadatait.

2023. júliusában módosult a Magyar Reklámetikai Kódex, amelynek felülvizsgálatában a Borsodi Sörgyár Kft. is aktív szerepet vállalt a Sörszövetségen keresztül. Többek között módosult az alkoholtartalmú italokra vonatkozó 18. cikkely, és kiegészült az alkoholtartalmú ital márkanevet viselő alkoholmentes italokra vonatkozó különös szabályozással.



# Alkohol kereskedelmi kommunikációs tudásbázis

A Borsodi Sörgyárnál folyamatosan dolgozunk azon, hogy a kereskedelmi kommunikációra vonatkozó szabályok útvesztőjében támogassuk kollégáinkat. Ezért 2023-ban létrehoztunk egy Alkohol kereskedelmi kommunikációs tudásbázist, amelyet minden munkatársunk számára elérhetővé tettünk. A tudásanyag segíti kollégáinkat abban, hogy melyek azok a legfontosabb tudnivalók, melyekre figyelni

kell vagy melyek betartása elengedhetetlen a termékeink megfelelő kommunikációja kapcsán. A tudásanyag igyekszik minden felmerülő kérdésre közérthető válaszokat nyújtani checklist, kisokosok, gyakran ismételt kérdések, útmutatók, összefoglaló táblázatok formájában amellett, hogy az összes releváns jogforrás is megtalálható az adatbázisban.

# Vállalatirányítás, üzleti etika, korrupcióellenesség

A Borsodi Sörgyár működésére is értelemszerűen irányadó a Molson Coors Üzleti Magatartási Kódexe, amely a vállalatcsoport valamennyi alkalmazottja számára világszerte kötelező érvényű értékeket, célkitűzéseket, valamint a magatartási és a tisztességes üzletmenetre vonatkozó alapelveket szabályozza. A munkavállalók elektronikus képzések formájában is megismerkedhetnek az Üzleti Etikai Kódexszel – ez az új kollégák esetében a bevezető képzés keretében történik, mindenki más pedig évente egyszer részt vesz ilyen jellegű, kötelező képzésen. Arra törekszünk, hogy az etikai megfelelés ne csak a partnereink, hanem a munkavállalók tekintetében is érvényesüljön. A munkavállalóknak lehetőségük van arra, hogy szükség esetén időben értesítsék a felettesüket, vagy akár közvetlenül a globális etikai és megfelelési osztályt. Ebből a célból létrehoztuk azt a speciális Etikai és Megfelelési Segélyvonalat, amelynek útján a munkavállalók bármikor tehetnek észrevételt, ha az etikai kódex szabályainak megsértését tapasztalják. A vonalat egy független szolgáltató, az EthicsPoint üzemelteti a teljes Molson Coors csoport számára.

Átlátható és tisztességes szabályok mentén járunk el a kereskedelmi és más üzleti partnereinkkel való kommunikációt illetően, amelyeket szintén az etikai irányelveink figyelembevételével alkalmazunk. Megvesztegetés- és korrupció-ellenességi előzetes átvilágítást végzünk („Anti-Bribery and AntiCorruption Due Diligence”): az együttműködés megkezdése előtt a beszállítóinkat kérdőívek formájában megfelelően átvilágítjuk, hogy már az üzleti kapcsolat létrehozása előtt feltérképezhessük az esetleges kockázatokat. Az alkalmazandó szabályainkról folyamatosan tájékoztatjuk a partnereinket, és beszállítókkal kötött valamennyi megállapodásunk

szerves részét képezi egy korrupcióellenes klauzula is. A megvesztegetés- és korrupcióellenes programunkról éves rendszerességgel, elektronikus képzések formájában is tájékoztatjuk a munkavállalókat.

Az üzleti etikai értékek és a jogi követelmények betartásának fontos részét képezik a gazdasági versenyre vonatkozó szabályok is. A magyar söripar egyik meghatározó vállalatoként olyan piaci magatartást kell tanúsítanunk, hogy szigorúan betartsuk a gazdasági versenyre vonatkozó szabályokat a versenytársakkal, a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel szemben egyaránt. A versenyjogi követelményekről a munkavállalók évente legalább egyszer tájékoztatást kapnak elektronikus képzések formájában, valamint további tréningeken is részt vesznek célzott munkavállalói csoportok. E képzések alkalmával olyan előadásokra és beszélgetésekre is sor kerül, amelyeken lehetőség nyílik megvitatni mindazon helyzeteket, amelyekkel a munkavállalók a mindennapi munkájuk során találkozhatnak. Évente egyszer minden munkavállaló tájékoztatást kap a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel folytatott tárgyalásokra vonatkozó magatartási szabályokról is. Ide tartozik többek között az ajándékok vagy szponzoráció elfogadása és nyújtása, különösen azokban a helyzetekben, amikor az érintett résztvevők állami vagy önkormányzati szervek, hatóságok. Ennek célja annak megakadályozása, hogy az ilyen magatartás bármilyen üzleti előnnyel járjon, vagy hogy akár az a feltételezés alakuljon ki, hogy társaságunk üzleti tevékenységének bármely folyamatában esetleg befolyásolás merülne fel. Ez a témakör is a mindenki számára kötelező képzési csomag részét képezi.

# Fenntarthatósági stratégiánk

**Az Our Imprint stratégia keretében 2030-ig fogalmaztuk meg törekvéseinket, melyeket két fő pillér alapján határoztunk meg: az emberek és a bolygónk.**

Üzleti sikerünk szorosan összefügg bolygónk egészségével. Szeretnénk pozitív örökséget hagyni magunk után, és tudjuk, hogy ehhez a környezetünk védelmét a stratégiánk középpontjába kell helyoznunk. Éppen ezért a bolygónk pilléren belül három fő prioritást – víz, klíma, csomagolás – határoztunk meg, melyekkel a hosszú távú fenntartható törekvéseket támogatjuk.

## EMBEREK

A vállalatunk alapját és szívéét a munkatársak jelentik, a siker a közös erőfeszítéseinkre épül. Ezért a vállalatunk elkötelezte magát egy olyan kultúra építése mellett, ahol a munkatársaink önmaguk lehetnek és teljes mértékben kamatoztathatják a bennük rejlő lehetőségeket. Segítenek egy olyan igazságosabb társadalom építésében, amely mindenkit egyenlőként kezel: az alapanyagot termesztektől a fogyasztókig, valamint az otthonitól a munkahelyi közösségeig.

## VÍZ

A víz a sör legfontosabb alapanyaga, illetve egy fontos környezetvédelmi mutató is egyben, amely jól szemlélteti tevékenységünk környezetre gyakorolt hatását. Ezért igyekszünk minél több vizet megtakarítani és lehetőség szerint további folyamatokban újra felhasználni.

## KLÍMA

Az éghajlatváltozás visszafordíthatatlan hatásainak megelőzése bátor és azonnali cselekvést igényel. A globálisan növekvő hőmérséklet jelentős hatást gyakorol majd üzleti tevékenységünkre és az ellátási láncunk egészére, többek között az összetevőinket termelő gazdák működésére.

## CSOMAGOLÁS

Hiszünk abban, hogy a hulladék erőforrás. Napjainkban a globális erőforrások egyre nagyobb szerepet játszanak a csomagolási megoldások fejlesztésében. Erre tekintettel a csomagolásaink tervezése során is arra törekszünk, hogy minél inkább tekintettel legyünk a fenntarthatóságra, valamint mindent megteszünk a hulladék újrahasznosítása érdekében. Ha bezárjuk a csomagolásokat útjának körforgását, gyártását, azt tehetjük, ami a fogyasztóinknak és a bolygónknak a legjobb.





# Emberek

Munkatársaink állnak vállalatunk központjában, sikereink az ő erőfeszítéseiken alapulnak. Ezért elköteleztettek vagyunk az iránt, hogy az emberek állnak az első helyen és egy olyan kultúrát teremtünk, ahol önmaguk lehetnek, és segítünk kihozni a bennük rejlő potenciált. Mindemellett az értékláncunkat különböző háttérű és nézőpontú emberek irányítják. Szeretnénk hozzájárulni egy igazságosabb társadalom építéséhez, amely mindenki számára lehetőségeket biztosít – az italaink alapanyagát termelőktől kezdve a fogyasztókon keresztül egészen az otthoni és munkahelyi közösségeinkig.

## A munkavállalóink

A Borsodi Sörgyár számára kiemelten fontos a munkavállalók elégedettsége. Tisztában vagyunk azzal, hogy a kellően motivált kollégák a legjobb csapatjátékosok, egyben társaságunk és márkáink elkötelezett nagykövetei is.

### MUNKAERŐ-FELVÉTEL ÉS MUNKAERŐ-MOBILITÁS:

- **2024-ben 52 új belépő kollégánk volt, ebből 4 fő visszatérő kolléga.**
- **Fluktuáció – összességében 14,53 %, ebből 8,46 % volt az önkéntes és 6,07% a nem önkéntes munkaviszony megszűnés.**
- **Anyák/apák szülési szabadságon: 24-ben 17 munkavállalónk volt szülési szabadságon.**

### MUNKAVÁLLALÓK A BORSODI SÖRGYÁRBAN ELTÖLTÖTT MUNKÁÉVEK SZÁMA SZERINT\*

| Eltöltött évek      | Százalék | Fő  | Nő  | Férfi |
|---------------------|----------|-----|-----|-------|
| 5 évnél kevesebb    | 47,1%    | 217 | 79  | 138   |
| 6-10 év             | 16,9%    | 78  | 25  | 53    |
| 11-15 év            | 7,2%     | 33  | 9   | 24    |
| 16-20 év            | 11,1%    | 51  | 21  | 30    |
| 21-25 év            | 3,9%     | 18  | 1   | 17    |
| 26-30 év            | 5%       | 23  | 4   | 18    |
| 31-35 év            | 4,8%     | 22  | 4   | 18    |
| 36-40 év            | 2,8%     | 13  | 0   | 13    |
| 41-45 év            | 1,1%     | 5   | 1   | 4     |
| 46 év és annál több | 0,2%     | 1   | 0   | 1     |
| Összesen            | 100%     | 461 | 145 | 316   |

\* A megadott adatok 2023.12.31-ére vonatkoznak és nem tartalmazzák a szülési szabadságon lévő munkavállalókat.



# Munkavállalói elkötelezettség, támogatás

## Folyamatosan dolgozunk azon, hogy munkavállalóink eredményeit minél jobban tudjuk értékelni.

2020- ban bevezettük a Bravo! elismerési rendszert, melyet azóta is fenntartunk és kollégáink egyre több alkalommal ismerik el egymás munkáját ezzel a lehetőséggel. Ezen rendszer keretében kollégáink megoszthatják egymással a történeteiket arról, hogyan éljük meg értékeket, mire vagyunk büszkék, annak érdekében, hogy vállalatunk egyre jobb munkahelyé váljon. A program keretében jelölhetik egymást kollégáink a vállalati értékek mentén, a kiemelkedő eredményeket pedig elismerjük és megünnepeljük. 2024-ben 49 nevezést adtak le kollégáink, melyből 16-ot közép- és kelet-európai szinten ismertek el a Molson Coorson belül.

2024-ben kimondottan az ellátási területen dolgozó kollégáknak egy új elismerési és ösztönző programot vezettünk be, amely több részből épül fel. Az egyéni elismerési rendszerből, a csapatösztönző és az új ötletek rendszeréből. Az egyéni elismerési rendszer a kiemelkedő teljesítmény vagy erőfeszítés elismerésére szolgál, amelyre a

kollégák egymást jelölhetik, és területenként negyedévente egy fő kaphatja meg ezt az elismerést. A csapatösztönző elismerést az ellátási lánc vezetősége ítéli oda minden negyedévben annak a két csapatnak, akik a céljaikban, ötleteiket tekintve és problémamegoldásban a legjobban teljesítettek. A cégünk számára mindig fontos volt, a folyamatos fejlesztés és kiválóságra törekvés, amiben a kollégáink ötleteire mindig számítunk. Hiszen ők azok, akik a mindennapi munkájuk során látják, és feltárják a jobbítási potenciálokat és a fejlesztési lehetőségeket. Ezek értéket képviselnek a vállalatunk számára, amelyet ösztönzünk és jutalmazunk.

Folyamatosan arra biztatjuk munkavállalóinkat, hogy egymás iránti elismerésüket is fejezzék ki, ezzel is egy támogató, bizalmat adó munkakörnyezetet teremtve. Azon túl, hogy rendszeresen felhívjuk figyelmüket a szóbeli és írásbeli köszönetnyilvánítás fontosságára, vállalati köszönőkártya sablonokat készítettünk, mellyel bizalmasan, írásban is megköszönhetik a másik munkáját. HR informatikai rendszerünkben nyilvánosan, értékelvényekkel adhatnak visszajelzést egymásnak munkavállalóink. Abban az esetben, ha egy munkatársunk jelentős erőfeszítést tanúsít, amely több héten át plusz időbefektetéssel jár a részéről, akkor vezetője akár tárgyi ajándékokkal is

elismerheti ezt a többlet erőfeszítést. A 2024-ban elvégzett munkavállalói elkötelezettségi felmérések keretében a kollégák különböző kategóriákban adtak választ a feltett kérdésekre olyan területekkel kapcsolatban, mint a vezetői hatékonyság, az üzletbe vetett bizalom és a vállalati értékeink képviselése. A felmérések eredményei alapján a munkavállalói elégedettség növelése érdekében akciótervet készítettünk az egyes funkciók, osztályok bevonásával, és jelenleg is aktívan dolgozunk a tervben meghatározott kérdéseken, hogy a jövőben még magasabb szintű elégedettséget érhesünk el. A teljesség igénye nélkül kiemelt figyelmet fordítunk a munkahelyi körülményekre, beleértve az irodai környezet vagy a munkavégzéshez használt céges gépjárművek felszereltségének a fejlesztését is. Ugyancsak fontos terület a képzés és fejlesztés, hogy folyamatosan naprakészen tudjuk tartani csapataink, embereink tudását. Az általános fejlesztés mellett pedig kiemelt terület a karrier tervezés és az ezzel kapcsolatos utódlás menedzsment is.



# Munkakörnyezet és munkavállalói jogok

## 2023-ban új dolgozói online platformot vezettünk be, amit 2024-ben is tovább fejlesztettünk.

Munkatársaink számára már korábban is elérhető volt egy, partnercégünk, a Nexon által üzemeltetett dolgozói weboldal, ahol a havi bérjegyzéküket és az évi egyszeri cafeteria nyilatkozatukat tölthették ki. A már megszokott funkciók és a cafeteria nyilatkozat mellett a kollégáknak lehetősége van ezen a felületen:

- a beosztásaik megtekintésére;
- a jelenléti ívek megtekintésére, hó végi láttamozására;
- távollét tervek szerkesztésére, szabadság és otthoni munkavégzés igénylésére;
- az egy csapatban dolgozó kollégák beosztásának, távolléteinek megtekintésére.

A szintén újonnan bevezetett Nexon mobilapplikáció segítségével is elérhető a funkciók jelentős része, így néhány másodperc alatt tudnak a kollégák pl. szabadságot igényelni a mobiltelefonjuk segítségével bármikor és bárhol. A bevezetésnek köszönhetően átláthatóbb és elérhetőbb a kollégák számára a beosztásuk, annak módosításai. Tervezhetőbbé váltak a szabadságok, hiszen a közvetlen kollégák távollét tervei is láthatóak, így ideálisabban lehet az éves szabadságok tervezése. Kiváltottuk a munkaidő-nyilvántartáshoz kapcsolódó, papír alapú dokumentációt. A pozitív munkakörnyezetet támogatjuk, amelyben csak a vállalati értékeinkkel és az Üzleti Etikai Kódexünkkel összhangban álló, jogszerű, etikus és felelős magatartás fogadható el. Büszkék

vagyunk arra, hogy a Molson Coors csoport tagjaként olyan multinacionális vállalat tagja vagyunk, ahol a világ minden tájáról származó kollégák dolgoznak. Nagyra értékeljük a sokféleséget és az elfogadást, és elköteleztük magunkat az iránt, hogy olyan munkahelyet biztosítsunk, ahol a munkavállalóink is ilyen bánásmódban részesülnek. Emellett olyan munkahely kívánunk lenni, ahol mindenki otthonosan és magabiztosnak érezheti magát, szabad teret biztosítva ezáltal az előremutató kezdeményezéseknek. Mindig is elköteleztük magunkat, hogy nálunk az emberek állnak első helyen. Munkavállalói Segítségnyújtó Program (EAP) elérhető a munkavállalóink számára, amelynek célja, hogy megkönnyítse a munkavállalóink egészségére és jóllétére is hatással lévő személyes és szakmai kihívások kezelését és megélését. Ez a szolgáltatás egy állandóan elérhető, bizalmas támogatási hálózat, amely a különböző területekkel kapcsolatban biztosít szakértői tanácsadást és támogatást. Ez a szolgáltatás pénzügyi, jogi, mentális és jólléttel kapcsolatos témában igyekszik segíteni munkavállalóinkat és családtagjaikat.



## Szakszervezet és üzemi tanács

A Borsodi Sörgyárban az Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezete (az ÉDSZ Borsodi Sörgyár Alapszervezete) rendelkezik képviselettel. A szakszervezettel a Borsodi Sörgyár, mint munkáltató kollektív szerződést kötött. A szerződés magában foglalja, hogy a bérek és egyéb juttatások megtervezése során tárgyalást kezdeményez a Borsodi Sörgyár a szakszervezettel.

A társaságnál emellett 7 tagú üzemi tanács is működik, amely gyakorolja a munka törvénykönyvében, illetve az üzemi megállapodásban meghatározott jogait. Ezek magukba foglalják, hogy az üzemi tanács tájékoztatást kérjen a munkáltatótól, illetve véleményezési-, konzultációs jog illeti meg, valamint megilleti a munkavállalók tájékoztatásának joga is.

# Juttatások



Éves bruttó  
400.000 HUF cafeteria  
(a munkakezdés utáni  
első 3 hónap után)



Magánnyugdíjpénztári  
befizetés (a próbaidő  
7 hónap) leteltét követően,  
a havi fizetés bruttó 4%-a)



Élet- és  
balesetbiztosítás



Kedvezményes sörvásárlási  
lehetőség  
(maximum 50 liter havonta)



Húsvét, illetve karácsony  
alkalmával 2-2 tálca  
ajándéksör



Szemüveg  
térítés



All you can move  
sportkártya



Munkavállalói Segítségnyújtó  
Program (EAP)



Kedvezményes jegyvásárlás  
sporteseményekre és  
fesztiválokra



20% kedvezmény  
a Lupa Beach belépőjéből



15% kedvezmény a Danubius  
Hotels szállodáiban



40% kedvezmény  
a Philips webshopban  
(szezonálisan)



Telenor  
„Friends and Family”  
flottakedvezmény



Jubileumi  
jutalom



Ajánlási  
jutalom

# Sokszínűség és esélyegyenlőség

Természetesen minden korosztály képviselteti magát az egyes szervezeti egységeken belül. Hiszünk abban, hogy a férfiak és nők, illetve a szakmailag tapasztalt kollégák és az új belépők, gyakornokok által alkotott vegyes csoportok együttműködése nagy érték a társaság számára.

Munkavállalói struktúra, beleértve a vezetőséget is (2024. december 31-i állapot szerint):

|                     | 2023                                                 | 2024                                                    |
|---------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Összes munkavállaló | összesen 479 munkavállaló                            | összesen 461 munkavállaló                               |
|                     | közülük 30% nő, 70% férfi                            | közülük 31% nő, 69% férfi                               |
|                     | vezetőség esetében<br>34% nő, 66% férfi              | vezetőség esetében<br>40% nő, 60% férfi                 |
|                     | a munkavállalók<br>átlagos életkora – 42,6 év        | a munkavállalók<br>átlagos életkora – 43 év             |
|                     | átlagos foglalkoztatási idő<br>a vállalatnál – 11 év | átlagos foglalkoztatási idő<br>a vállalatnál – 11,14 év |

adatokat használunk. Kizárólag olyan javadalmazási felmérésekből származó adatokat használunk, amelyeket ellenőrzött és nemzetközileg elismert cégek biztosítanak számunkra. Az adott munkavállalónak az alkalmazandó bérsávon belüli bére több tényezőtől is függhet; ide tartozik a jelenlegi munkatapasztalata, az adott munkaköri feladatokhoz szükséges készségek megléte és a teljesítménye is. A bérek meghatározása minden esetben az egyenlő bánásmód követelményeinek megtartásával történik; nem vesszük figyelembe a nemeket, a nemzetiségeket vagy a szexuális irányultságot. A javadalmazási rendszer meghatározására úgy került sor, hogy a munkavállalók az összehasonlítható munkáért

A Borsodi Sörgyár juttatási stratégiája az anyavállalat, a Molson Coors vállalati kultúráján alapul. Célja az, hogy egyenlő juttatási lehetőségeket biztosítson, amelyek közvetlenül kapcsolódnak a társaság teljesítményéhez, illetve a munkaerő piaci bérszinthez is. E stratégia kiemelt célja, hogy értékelje és elismerje a munkavállalónak a vállalati célok eléréséhez szükséges munkavégzését és egyéni eredményeit. Az egyes munkakörökhöz tartozó munkabér meghatározásához helyi munkaerőpiaci

összehasonlítható bért kapjanak, illetve hogy minden további bérnövekedés közvetlenül a munkavállaló teljesítményének, valamint a munkabérüknek az adott munkakörnek megfelelő bérsávon belüli helyzetének megfelelően alakuljon. A munkavállalók éves javadalmazási rendszere a teljesítményértékelések éves ciklusához kapcsolódik. A javadalmazási rendszer az adott teljesítménymutatók (KPI-ok) teljesítésén alapul. Évente legalább két alkalommal sor kerül a vezetők és a beosztottak közötti személyes megbeszélésre, amely során nem csak önmagukban az elért célokat értékelik, hanem azt is, hogy a célok megvalósítására milyen módon került sor.



# #Veled jobbak vagyunk!

A Borsodi Sörgyárnál olyan munkakörnyezet kialakításában hiszünk, ahol minden munkavállaló biztos lehet abban, hogy meghallgatják és tiszteletben tartják őt. Ahol mindenki értékes, mindenkit megbecsülnek és mindenki biztonságban érezheti magát függetlenül attól, hogy ki is ő valójában. Ahhoz, hogy vállalatunk első számú választássá váljon a munkatársai, a fogyasztói és a partnerei számára, egy befogadóbb kultúra kiépítésén dolgozunk, amely ösztönzi és támogatja munkavállalók sokszínűségét. A sokszínűség egy nagyon fontos érték, aminek megértése lehetővé teszi egymás jobb megértését, a befogadó kultúra pedig fel tudja gyorsítani ezt a folyamatot. A sokszínűség és befogadás szellemiségében felelősséget vállal a sörgyár a befogadás ösztönzéséért, a vállalatban jelen lévő egyéniségek felismeréséért és értékeléséért, valamint a pozitív változások elősegítéséért. A sikerhez vezető útra az alábbi irányokat fogalmaztuk meg a 2021-ben útjára indított program keretében és ezeket 2024-ben is szem előtt tartottuk:

- **Befogadás mindenkinek** – Inclusion for ALL
- **Sokszínű csapatok** – Diverse Teams
- **Tisztelet a munkahelyen** – Respect at Work
- **Életkor szerinti egyensúly** – Age Balance
- **Nemek közötti egyenlőség** – Gender Equality
- **Befogadó vezetők** – Inclusive Leaders

Vállalatunknál mindig is nagy hangsúlyt fektettünk a sokszínű és befogadó kultúra kiépítésére és ápolására. Ennek nyomán a sörgyár 2021-ben csatlakozott, majd 2022-ben, 2023-ban és 2024-ben is megújította tagságát az Európai Sokszínűségi Kartában.

Ennek keretein belül a HBLF szervezésében 2024 májusában megrendezésre került versenyen a Borsodi Sörgyár elnyerte a Hungarian Business Leaders Forum Sokszínű és Múltányos Munkahely díját „Kiváló minősítés” kategóriában.



# Borsodi Nagykövet Program

Szeptemberben elindítottuk munkavállalói nagykövet programunkat, a Borsodi Ambassador Programot, ahol azokat a #büszkeborsodis kollégákat kerestük, akik nemcsak büszkék és szeretnek a munka habos oldalán dolgozni, de ezt szívesen meg is osztják a nagyvilággal. A programban egy éves megbízással kerestük azokat a kollégákat, akik azon túl, hogy #büszkeborsodisok, affinitással rendelkeznek a tartalomgyártás terén, és szívesen megosztanák a nagyvilággal, számukra mit jelent a habos oldal, azaz képesek autentikusan bemutatni munkáltatói márkánkat: értékeinket, vállalati kultúránkat, vagyis a Borsodis hétköznapokat.

A kampány és kiválasztási időszakot követően megtaláltuk hivatalos munkáltatói márká nagykövetünket, aki novemberben egy tartalomgyártó tréningen vehetett részt, emellett egész évben támogatja őt ügynökségünk is, és havi rendszerességgel oszt meg tartalmakat a social mediában arról, ő hogyan éli meg a borsodis mindennapokat.



# A munkavállalók oktatása és karrierfejlesztés

A kollégák képzése terén a Borsodi Sörgyár teendői – összhangban a Molson Coors képzési stratégiájával is – az év folyamán meglehetősen sűrűek. A szerteágazó tréningnaptár nemcsak a jogszabály által előírt kötelező oktatásokat, hanem a Molson Coors vállalatcsoport által világszerte, így a Borsodi Sörgyár számára is kínált, különböző online tréningeket öleli fel. A legfontosabb fejlesztési területek többek között a következő szakmai képzéseket is magukba foglalják: kereskedelmi képességek fejlesztése, ellátási lánc képzések, munkavédelmi, EHS képzések, sörpiac és a sör ismerete, sörkóstolás és csapolás technika. Ebben

az évben különös figyelmet fordítottunk a vezetőképzésre, aminek keretén belül a vezetői szerep és minta (Leadership footprint) megerősítésére és az újonnan kinevezett vezetők támogatását megcélzó tréningssorozat kapta a legnagyobb fókuszot. A mintegy 36 tréningen összesen 733 kolléga vett részt 2024-ben (2 óránál hosszabb, személyes tréningek alkalmával). A kínált képzési lehetőségek minden esetben összhangban állnak a vállalati stratégiával. A munkavállalók bevonása a munkájuk és a személyes fejlődésükre vonatkozó terveik figyelembevételével történik, annak érdekében, hogy segíthessük őket a teljesítménycéljaik és a karrier

terveik elérésében. 2024-ben összesen 4 alkalommal, 64 új kolléga számára szerveztünk belépő tréningeket a Borsodi Sörgyárban azzal a céllal, hogy támogassuk őket a beilleszkedésben és megkönnyítsük az első lépéseiket a cégünknel. Az egyes szervezeti egységek képviselői bemutatják a területüket, emellett pedig a képzés népszerű része a Borsodi Sörgyár sörnagykövete által tartott Sörbajnok tréning is. Ennek során a résztvevők elsajátíthatják a sörre, a sörgyártásra, a sörkóstolásra és a termékeinkre vonatkozó legfontosabb ismereteket.

## Wellbeing

Munkatársainkat folyamatosan ösztönözzük az egészséges életmódra is, szeretnénk felhívni figyelmüket a fizikai és mentális egészség fontosságára. 2024-ben 3 kollégánk vett részt az Egészségesebb Munkahelyekért Egyesület szervezésében megrendezett Aktív Munkahelyi Nagykövet képzésen. A képzés célja, hogy a munkahelyi egészség és sportprogramoknak legyenek dedikált felelősei. Az egyesület szervezésében került megrendezésre a Legfittebb Munkahely 2025 vállalatok közötti kihívás, ahol nagyvállalat kategóriában indultunk. A kihívás első részeként 4 hét állt rendelkezésre egy online kérdőív kitöltésére. A kérdőív kitért a sportolási szokásokra, táplálkozásra és különböző, egészségi állapotra vonatkozó egyéb kérdésekre. A versenyben azok a cégek vehettek részt, ahol a kitöltési arány meghaladta a vállalati létszám 15%-át. Maga a verseny szeptember 30-tól november 17-ig, tehát 7 hétig tartott. A nagyvállalatok kategóriában a harmadik helyen végeztünk. A kérdőívet végül 142

kolléga töltötte ki, a versenyben pedig 116 kolléga vett részt. Mindemellett a Molson Coors minden munkavállalójával megosztja negyedéves jólléti hírleveleit, amelyben praktikus tanácsokat ad, egészséggel kapcsolatos témákat dolgoz fel, illetve elérhetővé tett olyan webinarium lehetőségeket, ahol a munkamagánélet egyensúlyának fenntartásával, időmenedzsmenttel vagy pszichikai jólléttel kapcsolatos tanácsokkal gazdagodhattak munkatársaink.

Tagvállalatunk is csatlakozott a Molson Coors „step challenge” kihívásaihoz tavasszal, melynek küldetése az volt, hogy közösen gyalogoljunk, fussunk, kerékpározzunk, ússzunk, vagy bármilyen mozgásformát végezzünk együtt, és ne csak tegyünk fizikai és mentális jóllétünkért, hanem eközben egy online útvonalon haladva megismerjük a régió telephelyeit is. Mint minden cég számára, számunkra is elsődleges érték a dolgozói egészség. Az üzemorvosi rendelésen nem kizárólag

munkaalkalmassági vizsgálatok történnek. Segítjük a kollégákat betegség esetén is például vizsgálatot, gyógyszerfelírással. Illetve, fordulhatnak hozzánk bármilyen szakorvosi lelettel kapcsolatos konzultációt illetően is. A Borsodi Sörgyár Kft. telephelyén több mint 50 fő részesül üzemi elsősegélynyújtó képzésben minden évben, ha esetleges éles helyzet merülne fel, szakszerű elsősegélyt tudjanak nyújtani.

A böcsi telephelyen két defibrillátor is rendelkezésre áll. Az elsősegélynyújtó képzés tematikája a különböző sérülések és akut állapotok ellátása mellett tartalmazza a defibrillátor megfelelő használatát is. Cégünk a Magyar Vöröskeresztrel együttműködve minden évben véréradást szervez a böcsi vagy budapesti telephelyünkön, ahol kollégáink részt vehetnek.

# COOP RALLY



Szeptember 12-én közel egy évtized után ismét Bőcsre érkezett a Coop Rally mezőnye. A Coop Rally a kiváló magyar termékek és innovatív gyártó cégek seregszemléje, és az idén 18. alkalommal megrendezett megmérettetés lehetőséget biztosított arra, hogy még többen megismerkedhessenek a Magyarországon előállított kiváló minőségű élelmiszerekkel és gyártó cégekkel, közöttük a Borsodi Sörgyárral, a Borsodi termékekkel.

A 200 fős versenyzői csapat 100 hazai nagyvállalat felsővezetőiből, valamint kereskedelmi kollégáiból tevődött össze. Amellett, hogy egy

teszt keretében megismerhették történelmünket és portfóliónkat, gyárlátogatáson vehettek részt, valamint ügyességi versenyen mérettették meg magukat.

A program részét képezte egy sajtótájékoztató is, ahol többek között a Coop felsővezetői, valamint Dr. Nobilis Márton, az Agrárminisztérium élelmiszeriparért és kereskedelempolitikáért felelős államtitkára, Dr. Koncz Zsófia, országgyűlési képviselő, S. Nagy László Győző, Bőcs polgármestere és Dr. Menyhárt Szabolcs Gyula, a B-A-Z Vármegyei Kormányhivatal főigazgatója látogattak el hozzánk. Mindemellett vendégeink között köszönthettünk néhány olimpiai bajnokot is.



# Belső kommunikáció

## A belső kommunikációt a munkavállalói tájékoztatás hatékony eszközének tartjuk.

A munkavállalók a legsűrűbben e-mail értesítés formájában szerezhettek tudomást a vállalatot érintő változásokról és más fontos tudnivalókról, így továbbra is ez az elsődleges és leggyorsabb értesítési forma a vállalatban belül. Az idei évben kihelyeztünk 2 db kijelzőt a sörgyárunk területén, hogy a gyárban dolgozó, fizikai munkát végző kollégáknak megkönnyítsük a fontos információkhoz való hozzáférést. Ezeket a felületeket megjelenítjük az őket érintő kommunikációkat. Ezen kívül természetesen élünk a személyes kommunikáció adta lehetőséggel és a munkavállalóinknak rendelkezésére áll a vállalat intranet felülete is.

2024-ben két alkalommal megjelent a sörgyár belső újsága, a Sörpercek, melyet júliusban és decemberben osztottunk meg kollégáinkkal és magába foglalta a két



félévet érintő legfontosabb történéseket, minden funkciónak lehetőséget biztosítva, hogy beszámoljon a saját területét érintő legfontosabb hírekről, projektekről. Multinacionális vállalatként a Borsodi Sörgyár is biztosítja azon platformok használatát, amelyek segítségével a munkavállalók a vállalatcsoport más

országokban dolgozó kollégákkal is kapcsolatot tudnak tartani, beszámolhatnak egymásnak a fontosabb helyi vagy közös projektekről, illetve meg tudják osztani a sikereiket egymással.

Vállalatcsoportunk számára fontos, hogy rendszeresen felhívjuk a figyelmet a fizikai-



lelki-mentális egészség fontosságára, így ennek okán ismét részt vehettek a munkavállalóink egy, a jóllétüket támogató kihívásban. A Mentális Egészségtudatosság hetének apropóján, májusban kezdődött egy globális, vállalati szintű step challenge, mely során a lépéseink által az UNICEF szervezetnek gyűjtöttünk adományt. Kiemelt belső rendezvényként 2024-ben is megrendezésre került a vállalati

konferencia, amelyre valamennyi munkavállaló meghívást kapott. A nagyszabású eseményen értékeljük az előző évet és átbeszéljük az előttünk álló év legfőbb célkitűzéseit. A rendezvény másik fontos célja a vállalati szintű csapatépítés. Továbbá az értékesítési osztályon dolgozó kollégáknak megrendezésre kerül egy szezonnyitó esemény is, ahol a fő hangsúly az adott évre vonatkozó stratégián és az

újításokon van, melyet a marketing -, illetve a kereskedelem fejlesztési (CuEx) osztály munkatársai ismertetnek. Emellett a karácsonyi időszakban sor került egy Mikulás ünnepségre a budapesti irodában, ahol munkatársaink és gyermekeik közösen hangolódhattak az ünnepekre, illetve az évet egy közös karácsonyi vacsorával zártuk Böcsön és Budapesten is.



Havonta több alkalommal osztunk meg online hírlevelet kollégáinkkal. A környezetvédelmi hírlevéllel edukáljuk a kollégákat a környezettudatosságra, de főbb sajtómegjelenéseinket, szervezeti változásainkat is havi rendszerességgel elküldjük számukra.

# Közösség és önkéntesség

**2024 szeptemberében a Borsodi Sörgyár ismét megrendezte fenntarthatósági hónapját, ahol fenntarthatósági stratégiánk alappilléreivel összhangban rendeztük meg az eseményeinket.**

Az Our Imprint elnevezésű hónap keretében kiemelt figyelmet szentelünk a felelős alkoholfogyasztásnak, a környezetvédelemnek és a társadalmi felelősségvállalásnak. Az emberek állnak az első helyen értékünket alapul véve, 2024-ben is megrendezésre került az „Our Imprint” hónap keretein belül a Sport és Egészségnap, ahol 150 munkavállalónk vett részt egészségügyi szűrővizsgálatokon. A rendezvény, a Mozdulnék Sportlaborral való együttműködésnek köszönhetően valósult

meg Budapesten és Böcsön egyaránt. A kollégák jelentkezhetek cseplaborba – koleszterin, vércukor, húgysav, vérzsír stb. szintek mérésre, érfalak állapot mérésre, Y-balance csípőmobilitás mérésre, illetve inbody testösszetétel mérést is választhattak, ahol képet kaphattak az izomtömegük, csonttömegük és testzsír százalékról. A programot színesítette turmix bringa kipróbálása, íjászat és lábbal hajtós gokart. A fenntarthatósági hónap eseményei között szerepelt egy edukációs előadás is. A fenntarthatósági stratégiánkban nagy hangsúlyt fektetünk a víz témakörére és fontosnak tartjuk, hogy munkavállalóink is még többet tudhassanak meg a témában. dr. Waltner Istvánt, a Szent István Egyetem és a Magyar Agrár – és Élettudományi Egyetem docense mesélt a munkatársainknak, hogy milyen kihívásokkal kell megküzdeni a vízgazdálkodás területén, mind vállalati szinten, mind a hétköznapi életben. Végezetül a hónapban, tartottunk egy önkéntes takarítási napot Böcsön, a gyárban. Szeptember 20-ai hét volt a Molson Coorsnál a kijelölt úgynevezett „green week”, aminek célja, hogy



világszerte jobban odafigyeljünk a környezetünkre és annak tisztán tartására. A Borsodi Sörgyár hatodik éve működik együtt a Magyar Élelmiszerbank Egyesülettel. Novemberben segítő kezeket toboroztunk egy jótékonyasági sütésre, ahol ünnepi hangulatban, közös süteménysütéssel tettük szebbé rászoruló családok életét a karácsonyi ünnepekre történő hangolódás jegyében. Ezenkívül 2024-ben két alkalommal szervezett a vállalat véradást a Magyar Vöröskereszttel közösen 20 segítő kolléga részvételével.

A felelős alkoholfogyasztásra nemcsak kollégáinknak, hanem a sörgyár által támogatott fesztiválokon is kiemelt figyelmet fordítottunk. Borsodi Sztu, amikor nemcsak inni, hanem fogyasztani is tudsz elnevezésű videóval hívtuk fel a figyelmet arra, hogy mit is jelent a felelős fogyasztás. Ezt a videót a fesztiválok ideje alatt folyamatosan, különböző platformokon tettük elérhetővé a fesztiválozók számára.



# Egyetemi programok

2024-ben tovább folytattuk a duális együttműködést a Miskolci Egyetem Bsc gépészmérnöki szakával és februárban újabb 2 hallgató csatlakozott a Borsodi Sörgyárhoz. A hallgatóink gyakorlati ismereteit a szakmai területek közötti rotáció segítségével bővítettük. Az év során két alkalommal vettünk részt az egyetem vezetésének meghívására Duális Vállalti Fórumon a Miskolci Egyetemen. Ezen alkalmak során betekintést nyerhettünk a legfontosabb jogszabályi változásokba és az Egyetem vezetői első kézből kaphattak visszajelzést a régió legfontosabb gazdasági szereplőitől, szakmai gyakorlók helyeitől a duális program gyakorlati tapasztalatairól és a vállalatok részéről felmerülő fejlesztési javaslatokról.



# A munka habos oldala – Munkáltatói márka kommunikáció

A Borsodi Sörgyár 2024-ben stratégiai együttműködésbe kezdett A Hatodik Szék ügynökséggel, melynek célja, hogy a munkáltatói üzeneteinket széleskörben kommunikáljuk, elsősorban az online térben. Így 2024 júniusban elindítottuk a Borsodi Sörgyár – A munka habos oldala Facebook oldalt, mely elsődleges platformja annak, hogy munkáltatói tartalmainkat megosszuk követőinkkel. Emellett a Borsodi LinkedIn oldalán is lehet találkozni a közzétett munkáltatói posztokkal. A tartalmak több belső munkáltatói értékkutatás alapján elkészült munkáltatói márkaépítés koncepció mentén kerültek kidolgozásra. Itt a hitelesség érdekében a posztok szinte kizárólag kollégáink személyes történeteire építenek, ahol a legnagyobb fókusz a kulturális értékeinken túl talán a büszkeség megélése kapja.

Nem csak mi vagyunk büszkék erre a mérföldkőre a Borsodi munkáltatói márkaépítésének történelmében, hanem egy szakmai zsűri is érdemesnek találta az együttműködés gyümölcsét arra, hogy egy rangos díjat tudjunk a magunkénak. Így nyerte ez az ügynökséggel közös munkánk a HRKOMM Award díjátadón az elismerő bronz minősítést, amely a fél év alatt közzétett posztokat és az amögött

meghúzódo stratégiai kommunikációt díjazta. Kiemelkedő fontossággal bír az, hogy széles körben tudatosítsuk a Borsodi mögött álló multinacionális hátteret, a magas színvonalú folyamatainkat, az országos lefedettségünket, és természetesen kiváló és széleskörű termékportfóliónkat. Posztjainkban ennek megfelelően számos témát dolgozunk fel: mesélünk kollégáinkról, bemutatjuk, milyen karrierutakat járnak be akár évtizedeken átívelően, milyen lehetőségeket találnak anyavállalatunkon belül, akár országunk határain túlmutatóan. Számos #büszkeborsodis történetet osztottunk meg a nagyközönséggel, illetve videós tartalmakon keresztül mutattuk meg, hogy kollégáink egytől egyig bizony sörszakértők! Bemutattuk széleskörű márkaportfóliónkat, meséltünk arról, hogyan készül a sör, milyen szakaszokon megy keresztül, és kik azok a kollégák, akik ezen nap mint nap dolgoznak. Végül, de nem utolsósorban igyekeztünk bemutatni juttatási csomagunk számos elemét, és megmutatni, milyen nagyszerű hangulatban dolgozunk nap mint nap!

Eseményekben is bővelkedtünk, 2024-ben is ellátogatott a Borsodi Sörgyár kiállítói csapata a Miskolci Egyetemen megrendezésre kerülő egyetemi

állásbörzére, a Karrierfesztre. Ismét büszkén mutattuk be működésünket, színes portfóliónkat, nyitott pozíciókat és egy izgalmas kvízen keresztül a hozzánk látogató érdeklődők közelebb kerülhettek ahhoz, hogy milyen a munka habos oldalán dolgozni! Részvételünkkel közel 200 Miskolci Egyetemen tanuló fiatal számára tettük vonzóbbá a Borsodi Sörgyárat, mint lehetséges jövőbeli munkahelyet. Az év első felében egy funkciókon átívelő együttműködés keretében az egyik fogyasztói aktivitás (promóció) heti nyeresége egy, a HR csapat által szervezett Élménynap lett, amely lehetőséget biztosított a 4 heti nyertes, valamint egy-egy barátja számára, hogy részt vegyen egy valódi habos kalandban. A Borsodi Sörgyárat, mint munkáltatót mutattuk be az összesen 8 nyertesnek, a működésünk legérdekesebb aspektusaiból. Így a résztvevők 360°-ban betekintést nyerhettek vállalatunk működésébe, egy általános bevezető után betekintést nyerhettek egy, a részt vevők által preferált funkció rejtelmeibe az adott terület vezetője által, valamint részt vehettek egy mini sörbajnok tréningen is. A program 2 időpontban és 2 lokációban zajlott le 4-4 résztvevővel.



## Bolygónk

Üzleti sikerünk szorosan összefügg bolygónk egészségével. Szeretnénk pozitív örökséget hagyni, és tudjuk, hogy ehhez a környezetvédelmet stratégiánk középpontjába kell helyeznünk. Az éghajlati kockázatok kezelése és a környezeti hatásaink csökkentésére irányuló lehetőségek azonosítása – a vízfelhasználás hatékonyságának növelésétől a fenntartható csomagolás innovációjáig – hozzájárulhat

ahhoz, hogy vállalatként most és a jövőben is sikeresek legyünk. Kihívást jelent számunkra, hogy erőforrásainkat hatékonyan használjuk fel. Azzal, hogy beszállítóinkkal és partnereinkkel együttműködve csökkentjük a közös lábnyomunkat, mi is hozzájárulhatunk ahhoz, hogy együtt pozitív nyomot hagyassunk bolygónkon és a társadalomban.

## Termékbiztonság és a fogyasztók egészsége

A 2024-es év során számtalan ellenőrzés zajlott a sörgyárban. A tavalyi évben 10 db belső audit és 5 darab hatósági ellenőrzés történt a gyárban, melyek során nem találtak nem megfelelőséget. Mindemellett 11 db belföldi hatósági mintavétel történt, a termékek minősége minden alkalommal megfelelő volt. A Borsodi Sörgyár 2024-ben megújította az IFS Nemzetközi Élelmiszer Standard Tanúsítványt, melyet 96,88 %-os, magas minősítéssel kapott meg a vállalat. Ez szavatolja a sörgyár minőségirányítási és élelmiszer-biztonsági irányítási rendszereinek megfelelően működését.

A Borsodi Sörgyár Minőségügyi Osztályának munkáját a Molson Coors vállalatcsoport továbbra is nagyra becsüli. Ennek köszönhetően a bőcsi laboratórium a saját termékeink vizsgálatai mellett – központi laborként – további 18 külföldi gyárból, a világ minden tájáról származó, több mint 18 típusú termék rendszeres vizsgálatát is végzi, köztük olyan világmárkákét, mint a Staropramen, Miller Genuine Draft vagy a Blue Moon Belgian White és egyéb márkák vizsgálatát, mint a Miller Chill és a ZIMA.



## World Class Supply Chain (WCSC) 2.0

A 2022-es évben teljesített World Class Supply Chain Phase 0 minősítés után a Borsodi továbbra is a Világszínvonalú Ellátási lánc (WCSC) folyamatos fejlődését fogja támogatni újabb szintek teljesítésével, és tovább fogja segíteni vállalatunkat a kivételes termékeink biztosítása, valamint ellátási láncunk átalakítása terén.

Kiemelten fontos számunkra a munkatársaink felé mutatott elkötelezettségünk, valamint a működési folyamatokban megnyilvánuló hosszú távú stabilitás és siker biztosítása.



## Beszállítók, alapanyagok

Célunk, hogy hosszú távú kapcsolatokat alakítsunk ki és tartsunk fenn a főbb alapanyagokat biztosító beszállítókkal és a szolgáltatókkal, kiemelt figyelmet fordítva az alapanyagok és a szolgáltatások magas színvonalára, a hosszú távú fejlesztés lehetőségére, az ökológiai „sörlenyomat” csökkentésére és a különböző környezetbarát megoldások alkalmazására.

2024-ben a hazai beszállítók\* aránya 83,6% volt. A belföldi vállalatok közül 26,9% közvetlenül Borsod-Abaúj-Zemplén vármegyében található. A hosszú távú partnerségi kapcsolat kialakítása különösen fontos a sörfőzés során felhasznált alapanyagok beszállítói esetében, annak érdekében, hogy zökkenőmentes legyen az elvárt minőségi szinten történő gyártás. Folyamatosan vásárolunk alapanyagokat magyar termelőktől és gazdálkodóktól, kiszámíthatóságot biztosítva ezáltal

számunkra. Emellett törekszünk nemzetközi partnereink esetében a vállalatcsoport EMEA APAC régióján belüli szinergiák keresésére, dolgozva azon, hogy a legmagasabb minőség megtartása mellett a legjobb árat tudjuk elérni alapanyagainknál, hogy biztosíthassuk fogyasztóink számára a megfelelő minőség mellett a fogyasztói árak stabilitását. 2024-ben hazai beszerzésű árpa és malátát több, mint 54%-ban hazai beszállítóktól szereztük be. Szigorú specifikációkat határoztunk meg valamennyi alapanyagunk tekintetében, amelyeket rendszeresen elemzünk is. Ezeket a specifikációkat a beszállítókkal közösen, éves rendszerességgel ellenőrizzük és szükség szerint módosítjuk.

A víz a sör előállításának egyik elsődleges alapanyaga. 2024 óta a vízminőségünk ellenőrzését és tisztaságát uniós forrásokból megújult, új technológiájú vízszűrő

rendszer biztosítja. Számos egyéb állami támogatással megvalósított beruházást hajtottunk végre: sörszeparátort állítottunk üzembe, épületkorszerűsítések mellett egy napelem kiserőmű is a zöld energiák hasznosítását veszi célba a hatékony energiafelhasználást segítve, a környezeti szennyezések csökkenése érdekében. A Borsodi Sörgyár folyamatosan dolgozik azon, hogy jelentősen csökkentse hulladéktermelését, valamint megtalálja a hulladék újrahasznosításának módjait.

\* Azaz olyan cégek, amelyek székhelye / fióktelepe Magyarországon található.

\*\* Azaz olyan cégek, amelyek bejegyzett székhelye külföldön található.



## Környezetvédelmi céljaink

| Cél megnevezése                                            | 2019. évi eredmény                    | 2020. évi eredmény                    | 2021. évi eredmény                    | 2022. évi eredmény                    | 2023. évi eredmény                    | 2024. évi eredmény                    | Célok 2025                            |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| vízfelhasználás csökkentése                                | 5,011 hl / 1hl termelt sör            | 4,36 hl / 1hl termelt sör             | 4,40 hl / 1hl termelt sör             | 4,48 hl / 1hl termelt sör             | 4,64 hl / 1hl termelt sör             | 4,66 hl / 1hl termelt sör             | 4,53 hl / 1hl termelt sör             |
| villamos energia felhasználásának csökkentése              | 7,32 kW / 1hl termelt sör             | 7,40 kW / 1hl termelt sör             | 7,26 kW / 1hl termelt sör             | 7,62 kW / 1hl termelt sör             | 9,11 kW / 1hl termelt sör             | 9,54 kW / 1hl termelt sör             | 8,95 kW / 1hl termelt sör             |
| hőenergia felhasználásának csökkentése                     | 72,09 MJ / 1 hl termelt sör           | 69,7 MJ / 1 hl termelt sör            | 67,93 MJ / 1 hl termelt sör           | 68,79 MJ / 1 hl termelt sör           | 74,32 MJ / 1 hl termelt sör           | 68,51 MJ / 1 hl termelt sör           | 72,20 MJ / 1 hl termelt sör           |
| hulladéklerakóra kerülő hulladék mennyiségének csökkentése | összesen zero tonna lerakott hulladék | összesen zero tonna lerakott hulladék | összesen zero tonna lerakott hulladék | összesen zero tonna lerakott hulladék | összesen zero tonna lerakott hulladék | összesen zero tonna lerakott hulladék | összesen zero tonna lerakott hulladék |

### Zéró lerakott hulladék

Célunk megegyezik az EU arra irányuló törekvésével, hogy minimalizáljuk a hulladékok lerakón történő kezelését. A gyártási technológiában keletkező csomagolási hulladékot másodnyersanyagként, illetve energetikai célú hasznosításra értékesítjük és adjuk át hulladékkezelő partnereink részére.

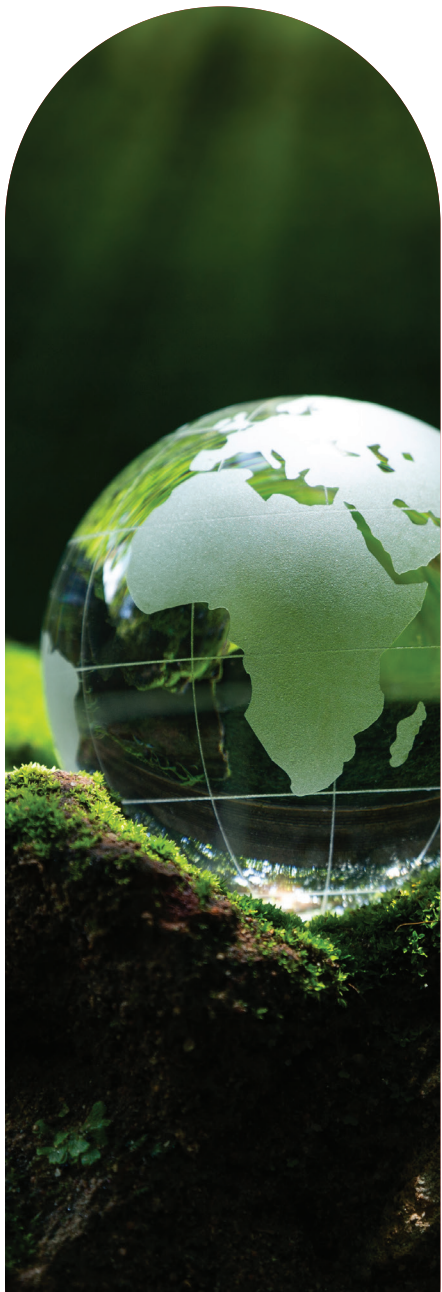
Ezen kívül, a Borsodi Sörgyár a mezőgazdasági hasznosítású területein – a hatályos engedélyeknek megfelelően – komposztként is hasznosítja a sörszűrésből és szennyvíztisztításból eredő hulladékokat, a sörfőzés során

keletkező sörtörkölyt és hulladék élesztőt pedig takarmánygyártók és állattartók számára értékesíti. A 2018 óta gyártásból adódó hulladék nem kerül hulladéklerakóba. Feladatunk, hogy ezt az elért eredményt hosszútávon is fenntartsuk.

A 2024. év eredményének megtartásáért munkatársaink közvetlenül is hozzájárultak a szelektív hulladékgyűjtés szabályainak alkalmazásával.

**A hulladéklerakóba rakott hulladék mennyiségének változása:**

| Év   | Lerakott hulladék mennyisége (tonna) |
|------|--------------------------------------|
| 2024 | 0                                    |
| 2023 | 0                                    |
| 2022 | 0                                    |
| 2021 | 0                                    |
| 2020 | 0                                    |
| 2019 | 0                                    |
| 2018 | 0                                    |
| 2017 | 183,77                               |
| 2016 | 192,31                               |
| 2015 | 214,19                               |



## Energia

**Felelős vállalként arra törekszünk, hogy a lehető legkisebb legyen a negatív „sörlenyomatunk” és a tevékenységünk környezetre gyakorolt hatása. A működésünk hatását befolyásoló egyik legjelentősebb tényező az energiafogyasztás, illetve annak más, fenntarthatóbb energiákra történő átalakítása.**

Éppen ezért egyik fő feladatunk ennek a hatásnak a minimalizálása azáltal, hogy igyekszünk minél kevesebb energiát fogyasztani és az energiát a lehető legkisebb veszteséggel felhasználni. A Borsodi Sörgyár esetében ez egyaránt vonatkozik a villamos energiára, a gőztermeléshez szükséges földgázra, az élelmiszeripari CO2-re, a vízre és a szennyvízre. Ahhoz, hogy

energiacsökkentést érzünk el, képesnek kell lennünk az energia mérésére és a fogyasztási tendenciák hosszú távú megfigyelésére. A leghatékonyabb energiafogyasztás elérése érdekében az EuroSense megfigyelő rendszert használjuk.

A rendszer nemcsak azt teszi lehetővé, hogy rövid- és hosszútávú következtetéseket vonjunk le a rendelkezésre álló adatokból, hanem képesek vagyunk az optimális fogyasztás meghatározására. Monitorozni tudunk az egyes berendezések, termelőüzemek energiafogyasztását. Lehetőségünk van arra, hogy beazonosítsuk az optimálistól eltérő fogyasztást és megszüntessük a megnövekedett fogyasztás okát. Beruházások esetében különösen fontos szempont, hogy az új berendezések fogyasztásmérővel rendelkezzenek. Elköteleztük magunkat az iránt, hogy a 2016. év adataihoz viszonyítva legalább 30%-kal csökkentsük a fajlagos energia felhasználásunkat. A felelős és hatékony energiafelhasználás keretében a Borsodi Sörgyár területén 497 kW teljesítményű napelemez kiserőmű létesült.



# Víz

## A sörgyár működésének további fontos mutatója a vízfogyasztás.

A víz a sörfőzés egyik elsődleges alapanyaga, elengedhetetlen egyszerű italaink elkészítéséhez. Ugyanakkor nagyon értékes forrásról van szó, éppen ezért kiemelt figyelmet kell fordítanunk a felelősségteljes vízkezelésre és a pazarlás elkerülésére.

A Borsodi Sörgyár 5 saját kútból termeli ki önmagának a vizet. A sörfőzéshez felhasznált vizet a sörgyár a saját vízkezelő rendszere segítségével állítja elő, ezen felül a szennyvíz kezelését is önmagának látja el. A folyamat végén tökéletesen

tiszta vizet engedünk vissza a természetbe. A szennyvíztisztításból keletkező szennyvíziszap és sör szűréséből keletkező kovaföld iszap keveréke 6 hónapos szikkasztást és a kihelyezés előtti akkreditált laboratóriumi vizsgálatot követően, a hatályos hatósági engedélyekben foglaltak szerint kerül felhasználásra.

2024-ben a vízfogyasztási ráta 4,66 liter víz volt egy liter sörre nézve. A minél kisebb mértékű vízfelhasználás érdekében törekszünk minden lehetőséget megragadni, például a vízigényes folyamatok során a felhasználást optimalizálni. A 2024-es évben fejlesztettük a vízkezelő rendszerünket, amellyel nagymértékben hozzá tudunk járulni a vízfelhasználásunk hatékonyabbá tételéhez.

## Kötelező visszaváltási rendszer (DRS) és csomagolóanyagok

A kötelező visszaváltási díjas rendszerre (DRS) történő átállás az egyik legmeghatározóbb és szervezetiileg is a legösszetettebb projekt volt a vállalat számára a 2024-es esztendőben. Bár a DRS rendszer bevezetése nem kötelező az EU tagországokban, azonban a kötelező visszaváltási arány biztosítása érdekében Magyarország már korábban a DRS rendszer bevezetése mellett döntött, és ennek megfelelően írta ki a koncessziós pályázatot, mely koncesszió jogát a MOL-MOHU nyerte el 35 éves időtartamra. A

tudatos felkészülés, illetve az IFUA-Horváth and Partners segítségével elkészített részletes projektterv és ütemezés szavatolta, hogy sikeresen át tudtunk állni a kötelező visszaváltási díjas rendszerre (DRS). Csomagolóanyagainkra kiemelt figyelmet fordítunk, ezért 2024-ben magas színvonalú gyártóssal rendelkező és a legmodernebb technológiával gyártó partnerünk mellett tettük le a voksunk, mind Magyarországon, mind a régióban.

## Kibocsátás a gyártás során

2024. második negyedévtől 1 292 db 460W-os napelem dolgozik 15°-os dőlésű, K-NY tájolású tartókon, ezáltal egyenletesebbé téve a napi termelést. A rendszer által előállított villamos energia teljes mértékben felhasználásra kerül. A felhasznált lapostető

felület nagysága 4 625 m<sup>2</sup>, 2024-ben az energiatermelése 594 460 kWh. Összehasonlításképpen egy átlagos magyar háztartás éves villamosenergia igénye 2 523 kWh.

# Hulladékkezelés

Amellett, hogy a munkahelyi egészségvédelmet és biztonságot a magyar és uniós jogszabályi előírásoknak megfelelően biztosítjuk, elköteleztünk vagyunk a környezetvédelem iránt is. 2024-ben több olyan esemény is volt, ahol ezt gyakoroltuk. Szedtünk szemetet a gyár területén, régiós audit keretében az egész hulladékkezelési rendszerünket auditálták, melynek eredményeképpen számos olyan intézkedés született, melynek segítségével a hulladékgazdálkodás terén továbbra is megfeleljünk az egyre szigorodó előírásoknak. Nem elhanyagolható cél a zero waste to landfill, mely annyit jelent, hogy a lehető legtöbb hulladék újrahasznosítása és újrafelhasználása, és minél kevesebb jusson a hulladéklerakókra. A számokat tekintve, 2024-ben 18 000 tonna hulladék keletkezett, mely különböző anyagáramokból tevődik össze. Számokat tekintve

ez 32 tonna energetikai célra hasznosított hulladékot, 656 tonna komposztot, 15 000 tonna állati takarmánnyként értékesített törkölyt és 19 000 tonna élesztőt szállítottunk el. Ehhez még hozzáadódik az újrahasznosított hulladék mennyisége, ami a tavalyi évben 280 tonna volt és természetesen a veszélyes hulladék is, melynek mennyisége 145 tonna volt, melyből 140 tonna hasznosításra és 5 tonna ártalmatlanításra került. 2024-ben a hulladéki szapot nem tudtuk termőföldre kihelyezni, mert az engedély megújítását 2023-ban elutasították, így komposzt anyagként szállították el, mely egy hosszabb időn keresztül történő érlelést követően értékesítésre kerül, mint termőföld a kezelő partner által. 2024 végén ezt az engedélyünket sikerült megújítani, így 2025-ben újra termőföldre szeretnénk kihelyezni az iszapot.

## Munkahelyi biztonság, balesetmegelőzés

2024-ben az EHS csapat célja a kultúra építése volt, ez esetben az alapok lefektetése ahhoz az EHS kultúrához, ahol a munkavállalók a munkavédelemre nem, mint velejáró rosszra, hanem mint természetes részemére a mindennapoknak tekintenek, mely hozzájárul ahhoz, hogy nap mint nap biztonságban térjenek haza és ezt a tudatosságot magukkal viszik haza is, mely a felcseperedő nemzedékek mindennapjainak természetes része. Ennyivel azonban nincs vége, megyünk tovább előre. Digitalizáltuk az oktatásainkat, a beléptetőrendszert fejlesztettük és létrehoztunk egy teljesen új nyilvántartást a kockázatértékelések, jogszabályok, felülvizsgálatok stb. jobb nyomon követhetőségére, hogy minden előírásnak megfeleljünk. Céljaink között szerepel a mindennapos személyes jelenlét a gyártelepen, közvetlen beszélgetések, helyszíni oktatások keretében, biztosítva ezzel az elérhetőségünket és támogatásotokat. 2024 a

tűzvédelem éve volt, jogszabályi változásokat követően a létesítményi tűzoltóságunk kapott nagy figyelmet és új, egyértelmű működési határozatot és szabályzatot, így minden tekintetben megfeleljünk a hatósági előírásoknak. Több alkalommal is tiszteletét tette a hatóság ellenőrzés céljával. Büszkén mondhatjuk, hogy nem találtak nem megfelelőséget. 2024-ben sajnos két munkanap kieséssel járó balesetünk is volt, mindkét esetben saját munkavállaló sérült a kezén, illetve a bokáján, viszont több nagy kockázatú projektet támogattunk az elmúlt évben, amelyek mind balesetmentesen zárultak.

## Logisztika

A belföldi vevőink ellátását továbbra is jellemzően EURO 6 besorolású tehergépjárművekkel végezzük, ezek arányát a szállítási tevékenységünkben 6%-kal növeltük a szerződött szolgáltató partnerekkel kialakított együttműködés keretén belül. A hatékony fuvarszervezési folyamatainkkal csökkentettük a kamionok üres futását, az FTL fuvarozási tevékenység során a 2 lerakós fuvarok részarányát 4,3%-kal növeltük. 2024-ben a tervezetthez képest 3,4%-kal több egyirányú fuvarot végeztünk el a belföldi piacon.

A fenti hatékonyságjavító intézkedésekkel a fuvarozás során tovább redukáltuk a felhasznált üzemanyag, így a kibocsátott CO<sub>2</sub> mennyiségét is.

Az import termékek szállításának optimalizációját tovább folytatjuk, melynek során a centrál régióban számos vevő részére közvetlenül szállítjuk az árut az exportáló fél gyárából, ezzel is csökkentve a kamionok futását a beszállítási folyamat során.



**A riport időszaka:**

Ez a jelentés a 2024. január 1. és  
december 31. közötti időszakra vonatkozik.

**BORSODI SÖRGYÁR KFT.**

**székhely és gyár:** 3574 Böcs, Rákóczi utca 81.

**budapesti iroda:** 1138 Budapest, Váci út 189-191., 2. emelet

**központi e-mail:** borsodisorgyar@molsoncoors.com

**sajtókapcsolat:** FleishmanHillard, borsodi@fleishmanhillard.hu

**látogatóközpont előzetes bejelentkezés:** latogatokozpont@borsodi.hu