



• OUR IMPRINT •
people & planet

TARTALOM

Ügyvezetői köszöntő	1
A jelentésről	2
Covid-19 vírus – vállalati intézkedések	3
A BORSODI SÖRGYÁRRÓL	4
Vállalati profil	4
Tények a Borsodi Sörgyárról – 2019 számokban	4
Értékeink és vízióink	5
FENNTARTHATÓ ÜZLETI CÉLOK - OUR BEER PRINT 2025	6
FELELŐSEN FRISSÍTÜNK	7
Termékportfólióink	7
Termékbiztonság és a fogyasztók egészsége	8
Szakmai szervezetekben való tagság	9
Felelős marketing	10
Vállalatirányítás, üzleti etika, korrupcióellenesség	11
KÖRNYEZETTUDATOSAN GYÁRTUNK	12
Beruházások	12
WCSC 2.0	13
Beszállítók, alapanyagok	14
Környezetvédelmi céljaink	15
Energia	16
Víz	17
Csomagolóanyagok	18
Kibocsátás a gyártás során	18
Hulladékkezelés	18
Munkahelyi biztonság, baleset megelőzés	19
Logisztika	19
A biológiai sokszínűség védelme a sörgyár területén	19
KÖZÖSEN ALKOTUNK	20
A munkavállalóink	21
Munkavállalói elkötelezettség	22
Munkakörnyezet és munkavállalói jogok	22
Juttatások	23
Sokszínűség és esélyegyenlőség	24
Szakszervezet és üzemi tanács	25
A munkavállalók oktatása és karrierfejlesztés	25
Egyetemi programok	25
Belső kommunikáció	26
Közösség és önkéntesség	27
CSR menedzsment	27

Ügyvezetői köszöntő

Kedves Olvasó!

A koronavírus járvány számunkra is váratlan kihívásokat hozott. A válaszul bevezetett intézkedéseink legfőbb célja a biztonságos munkavégzés feltételeinek a megerősítése, a folyamatos működés biztosítása volt. A megváltozott körülmények ellenére célunkat sikerült megvalósítanunk, beszállító és kereskedelmi partnereinkkel együttműködve fenntartottuk a folyamatos termékellátást. Fontos eredménynek tartjuk, hogy a járványhelyzet miatt egyetlen munkavállalónktól sem kellett megválnunk.

A megváltozott piaci környezet kezelése komoly feladatot jelentett kereskedelmi partnereink számára, a korlátozások miatt különösen a vendéglátóhelyek számára volt nehéz az elmúlt év. Ezért még fontosabbá vált a közös munka, az együttműködés fejlesztése a változó vásárlói és fogyasztói igények színvonalas kielégítése érdekében.

A Borsodi Sörgyár kiemelt figyelmet fordít a környezetének megóvására, figyelembe véve a fenntartható működés követelményeit. Gyártó vállalként fontos feladatunk, hogy felelősen kezeljük természeti erőforrásainkat, környezetbarát alternatívákat keressünk működésünkre és ezeket a törekvéseinket támogató új technológiákat alkalmazzunk.

Mindezt az üzleti felelősségvállalás alapvető részének tartjuk.

2020-ban tovább folytattuk a 2025-ig terjedő időszakra vonatkozó fenntarthatósági törekvéseink megvalósítását. Sikeresen befejeztük a korábban megkezdett kapacitásnövelő és a termelést korszerűsítő beruházásunkat. Ez a többéves fejlesztés tovább bővítette az innovációs lehetőségeinket, így a tavalyi évben több termékkel is bővült a portfólióink. Bevezettük a Borsodi márka két új tagját, a Borsodi Hoppy-t és a Borsodi IPA-t. Emellett a Borsodi Friss is új, 0,0%-os alkoholmentes változatban, megújult ízzel került a polcokra.

A környezettudatos gyártás mellett igyekszünk támogatni a környezetünket, munkatársaink önkéntes munkájának köszönhetően aktívan hozzájárulunk a háttérünket biztosító közösségek fejlődéséhez.

A jelentésünkben összegyűjtöttük az év minden olyan intézkedését és eredményét, melyek igazolják, hogy 2020-ban is jelentős előrelépést értünk el a fenntarthatósági céljaink teljesítése terén.

Vuleta Zsolt

ügyvezető és kereskedelmi igazgató

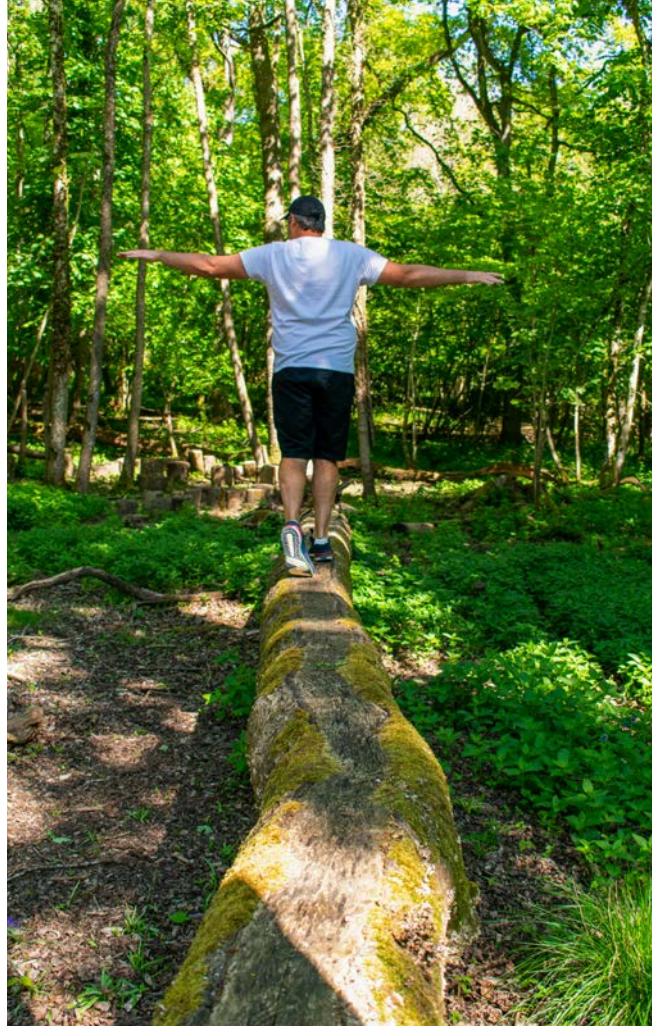


A jelentésről

A Borsodi Sörgyár mindig kiemelkedő figyelmet fordított arra, hogy gyártóként felelősséget vállaljon környezetéért, a közösségekért, a munkavállalóiért és az üzleti partnereiért.

A sörgyár, a Molson Coors Beverage Company által 2025-ig kitűzött „Our Imprint” célokat a saját működésében és fenntarthatósági törekvéseiben is irányadónak tekinti. Ezért minden évben felülvizsgálja működését, és az elért eredményeket az éves fenntarthatósági jelentésében foglalja össze. Ezen jelentés a vállalat stratégiájának három fő pillére – a felelősen frissítünk, környezettudatosan gyártunk és közösen alkotunk – mentén ismerteti a 2020-as év eseményeit és az elért eredményeket.

Jelentésünk készítésénél irányadónak tekintjük a Global Reporting Initiative (GRI) szabványok előírásait, valamint az ENSZ által megfogalmazott Fenntartható Fejlődési Célokat (SDG), melyek alapján a Molson Coors is kidolgozta fenntarthatósági célkitűzéseit és törekvéseit.



Felelősen Frissítünk

Környezettudatosan gyártunk

Közösen alkotunk



Egészséges élet és jólét biztosítása mindenkinek minden életkorban.



A megfizethető, megbízható, fenntartható és modern energiához való hozzáférés biztosítása.



Ellenállóképes infrastruktúrák építése, befogadó, fenntartható iparosodás támogatása, és az innováció ösztönzése.



A fenntartható fogyasztás és termelés biztosítása.



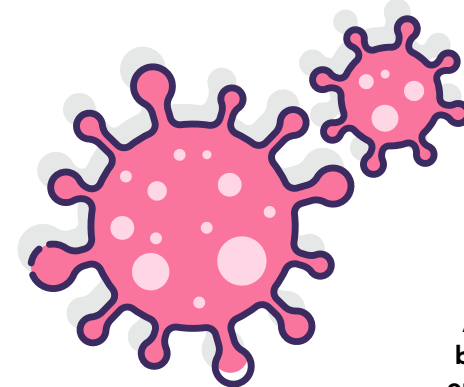
A fenntartható vízgazdálkodás, a vízhez és az alapvető higiéniai ellátásokhoz való hozzáférés biztosítása mindenkinek számára.



A tartós, befogadó, fenntartható gazdasági gyarapodás ösztönzése, teljes és eredményes foglalkoztatás biztosítása, és tisztességes munka mindenki számára.



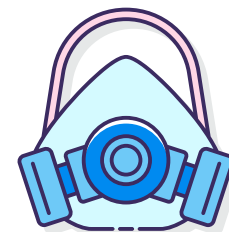
A végrehajtás eszközeinek megerősítése és a fenntartható fejlődés megteremtéséhez szükséges globális partnerség újjáélesztése.



Covid-19 vírus – vállalati intézkedések

A Borsodi Sörgyár a munkavállalói egészségének megőrzését és a biztonságos munkakörülmények kialakítását kiemelt prioritásként kezeli és ennek érdekében számos intézkedést vezetett be.

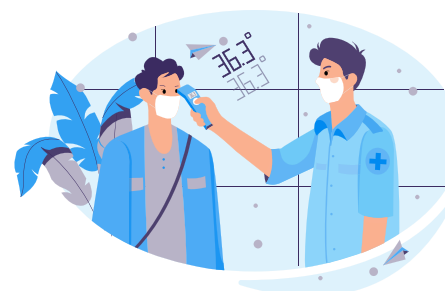
Első és legfontosabb kollégáink és közösségeink védelme volt. Csak 2020 folyamán több mint **23 millió forintot** költöttünk munkatársaink számára biztosított védőeszközökre. A járvány kitörését követően **251 500 liter kézfertőtlenítőt** biztosítottunk minden telephelyünk bejáratánál és a főbb munkaadásokon, összesen 325 darab fali és kézi fertőtlenítő adagolót kihelyezve, a szappanokat pedig antibakteriálisra cseréltük. Mindemellett a kiemelten veszélyeztetett munkakörben dolgozók számára (pl. értékesítők) folyamatos utánpótlással tettük elérhetővé a fertőtlenítőket.



Már a járványhelyzet kialakulásától kezdődően gyári, valamint értékesítési területen dolgozó kollégáknak biztosítottuk a védőmaszkot a mindennapi munkavégzéshez. Mindemellett bevezettük a kötelező maszk használatot az irodai területeken, közösségi terekben, tárgyalókban, így minden kollégának elérhetővé tettük a védőmaszkokat. A tavalyi évben több mint 78 500 darab védőmaszkot osztottunk ki.



A gyári területeken egyéni védőeszközöket használtak a kollégák: **760 pár védőkesztyűt és több mint 150 overált biztosítottunk.**



Bőcsön minden bejáratnál bevezettük a kötelező testhőmérséklet mérést, mind kollégáinkra, mind pedig partnereinkre vonatkozóan.



Minimálisan csökkentettük az üzleti utazásokat, és arra kértük kollégáinkat is, hogy magán jellegű utazásokra csak indokolt esetben menjenek.

A járvány felívelő szakaszában elsőként hívtuk vissza az értékesítő kollégáinkat a területekről, és korlátozásra kerültek a személyes megbeszélések és találkozók.

A megelőző intézkedések mellett kiemelt fontosságú volt a munkavállalóink folyamatos tájékoztatása. Rendszeresen kommunikáltuk kollégáinknak a kormányzati intézkedéseket, szabályokat és ezekhez igazodva alkottuk meg vállalati szabályainkat. A hatékonyabb kommunikáció érdekében létrehoztunk egy közös kommunikációs Sharepoint oldalt, ahol a kollégák folyamatosan tájékozódhattak az érvényben lévő szabályokról és megelőző intézkedésekről, valamint praktikus tanácsokat kaphattak a mindennapokhoz.

A fizikai védelmen túlmenően kiemelt figyelmet fordítottunk kollégáink mentális egészségére, így 2020-ban minden kollégánk számára elérhetővé tettük az anonim pszichológiai konzultáció lehetőségét.

Megtett intézkedéseink eredményeképpen egész évben biztosítani tudtuk biztonságos működésünket, a termelés és teljes tevékenységünk stabilitását, partnereink folyamatos ellátását és a fogyasztóink kiszolgálását.

Vállalati profil

A társaság jogelődje 1973-ban kezdte meg működését, a Borsodi Sörgyár Kft. bejegyzett alakulásának dátuma 2009.11.10. A társaság székhelye a 3574 Böcs, Rákóczi utca 81. szám alatt található, főtevékenysége pedig sörgyártás. A társaságot a Miskolci Törvényszék Cégbírósága a 05-09-019849 cégjegyzékszámon tartja nyilván, adószáma: 14981140-2-05.

A társaság egyedüli tagja a Molson Coors Netherlands B.V., amely a Holland Királyságban bejegyzett vállalat, székhelye: 1043 BW Amsterdam, Naritaweg 165, cégjegyzékszáma: 34362656.

A teljes Molson Coors csoport – amelynek a társaságunk 2012. óta tagja – anyavállalata az Amerikai Egyesült Államokban bejegyzett Molson Coors Beverage Company. A Borsodi Sörgyár Kft.-nek nincsenek leányvállalatai.

A társaság tulajdonában állnak azok az ingatlanok, amelyeken a sörgyárat is üzemelteti Böcsön, Magyarországon.

A Borsodi Sörgyár Kft. Magyarország egyik legnagyobb sörgyártója, és Európa különböző országaiba is szállít a termékeiből. 2020-ban a társaság 8 európai országba (Horvátország, Cseh Köztársaság, Montenegró, Románia, Szerbia, Németország, Lengyelország, Bulgária) exportált sört.

A társaság nem függ olyan szabadalmaktól vagy licenszektől, kereskedelmi vagy pénzügyi szerződésektől vagy új gyártási folyamatoktól, amelyek alapvető fontosságúak lennének az üzleti tevékenysége fenntartása szempontjából. A társaság nem érintett olyan jelentősebb peres eljárásban sem, amelynek eredménye alapvetően befolyásolná az üzleti tevékenységét. A társaság 2020-ban, illetve az azt megelőző számviteli időszakokban nem szakította meg üzleti tevékenységét.

2020-ban a társaság nem vett részt kutatási és fejlesztési tevékenységben. 2020-ban a Borsodi Sörgyár befejezte a 2018-ban indult többlepcsős, összesen hároméves beruházást, melynek keretében a vállalat megújította fejtőüzemét. 2019-ben a beruházás a doboztöltő sor üzembe helyezésével a projekt egyik mérföldkövéhez érkezett. Az üzem kapacitása várhatóan mintegy 700.000 hektoliterrel, éves szinten 2,5 millió hektoliterre bővült, ezzel a sörgyár a Molson Coors régiós stratégiai gyártó központjává lépett elő.

A társaság nem rendelkezik külföldi szervezeti egységgel.

TÉNYEK A BORSODI SÖRGYÁRRÓL

1973: a Borsodi Sörgyár alapításának éve

40,5 milliárd Ft: éves nettó árbevétel

48: forgalmazott márkák száma (almárkákkal együtt)

146: forgalmazott termékek összes kiszerezése (SKU)

416: munkavállalók száma

32%: női munkavállalók aránya

12: a munkavállalók által a vállalatnál töltött évek átlaga

Értékeink



AZ EMBEREK
ÁLLNAK AZ
ELSŐ HELYEN



BÁTOR ÉS
HATÁROZOTT
HOZZÁÁLLÁS



FELELŐSSÉG
VÁLLALÁS



MINDEN NAP
TANULUNK



EGYÜTT
ÜNNEPELÜNK

Értékeink és víziónk

Értékeink rendszere az emberek fejlesztésére, az elkötelezettségre és a teljesítésre összpontosít. Minden egyes értékünk világos, egyértelmű és átlátható, melyek könnyen értelmezhetőek a mindennapokban is. Emellett ambíciózusak, ezáltal teret adnak szervezetünknek a növekedésre és a fejlődésre. Ezek az értékek együttesen járulnak hozzá stratégiánk, terveink és céljaink megvalósításához és a fejlődéshez.

TÖREKVÉSÜNK:

Elsőszámú választással váljunk munkatársaink, fogyasztóink és ügyfeleink számára.

CÉLKITŰZÉSÜNK:

Összekötjük az embereket, hogy megünnepeljék az élet minden pillanatát.

ÉRTÉKEINK:

EMBEREK ÁLLNAK AZ ELSŐ HELYEN

Értékeljük és tiszteljük a különbözőségeket. Hiszünk benne, hogy a kirekesztés nélküli sokszínűség kulcsa az együttműködés és a sikeres csapat kultúra.



BÁTOR ÉS HATÁROZOTT HOZZÁÁLLÁS

Újítozunk, nem félünk közvetlennek lenni, gyorsan mozogni és megkérdőjelezni a megszokott dolgokat.



FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

Tisztességesen járunk el, nagyra értékeljük az elkötelezettséget, elismerjük a hibáinkat és igyekszünk tanulni belőlük.



MINDEN NAP TANULUNK

Mindig keresünk rá módot, hogy jobbá váljunk és másoknak is segítsünk a fejlődésben.



EGYÜTT ÜNNEPELÜNK

Márkánk és vállalatunk lelkes nagykövetei vagyunk; hiszünk az általunk elért eredmények elismerésének és megünnepelésének fontosságában!



FENNTARTHATÓ ÜZLETI CÉLOK – OUR BEER PRINT 2025

A Borsodi Sörgyár – **a Molson Coors világszintű céljaival összhangban** – 2017-ben vezette be, és 2020-ban is folytatta a 2025-ig előremutató fenntarthatósági stratégiáját.

Mindig is elköteleztettek voltunk a közösségeink, a fogyasztóink és a környezetvédelem iránt, de a világ egyik legnagyobb sörgyártójának tagjaként célkitűzéseinket úgy dolgoztuk ki, hogy vezető szerepet tölthessünk be az iparágban fennálló létfontosságú problémák megoldásában is, a klímaváltozástól kezdve az értékes erőforrások megővésének szükségességéig.

Ahogy előre tekintünk 2025 felé, három olyan fontos alapelvet határoztunk meg, amelyekre fókuszálnunk kell, és amelyeket kulcsfontosságú, a prioritásainkkal összhangban álló célkitűzések támasztanak alá.

Felelősen frissítünk: Még több programot vezetünk be a felelős alkoholfogyasztás érdekében, bővítjük a címkék tápérték-információit, és biztosítjuk, hogy a fogyasztók számára az alacsony alkoholtartalmú és alkoholmentes sörök is széles körben elérhetőek legyenek.

Környezettudatosan gyártunk: 2017-ben kitűzött és közzétett fenntarthatósági célkitűzéseink mentén dolgozunk a vízfelhasználás hatékonyságának javításán. Emellett törekszünk arra, hogy semmilyen gyártási hulladékot ne juttassunk lerakókba. A böcsi gyárunkban 2018-ban elértük ezt a célt és 2019-ben és 2020-ban is fenntartottuk.

Közösen alkotunk: Arra törekszünk, hogy társaságunk a Molson Coors csoport tagjaként elismert munkáltató legyen, és olyan vállalatként legyen ismert, amely támogatja a működési helyeinek közösségeit.

További információkért kérjük, hogy látogasson el **a Molson Coors fenntarthatósági weboldalára**.

Szokták és szoktuk mondani, hogy az egyetlen állandó dolog a marketingen az a változás. Én azt gondolom, hogy ezt úgy is lehet és kell mondani, hogy a fejlődés. Az elmúlt másfél év a márkáink életében is változásokat hoztak. Óriásit fejlődött termék portfólióink, hiszen szinte

három évnyi újdonságot hoztunk a piacra tavaly március óta. Volt honnan fejlődni, persze, de a csapat megmutatta, hogy rendkívül nehéz időkben is összefogva, együtt, szakértelemmel és akarattal a magyar sörpiac legizgalmasabb és sokak szerint a legjobb újdonságait hozta el a fogyasztóknak.

Spiegel György, marketingigazgató



FELELŐSEN FRISSÍTÜNK

Hisszük, hogy a barátainkkal való közös sörözés az élet egyszerű örömei közé tartozik. Éppen ezért folyamatosan azon dolgozunk, hogy a fogyasztóink a lehető legteljesebben részesülhessenek ebben az élményben. A felelős fogyasztást támogatjuk, emellett pedig törekszünk arra, hogy a termékeinkről teljeskörű tápérték információkat nyújtsunk, továbbá arra is, hogy a hagyományos sörtermékek alternatíváiként alkoholmentes vagy alacsony alkoholtartalmú termékeket is elérhetővé tegyünk.



Termékportfólióink

A Borsodi Sörgyár számára mindig is fontos volt, hogy termékfejlesztései során a fogyasztói igények, és a vállalat hagyományos értékei mellett a hazai sörkultúra fejlesztését és a magas minőségű sörgyártást is szem előtt tartsa. Portfólióinkat tekintve hosszú távon gondolkodunk, így elengedhetetlen a Borsodi márka termékkínálatának folyamatos bővítése.

2020 márciusában vezette be a vállalat a Borsodi márka legújabb portfóliójának első tagját, a Borsodi Hoppyt, ami az úgynevezett hoplagerek közé tartozik. Vagyis olyan világos sör, ami bátrabb komlóhasználatával nemcsak keserűséget, hanem aromákat is visz a sörbe. Különleges kombinációja a könnyen fogyasztható üde lager és az erősebben komlózott felsőerjesztésű söröknek.

Ezt követően júniusban a sörgyár bemutatta a 2020-as új termékportfólió második tagját, illetve a sörgyár első saját felsőerjesztésű sörét, a Borsodi IPA-t. Az új termék több különböző komló felhasználásával, tiszta malátából készült, amelyet a Borsodira jellemző kesernyesség teszi karakteressé.

Mind a Borsodi Hoppy, mind a Borsodi IPA egy új, letisztultabb dizájnt kapott, amely eltér a Borsodi világos klasszikus csomagolásától, megidézve az új termékek kísérletezőbb ízét.



A Borsodi Sörgyár nemcsak fenntarthatósági stratégiájában elkötelezett a felelős alkoholfogyasztás iránt, hanem folyamatosan bővíti alkoholmentes termékkínálatát is, hogy alternatívát nyújtson a felelős fogyasztáshoz. 2020-ban megújult az első hazai ízesített sörmárka, a Borsodi Friss: amellett, hogy megújult a termékcsalád csomagolása, egy teljesen új alkoholmentes taggal, a 0,0%-os alkoholmentes málna-áfonya ízesítéssel is bővült.

Mindemellett megújult a Staropramen csomagolása és a belga meggyes sör, a Belle-Vue Kriek elérhetővé vált dobozos kiszerelésben is a fogyasztók számára.

Termékbiztonság és a fogyasztók egészsége

Az év során számtalan ellenőrzés zajlott a sörgyárban. A tavalyi évben 14 belső és 2 hatósági ellenőrzés történt a gyárban, melyek során nem találtak nem megfelelőséget. Mindemellett 13 db hatósági mintavétel volt az ország különböző területeiről, a termékek minősége minden alkalommal megfelelő volt.

Az év során számtalan ellenőrzés zajlott a sörgyárban. A tavalyi évben 14 db belső és 2 darab hatósági ellenőrzés történt a gyárban, melyek során nem találtak nem megfelelőséget. Mindemellett 13 db hatósági mintavétel volt az ország különböző területeiről, a termékek minősége minden alkalommal megfelelő volt.

2020-ban megszerezte a Borsodi Sörgyár **IFS Nemzetközi Élelmiszer Standard Tanúsítványt**, melyet 97,3%-os, magas minősítéssel kapott meg a vállalat. Ez szavatolja a sörgyár minőségirányítási és élelmiszer-biztonsági irányítási rendszereinek megfelelően működését, így egyéb, vevői auditot nem végeztek 2020-ban.

Mindemellett megkapta a sörgyár a nemzetközi Kóser Tanúsítványt is a Miller márka dobozos kiszerezésű termékére.

Büszkeség számunkra, hogy a Borsodi Sörgyár Minőségügyi Osztályának eredményességét a Molson Coors vállalatcsoport is nagyra értékeli. Ennek köszönhetően a böcsi labor – központi laborként – a világ minden tájáról, közel 17 külföldi gyárból származó, több mint 40 típusú termék rendszeres vizsgálatát is végzi.

MIT TARTALMAZ A SÖR CSOMAGOLÁSA?

A gyártás során – összhangban az alkalmazandó európai uniós és hazai szabályozással – valamennyi termékünk a szükséges és megfelelő információkkal ellátott csomagolásba kerül. Fogyasztóink a következőket ellenőrizhetik az üvegen vagy dobozon:

A termék márkajelzése: pl. Borsodi

A termék – mint élelmiszer – neve: pl. világos sör

Az összetevők: Bár az alkalmazandó szabályozás egyelőre nem teszi kötelezővé bizonyos esetekben, valamennyi termékünk tartalmazza az összetevők felsorolását.

Allergének: Az összetevők felsorolásán belül félkövér betűtípussal vagy más módon kiemelve.

Tápértékjelölés/energiatartalom: Bár az alkalmazandó szabályozás egyelőre nem teszi kötelezővé valamennyi esetben, törekszünk arra, hogy a legtöbb termékünk tartalmazza.

Az élelmiszer nettó mennyisége

Minőségmegőrzési idő és tárolási feltételek

Gyártó / forgalmazó: cégnév, cím, a Vevőszolgálat elérhetősége

Vevőszolgálat elérhetősége

Származási ország vagy az eredet helye (amennyiben szükséges)

Tényleges alkoholtartalom térfogatszázalékban:
Az 1,2 térfogatszázaléknál nagyobb alkoholtartalmú italok esetében kötelező.

Felelős üzenet: pl. Fogyaszd felelősséggel

Szakmai szervezetekben való tagság

A Borsodi Sörgyár – mint hazánk egyik legjelentősebb söripari vállalata – négy másik sörgyártóval 1992-ben alapította meg a **Magyar Sörgyártók Szövetségét (Sörszövetség)**. A Sörszövetség jelenleg a hazai sörpiac közel 90%-át lefedő, a három legnagyobb hazai sörgyár képviselését ellátó olyan társadalmi szervezet, amelynek három tagja éles versenyt folytat a hazai sörpiacon, ugyanakkor közös érdekeik képviselése, társadalmi felelősségvállalásuk kifejezése és a sörkultúra népszerűsítése érdekében együttműködnek. A Borsodi Sörgyár, így a Sörszövetség is a kulturált, felelősséggel történő alkoholfogyasztás elkötelezett híve. Ennek érdekében a sörgyártók együttműködése a hirdetési tevékenység és a kereskedelmi kommunikáció önszabályozására is kiterjed. A szövetség a társadalmi felelősségvállalás jegyében és a sörkultúra népszerűsítése érdekében évek óta több sikeres kampányt folytat és eseményt szervez, amelyekről további információ a Sörszövetség oldalán érhető el (www.sorszovetseg.hu).



A Sörszövetség szoros együttműködésben áll a **Returpack Kft.**-vel, amely a Sörszövetség felkérésére megtervezte, felállította és jelenleg is sikeresen működteti azt az inverz-logisztikai rendszert, melynek célja, hogy az alumínium-sörsdobozokat és egyéb alu-italdobozokat nagy arányban lehessen újrahasznosítani. Bővebb információ a „Csomaaolánvaak” fejezetben. illetve a Returpack Kft. honlapján is elérhető (<https://returpack.hu/>).



A Borsodi Sörgyár szintén tagja az 1995-ben alakult **Magyar Márkaszövetségnek** is, amely a magyarországi FMCG-szektor szakmai-érdekvédelmi szervezete. A Márkaszövetség legfőbb célja a gyártói márkáknak és a márkaépítésnek kedvező üzleti és szabályozási környezet fenntartása. Bár a gyártókat képviselő szakmai szervezetről van szó, küldetése, hogy hozzájáruljon ahhoz, hogy az innováció, a fenntartható termelés, valamint az erős, de tisztességes verseny eredményeként a taaiai maximális értéket teremtsenek a foavasztók számára.

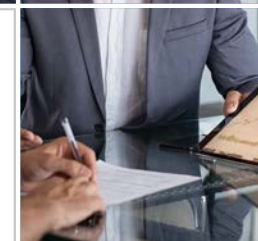


A Borsodi Sörgyár 2019 óta tagja a **Hungarian Business Leaders Forum** hazai szervezetének, amely Magyarország kiemelkedő, CSR-ral foglalkozó nemzetközi szervezete. Missziója a tagok közreműködésével elősegíteni Magyarország társadalmi. aazdasági és környezeti fenntartható fejlődését.

Felismerve az erős és hiteles önszabályozás jelentőségének, továbbá a törvényi szabályozás és az önszabályozás megfelelő összhangjának a fontosságát, a Borsodi Sörgyár már évek óta tagja a magyar **Önszabályozó Reklám Testületnek (ÖRT)** is. Az ÖRT tevékenységét, illetve a közös együttműködésünket bővebben a következő, Felelős marketing fejezetben mutatjuk be. Az ÖRT honlapja: <http://www.ort.hu>.



2020-ban a Borsodi Sörgyár az Önszabályozó Reklámtestület vezetésével Magyar Reklámetikai Kódexen túlmutató vállalatot tett, amely szerint a reklámokban történő felelősségteljes és sokoldalú emberábrázolással hozzájárul a pozitív kulturális változáshoz.



Felelős marketing

A felelőtlen, túlzott alkoholfogyasztás a társadalom egészére nézve veszélyes, és sörgyártó vállalként teljes mértékben tisztában vagyunk a kockázatokkal. Emiatt az Our Beer Print 2025 stratégiánk egyik prioritása, hogy továbbra is teljeskörűen támogassuk az alkoholos termékek felelősségteljes és mértékletes fogyasztását. Az alkalmazandó jogszabályok, az önszabályozási irányelvek és a belső szabályzatok által meghatározott szigorú szabályokat követjük, emellett pedig a munkavállalóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk a vonatkozó követelményekről (többek között elektronikus képzések formájában).

FOGYASZD FELELŐSSÉGGEL!

A fenti ismeretek átadásának kiváló helyszíne a böcsi sörgyár ma már látogatóközpontként üzemelő régi főzéháza is, ahol rendszeresen kerül sor a kereskedelmi partnerek, a munkavállalóink vagy akár a sajtó képviselőinek részvételével tartott egyeztetésekre, képzésekre, más eseményekre. A 2020-as évben a koronavírus járványra tekintettel a látogatóközpont korlátozottan működött.



2012 ben a világ más vezető sörgyártóival, bortermelőivel és szeszesitalgyártóival együtt a Molson Coors Brewing Company az International Alliance for Responsible Drinking (IARD) tagjaként Globális kötelezettségvállalást fogadott el a káros hatású alkoholfogyasztás csökkentésére. A Molson Coors – Borsodi Sörgyár által is alkalmazott – **Globális kereskedelmi felelősségre vonatkozó szabályzatában** található azok a teendők, amelyek a kötelezettségvállalás teljesítéséhez szükségesek.

A **Digital Guiding Principles** (Digitális Irányadó Alapelvek, DGP-k) a fenti kötelezettségvállalások szerves és fontos részét képezik. A DGP-k célja, hogy globális szinten erősítsék és bővítsék digitális platformokra vonatkozó különböző marketing etikai kódexeket. Az IARD tagjai arra vállaltak kötelezettséget, hogy egy sor globális irányelvet dolgoznak ki az alkoholtartalmú italok digitális marketingjére vonatkozóan. A DGP-k – többek között – a következő 5 biztosítékból állnak:

1. **Az életkort megerősítő mechanizmus („Age affirmation mechanism”);**
2. **A tartalom megoszthatóságával kapcsolatos figyelmeztetés („Forward Advice Notice”);**
3. **A felelős fogyasztásra való felhívás („Responsible Drinking Message”);**
4. **Átláthatósági nyilatkozat / hivatalos profil biztosítása („Transparency statement”);**
5. **A felhasználó által létrehozott tartalommal kapcsolatos közösségi média irányelvek használata („User Generated Content policy”).**

A fentiekén túlmenően a Borsodi Sörgyár az **Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT) tagjaként** is kiemelt figyelmet szentel a felelős marketingtevékenységnek. Az ÖRT feladatai közé tartozik többek között:

- az előzetes normakontroll, vagyis annak vizsgálata, hogy a reklámok megfelelnek-e az etikai és jogi előírásoknak;
- az esetleges panaszok kivizsgálása és elbírálása, amennyiben szükséges, megfelelő szakértők bevonásával;
- a teljes reklámpiac monitorozása; valamint
- a nemzetközi kapcsolatok ápolása.

Az ÖRT tagja az European Advertising Standards Alliance-nek (EASA), ezért folyamatosan tájékozódhat az Európai Unió reklámozásra vonatkozó állásfoglalásairól és elvárásairól.

Az ÖRT tagjaként a Borsodi Sörgyár kiemelten kezeli a **Magyar Reklámetikai Kódex** előírásainak való megfelelést, amely külön cikkelyben érinti az alkoholos italok reklámjára vonatkozó szabályokat is. 2020-ban 24 esetben kértünk előzetes állásfoglalást a testülettől.



Vállalatirányítás, üzleti etika, korrupcióellenesség

A Borsodi Sörgyár működését is meghatározza a **Molson Coors Üzleti Magatartási Kódexe**, amely a vállalatcsoport valamennyi alkalmazottja számára világszerte kötelező érvényű értékeket, célkitűzéseket, valamint a magatartási és a tisztességes üzletmenetre vonatkozó alelveket szabályozza. A munkavállalók elektronikus képzések formájában is megismerkedhetnek az Üzleti Etikai Kódexszel – ez az új kollégák esetében a bevezető képzés keretében történik, mindenki más pedig évente egyszer részt vesz ilyen jellegű, kötelező képzésen.

Arra törekszünk, hogy az etikai megfelelés ne csak a partnereink, hanem a munkavállalók tekintetében is érvényesüljön. A munkavállalóknak lehetőségük van arra, hogy szükség esetén időben értesítsék a felettesüket, vagy akár közvetlenül a globális etikai és megfelelési osztályt. Ebből a célból létrehoztuk azt a speciális **Etikai és Megfeleléségi Segélyvonalat**, amelynek útján a munkavállalók bármikor tehetnek észrevételt, ha az etikai kódex szabályainak megsértését tapasztalják. A vonalat egy független szolgáltató, az EthicsPoint üzemelteti a teljes Molson Coors csoport számára.

Átlátható és tisztességes szabályok mentén járunk el a kereskedelmi és más üzleti partnereinkkel való kommunikációt illetően, amelyeket szintén az etikai irányelveink figyelembevételével alkalmazunk. **Megvesztegetés- és korrupció-ellenességi előzetes átvilágítást** végzünk („Anti-Bribery and Anti-Corruption Due Diligence”): az együttműködés megkezdése előtt a beszállítóinkat kérdőívek formájában megfelelően átvilágítjuk, hogy már az üzleti kapcsolat létrehozása előtt feltérképezhessük azon kritériumokat, amelyeket szem előtt kell tartanunk. Az alkalmazandó szabályainkról folyamatosan tájékoztatjuk a partnereinket, és beszállítókkal kötött valamennyi megállapodásunk szerves részét képezi egy **korrupcióellenes klauzula** is. A megvesztegetés- és korrupcióellenes programunkról éves rendszerességgel, elektronikus képzések formájában is tájékoztatjuk a munkavállalókat.

Az üzleti etikai értékek és a jogi követelmények betartásának fontos részét képezik a **versenyre vonatkozó szabályok** is. A magyar söripar egyik meghatározó vállalataként olyan piaci magatartást kell tanúsítanunk, hogy szigorúan betartsuk a gazdasági versenyszabályokat a versenytársakkal, a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel szemben egyaránt. A versenyszabályok betartásának követelményeiről a munkavállalók évente legalább egyszer tájékoztatást kapnak elektronikus képzések formájában, valamint további tréningeken is részt vesznek. E képzések alkalmával olyan előadásokra és beszélgetésekre is sor kerül, amelyeken lehetőség nyílik megvitatni mindazon helyzeteket, amelyekkel a munkavállalók a mindennapi munkájuk során találkozhatnak.

Évente egyszer minden munkavállaló tájékoztatást kap a kereskedelmi és más üzleti partnerekkel folytatott tárgyalásokra vonatkozó magatartási szabályokról is. Ide tartozik többek között **az ajándékok vagy szponzoráció elfogadása és nyújtása**, különösen azokban a helyzetekben, amikor az érintett résztvevők állami vagy önkormányzati szervek, hatóságok. Ennek célja annak megakadályozása, hogy az ilyen magatartás bármilyen üzleti előnnyel járjon, vagy hogy akár az a feltételezés alakuljon ki, hogy társaságunk üzleti tevékenységének bármely folyamatában esetleg befolyásolás merülne fel. Ez a témakör is a mindenki számára kötelező képzési csomag részét képezi.

KÖRNYEZETTUDATOSAN GYÁRTUNK

Stratégiai terveinket tudatosan úgy építjük fel, hogy törekedjünk a fenntartható gyártási, logisztikai folyamatokra és partnereinket, beszállítóinkat is erre ösztönözzük.

Ahhoz, hogy a sör kiváló minőségű legyen, számtalan feltételnek teljesülnie kell. Ide tartoznak elsőként a gyártás során felhasznált alapanyagok, a komlótól kezdve az árpán át egészen a vízig. A gyártási folyamat során azt célozzuk meg, hogy minden egyes tételből a legjobb minőség mellett, a lehető legkevesebb veszteség keletkezzen. A nem megújuló energiaforrások felhasználását évről évre csökkentjük és folyamatosan kutatjuk kiváltásuk lehetőségét. A természetes erőforrások felhasználására folyamatosan csökkenő célokat tűzünk és tűztünk ki, amelyeket évről évre fejlesztésekkel, beruházásokkal, a gyártás és logisztika felülvizsgálatával el is értünk az elmúlt években. Mindezek azt eredményezhetik, hogy minden egyes palack, doboz vagy pohár sör mögött kevesebb hulladék, ugyanakkor nagyobb hatékonyság áll, így biztosítva az egyre kisebb pozitív „sörlenyomatot”. Ezeket a konkrét eredményeket a jelentés ezen fejezetében mutatjuk be.

9

IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS
INFRASTRUKTÚRA

Mindent megteszünk az erőforrások hatékonyabb felhasználásáért, valamint, hogy a tiszta és környezetbarát technológiák és ipari eljárások alkalmazása révén fenntartható szintre fejlesszük gyártásunkat.

Beruházások

A Borsodi Sörgyár 2018-ban kezdte meg történetének legnagyobb beruházását. A többlépcsős, összesen hároméves beruházás során, a Borsodi Sörgyár megújította fejtőüzemét: a palack- és doboz-töltőgépsor fejlesztésének köszönhetően az üzem kapacitása mintegy 700.000 hektoliterrel, éves szinten 2,5 millió hektoliterre bővült, ami lehetővé tette, hogy Bőcs legyen a Molson Coors vállalat egyik regionális gyártóközpontja.

A folyamat első lépéseként a Borsodi Sörgyár 2018-ban tavasszal lecserélte a palackfejtő gépét, majd a projekt második mérőldköveként 2019-ben cserélte a címkézőgépet. Szintén 2019-ben került üzembe a sörgyár második doboztöltő gépsora. Az új gyártósor átadása a fenntarthatósági célkitűzéseink elérésében is egy újabb mérőldkö, hiszen a korszerű berendezésnek köszönhetően az üzemi hőfelhasználást 50%-kal, a vízfelhasználást 90%-kal csökkentethetjük a vonalon.

A palackfejtő gépsor fejlesztésének harmadik lépése 2020-ban valósult meg, melynek keretében palettázó (ki-berakó) gépek és a hozzájuk tartozó palack-, rekesz- és raklappályák kerültek megújításra.

Ez egy új korszak kezdetét jelentette a gyár történetében, hiszen lehetőség nyílt arra, hogy a hazai, növekvő igények kiszolgálása mellett olyan piacokat lássunk el kiemelkedő minőségű termékeinkkel, mint a cseh vagy a horvát. Ahhoz, hogy ennek a kihívásnak meg tudjunk felelni, az elmúlt évek során megkezdtük a logisztikai rendszerünk fejlesztését.

A logisztikai rendszer fejlesztésének első lépéseként 2020-ban átadtunk egy felújított útszakaszt a gyáron belül, ami lehetővé tette a gyáron belüli kamionforgalom optimalizálását, ami hozzájárult a rakodási időnk, ezáltal pedig az energiafelhasználásunk csökkentéséhez. Mindemellett a logisztikai géppark is megújult, a targoncáinkat korszerűbb változatokra cseréltük le, ezzel is biztosítva a munkavállalók nagyobb biztonságát az anyagmozgatás során.

2020-ban lecserélte a sörgyár a palackfejtő gépsor pillanat-pasztőr berendezését, valamint deklározó rendszerét.



Annak ellenére, hogy a járvány soha nem látott kihívás elé állította a termelést és logisztikát tavaly, sikerült tovább fejleszteni a gyárat. Megvalósultak a stratégiai fejlesztési projektjeink, amelyekkel még jobb minőséget, új termékeket és még hatékonyabb működést tudunk biztosítani, ezzel tovább csökkentve a sörlenyomatunkat. Ami ennél is fontosabb és nagyon büszkék vagyunk rá, hogy sikerült megvédeni munkatársainkat a COVID első három hullámában, a meghozott intézkedések eredményeként sehol nem volt kritikus helyzet a gyárban, a piac ellátása is így zökkenőmentes volt. E mellett felkészültünk a munkatársak és a folyamatok fejlesztésére a WCSC 2.0 irányítási rendszer bevezetésére, amellyel kollégáink tudását fejlesztjük és a további hatékonyság egyik záloga.

Szilva János
ellátási lánc igazgató



World Class Supply Chain (WCSC) 2.0.

A Borsodi Sörgyár folyamatosan felülvizsgálja a gyártási folyamatait és keresi a fejlődési lehetőségeket a gyártási folyamatok optimalizálására. 2019-ben tette le a WCSC 2.0. rendszer stratégiai alapjait, amely a legmodernebb munkamódszerek alkalmazásával hosszú távon segítheti elő versenyelőnyünk elérését, hiszen a legmodernebb üzleti és gyártási technikák, munkamódszerek alkalmazását jelenti – a megfelelő bevezetési sorrendben.

A program célja, hogy hatékonyságnövelésen keresztül csökkentsük az ellátási lánc költségeit, amely a gyakorlatban a gyártási kulcsmutatók folyamatos javítását jelenti. Ez természetesen az alapanyagok és a fajlagos energia felhasználása, így pedig a környezeti terhelés csökkentését is jelenti, biztosítva a vállalat fenntarthatósági stratégiájának megvalósítását.

A RENDSZER MODULJAI:

LDR	Vezetés
FI	Folyamatos fejlesztés
PM	Progresszív karbantartás
ET	Oktatás és Tréning
SN	Logisztika
WPI	Munkafolyamatok fejlesztése
IM	Új termék bevezetés
QFS	Minőségbiztosítás
EHD	Munka, egészség és környezetvédelem
ENT	Stratégia
AM	Autonóm karbantartás
ORD	Szervezetfejlesztés

A 2020-as évben megvalósultak WCSC 2.0 rendszer infrastrukturális és személyi feltételei. Ennek keretében megépültek a doboztöltővonalakon a napi menedzsmenstnek otthont adó helyiségek, ahol munkatársaink, napi célkitűzések keretében tájrák fel a hatékonyságot gátoló tényezőket, elemzik a veszteségeket és azonnali akciókkal javítják a sor működőképességét. A munka mélységének jellemzője, hogy éves szinten, soronként átlagosan több száz akció született és került végrehajtására. Ennek eredményeképpen 2020-ban a doboz töltő soraink mintegy 5% termelési hatékonyság növekedést és 3% fajlagos energia csökkenést értek el, amelyet a MolsonCoors regionális menedzsmntje is elismert.

A munkatársaktól az év során, több mint 50 javaslat érkezett, amely hatékonyság javulást eredményezett. Ennek jó példája, amikor gépkezelő munkatársunk javaslatára, optimalizáltuk a töltő gép termék váltási folyamatát, amelynek hatására, 20%-kal csökkent az átállási idő. Ez éves szinten, mintegy 50 órányi megtakarítást jelent.

Az év folyamán az EHS (környezet, egészség és munkavédelem) pillér részeként bevezetésre került egy új módszertan, amely használatával a sörgyár munkatársai képessé váltak a gyártás során várható munkabiztonsági veszélyek feltérképezésére. Hasonló elven működik a Quality (Minőség) pillér módszertana, amelynek segítségével a várható minőséget veszélyeztető tényezők tárhatóak fel.

A 2021. évben, közösen a Molson Coors regionális szervezetével, indítjuk a második doboztöltő sorunk teljes integrációját a WCSC 2.0 rendszerbe, amelytől további hatékonyság növekedést és energia megtakarítást várunk. Ezt követően, több lépésben, a gyár minden egysége bekapcsolódik a rendszerbe és terveink szerint, 2023-ban a gyár képes lesz a WCSC 0. fázis kritériumainak a teljesítésére, amely a WCSC 2.0 módszereinek használatát és a rendszer működését követeli meg. A fázis követelményeit sztenderd írja le és audit által kerülhet sor a tanúsításra.

Beszállítók, alapanyagok

Célunk, hogy **hosszú távú kapcsolatokat** alakítsunk ki és tartsunk fenn **a főbb alapanyagokat biztosító beszállítókkal és a szolgáltatókkal**, kiemelt figyelmet fordítva az alapanyagok és a szolgáltatások magas színvonalára, a hosszú távú fejlesztés lehetőségére, az ökológiai „sörlenyomat” csökkentésére és a különböző környezetbarát megoldások alkalmazására. 2020-ban az összes beszerzett termék és igénybe vett szolgáltatás **87,72%-a** helyi vállalatoktól*, a fennmaradó 12,28% pedig külföldi beszállítói partnerektől** származott. A beszerzésre fordított teljes kiadásunk **közel 35%-a** helyi beszállítót* illette meg.

12

FELELŐS
FOGYASZTÁS
ÉS TERMELÉS

A hosszú távú partnerségi kapcsolat kialakítása különösen fontos **a sörfőzés során felhasznált alapanyagok beszállítói** esetében, annak érdekében, hogy zökkenőmentes legyen az elvárt minőségi szinten történő gyártás. Folyamatosan vásárolunk alapanyagokat magyar termelőktől és gazdálkodóktól, kiszámíthatóságot biztosítva ezáltal számukra. A felhasznált **maláta és árpa 25%-a**, valamint a felhasznált **kukorica 100%-a magyar származású**, a maláta többi része, a speciális maláták és komlók pedig külföldről származnak. Szigorú specifikációkat határoztunk meg valamennyi alapanyagunk tekintetében, amelyeket rendszeresen elemzünk is. Ezeket a specifikációkat a beszállítókkal közösen, éves rendszerességgel és szükség szerint módosítjuk. A víz a sör előállításának egyik elsődleges alapanyaga. **A vízkezelésünkről és a vízfogyasztásunkról** bővebben a további fejezetekben olvashat.

A Borsodi Sörgyár folyamatosan dolgozik azon, hogy jelentősen csökkentse hulladéktermelését, valamint megtalálja a hulladék újrahasznosításának módjait.

* Azaz olyan cégek, amelyek székhelye / fióktelepe Magyarországon található.
** Azaz olyan cégek, amelyek bejegyzett székhelye külföldön található.

- 14 -

A BORSODI
SÖRGYÁRRÓL

FENNTARTHATÓ ÜZLETI CÉLOK
OUR BEER PRINT 2025

FELELŐSEN
FRÍSSÍTÜNK

KÖRNYEZETTUDATOSAN
GYÁRTUNK

KÖZÖSEN
ALKOTUNK

Környezetvédelmi céljaink

CÉL MEGNEVEZÉSE	2018	2019	2020	2021	2023	2025
	EREDMÉNY			CÉLOK		
Vízfelhasználás csökkentése (érték / 1hl termelt sör)	4,72 hl	5,011 hl	4,36 hl	4,21 hl	4,14 hl	3,5 hl
Villamos energia felhasználásának csökkentése (érték / 1hl termelt sör)	7,31 kW	7,32 kW	7,40 kW	7,18 kW	7,07 kW	6,35 kW
Hőenergia felhasználásának csökkentése (érték / 1hl termelt sör)	73,86 MJ	72,09 MJ	69,7 MJ	68,58 MJ	67,34 MJ	65,4 MJ
Hulladéklerakóra kerülő hulladék mennyiségének csökkentése (érték / 1hl termelt sör)	ÖSSZESEN ZÉRÓ TONNA LERAKOTT HULLADÉK					

Példa a célok megvalósítására – Zéró lerakott hulladék

Célunk megegyezik az EU arra irányuló törekvésével, hogy minimalizáljuk a hulladékok lerakón történő kezelését. A gyártási technológiában keletkező csomagolási hulladékot másodnyersanyagként, illetve energetikai célú hasznosításra értékesítjük és adjuk át hulladékkezelő partnereink részére. Ezen kívül, a Borsodi Sörgyár a mezőgazdasági hasznosítású területein – a hatályos engedélyeknek megfelelően – komposztként is hasznosítja a sörszűrésből és szennyvíztisztításból eredő hulladékokat, a sörfőzés során keletkező sörtörkölty és hulladék élesztőt pedig takarmánygyártók és állattartók számára értékesíti.

A 2018. évben elértük, a 2019. és 2020. évben megtartottuk azt a célunkat, hogy gyártásból adódó hulladék nem kerül hulladéklerakóba. Feladatunk, hogy ezt az elért eredményt hosszútávon is fenntartsuk. A 2020. év eredményének megtartásáért munkatársaink közvetlenül is hozzájárultak a szelektív hulladékgyűjtés szabályainak alkalmazásával.

A hulladéklerakóba rakott hulladék mennyiségének változása:

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Lerakott hulladék mennyisége (tonna)	214,19	192,31	183,77	0	0	0

- 15 -

Energia

Felelős vállalként arra törekszünk, hogy a lehető legkisebb legyen a negatív „sörlenyomatunk” és a tevékenységünknek a környezetre gyakorolt hatása. A működésünk hatását befolyásoló egyik legjelentősebb tényező az energiafogyasztás, illetve annak más, fenntarthatóbb energiákra történő átalakítása. Éppen ezért egyik fő feladatunk ennek a hatásnak a minimalizálása azáltal, hogy igyekszünk minél kevesebb energiát fogyasztani és az energiát a lehető legkisebb veszteséggel felhasználni. A Borsodi Sörgyár esetében ez egyaránt vonatkozik a villamos energiára, a gőztermeléshez szükséges földgázra, az élelmiszeripari CO2-re, a vízre és a szennyvízre.

Ahhoz, hogy energiacsökkentést érzünk el, képesnek kell lennünk az energia mérésére és a fogyasztási tendenciák hosszú távú megfigyelésére. A leghatékonyabb energiafogyasztás elérése érdekében az **Eurosense megfigyelő rendszert** használjuk. A rendszer nemcsak azt teszi lehetővé, hogy rövid- és hosszútávú következtetéseket vonjunk le a rendelkezésre álló adatokból, hanem képesek vagyunk az optimális fogyasztás meghatározására. Monitorozni tudunk az egyes berendezések, termelőüzemek energiafogyasztását. Lehetőségünk van arra, hogy beazonosítsuk az optimálistól eltérő fogyasztást és megszüntessük a megnövekedett fogyasztás okát. Beruházások esetében különösen fontos szempont, hogy az új berendezések fogyasztásmérővel rendelkezzenek.

A **főbb energiafogyasztási célokat** 2023-ig, illetve 2025-ig határoztuk meg, és folyamatosan keressük a megtakarítási lehetőségeket. Ezek a célok a villamos energia, a földgáz és vízenergia fogyasztásra egyaránt vonatkoznak. Elköteleztünk vagyunk az iránt, hogy a 2016. év adataihoz viszonyítva legalább 30%-kal csökkentsük a fajlagos energia felhasználásunkat.

A felelős és hatékony energiafelhasználás keretében a 2020. év vonatkozásában a következő **kiemelt projektekről, beruházásokról** számolhatunk be. Palacktöltő gépsoron történt nagy mértékű fejlesztés – például környezeti hőmérsékleten történő palackozás-, így a gépsor hatékonysága jelentős mértékben növekedett és az egy termékre jutó fajlagos energiafelhasználásunkat tudtuk csökkenteni. 2021-ben a fejlesztések sorát folytatjuk tartálpark bővítésével és a logisztikai terület fejlesztésével. Tartálpark bővítése segít abban, hogy a termelés kieséssel járó termék átállások számát tudjuk csökkenteni, valamint a nagyobb tároló kapacitás elősegíti a váratlan igények hatékony kiszolgálását. Hosszútávú projektek között szerepelnek olyan beruházásokat is, amellyel több energia fajtát is karbon semlegesen tudunk majd előállítani. Előkészületi fázisban jár geotermikus energiaellátásnak lehetősége. Napelen park telepítése is szerepel középtávú terveink között.

Víz



A sörgyár működésének további fontos mutatója a vízfogyasztás. A víz a sörfőzés egyik elsődleges alapanyaga, elengedhetetlen nagyszerű italaink elkészítéséhez. Ugyanakkor nagyon értékes forrásról van szó, éppen ezért kiemelt figyelmet kell fordítanunk a felelősségteljes vízkezelésre és a pazarlás elkerülésére.

A Borsodi Sörgyár **5 saját kútból termeli ki** önmagának a vizet. A sörfőzéshez használt vizet a sörgyár a saját vízkezelő rendszere segítségével állítja elő, ezen felül a szennyvíz kezelését is önmagának látja el. A folyamat végén tökéletesen tiszta vizet engedünk vissza a természetbe, a keletkező iszap pedig mezőgazdasági úton hasznosul.

A sörgyár tulajdonában lévő mezőgazdasági hasznosítású területeken kerül elhelyezésre a szennyvíztisztításból keletkező szennyvíziszap és sör szűréséből keletkező kovaföld iszap keveréke 6 hónapos szikkasztást és a kihelyezés előtti akkreditált laboratóriumi vizsgálatot követően, a hatályos hatósági engedélyekben foglaltak szerint. Az iszapkeverék tavasszal és ősszel kerül kihelyezésre a mezőgazdasági munkák előtt vagy után. A kiszállítást és művelést engedéllyel rendelkező szerződéses partner végzi.

2020-ben a vízfogyasztási ráta 4,36 liter víz volt egy liter sörre nézve. A minél kisebb mértékű vízfelhasználás érdekében törekszünk minden lehetőséget megragadni, például a vízigényes folyamatok során a felhasználást optimalizálni. A már korábban említett, palackgépsor beruházás során olyan gépekkel fejlesztettük a gyártósort, amelynek köszönhetően 25%-kal tudtuk csökkenteni a gépsor vízfelhasználását. Terveink között szerepel, hogy a jelenlegi vízkezelő rendszerünket modernizáljuk. Az új berendezések víz vesztesége alacsonyabb lenne.



Csomagolóanyagok

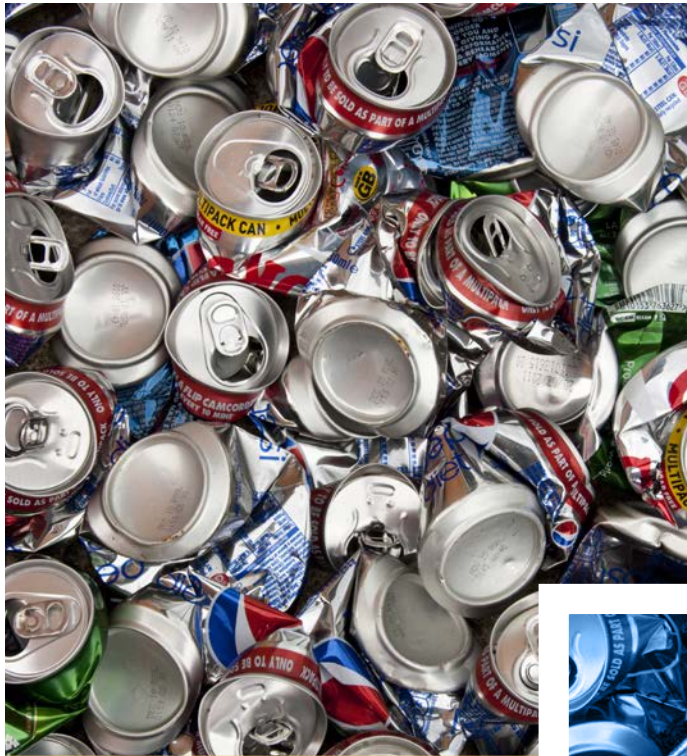
2010 óta, a Sörszövetség tagjaként a Borsodi Sörgyár is szoros együttműködésben áll a **Returpack Kft.**-vel, amely több mint 120 helyszínen működött az alumínium-sörösdobozokat és egyéb alu-italdobozokat visszaváltó automatáit. A rendszernek köszönhetően évente több mint 100 millió darab (1700 tonna) alumínium doboz újrahasznosítására kerül sor.

Az elmúlt évben is több tízezer ember élt a forgalmas bevásárlóközpontok és szupermarketek területén kihelyezett kb. Közel 200 db automata kínálta lehetőséggel és váltotta vissza a használt aludobozokat, így vállalva tevékeny részt a környezetvédelemben.

Kibocsátás a gyártás során

A jogszabályi kötelezettségeknek eleget téve a sörgyárban nyomon követjük tüzelőberendezésekben használt földgáz elégetéséből, illetve a szennyvíztisztításból előállított biogázból származó CO₂ (üvegházhatású gáz) kibocsátást. 2020-ban 5522 tonna CO₂ volt a hitelesített üvegházhatású gáz kibocsátása ezen berendezéseknek. Hosszú távú célunk a megújuló energiaforrásokon alapuló technológiák alkalmazása és a hagyományos (nem megújuló) energiaforrások használatának csökkentése.

Az alkalmazandó egységes környezethasználati engedélyben előírtak szerint mérjük a tüzelőberendezések üzemeléséből származó NO_x, CO, SO₂ emissziót, valamint a főzőházi porleválasztórendszer szilárd anyag kibocsátását. A kibocsátási értékek egyik esetben sem haladták meg az előírt határértékeket 2020-ban.



Hulladékkezelés

2020-ban a Borsodi Sörgyárnál 27155,784 tonna hulladék keletkezett.

A másodnyersanyagként újrahasznosított hulladék mennyisége 2800,1316 tonna (10%), az energetikailag hasznosított hulladéké pedig 92,468 tonna (0,3%). Ahogyan arról fentebb is beszámoltunk, míg 2017-ben a lerakott hulladék mennyisége 183,77 tonna volt, 2018-ban elértük a 2020-ra kitűzött zéró lerakási célunkat. A hosszútávú célunk a 2018-ban elért hulladékgazdálkodási eredmények fenntartása. Ehhez a témakörhöz kapcsolódik a sörtrököly és a hulladék élesztő kezelése is.

Ezek a sörfőzés során keletkező olyan melléktermékek, amelyek igen keresettek a takarmánygyártók és állattartók körében. 2020-ban a Borsodi Sörgyár 22683 tonna sörtrökölyt és 2641 tonna hulladék élesztőt értékesített. A sörszűrésből és szennyvíztisztításból keletkező iszap pedig komposztot lett felhasználva.

Munkahelyi biztonság, baleset megelőzés

Cégünk elkötelezett amellett, hogy a munkahelyi egészségvédelmet és biztonságot a magyar és uniós jogszabályi előírásoknak megfelelően biztosítsa. A jogszabályoknak megfelelő működés hatékony fenntartására és rendszeres belső ellenőrzésére a Molson Coors az **OHSAS 18 001 szabványon alapuló biztonsági irányítási rendszert** hozott létre, és a sörgyár megfelelőségét rendszeresen, három évente auditálja is.

A belső minőségirányítási rendszerünk (**World Class Supply Chain – WCSC**) EHS pillérén belül a kockázatmentesre helyezzük a hangsúlyt, biztosítva a biztonságos körülményeket a munkavállalóink, a beszállítóink és a sörgyár látogatói számára egyaránt. A balesetek és a sérülések területén **szigorú célokat állítottunk fel 2025-ig**, azzal a törekvéssel, hogy orvosi ellátást igénylő munkabaleset ne forduljon elő. E célok elérésének érdekében folyamatosan fejlesztjük a berendezéseinket és folyamatainkat: ezen újítások és a modern vállalatirányítási módszerek segítségével kívánjuk biztosítani a biztonságos munkakörnyezetet.

A 2020. évben elsősorban a koronavírus fertőzés terjedésének megelőzésében vezettünk be megelőző intézkedéseket, melyeket az 1. fejezetben ismertettünk.

Logisztika

A fuvarozás területén arra törekszünk, hogy olyan partnerekkel működjünk együtt, akik az Euro V vagy Euro VI kibocsátási szabványnak megfelelő járműveket használnak. Jelenleg a szolgáltatóink járműveinek közel 80%-a felel meg ennek a szabványnak, ami alacsonyabb CO₂-kibocsátást eredményez ez előző évhez képest. Folyamatosan keressük az együttműködés lehetőségét azon partnerekkel, akik biztosítani tudják a termékeink forgalmazása során használt járművek kibocsátásának és üzemanyag-fogyasztásának csökkentését. A tavalyi évben kiírt fuvarozási tender alapján már alapvető elvárás a szállító partnerekkel szemben, hogy megfeleljenek a fenti kibocsátási szabványoknak.

Fuvarszervezés során a fuvarok száma növekedett 2019-hez képest, 34% egyirányos fuvarként valósult meg, azaz a koci visszatérés során hasznos teherrel, áruval érkezik vissza a gépkocsi telephelyére, nem üresen. Folyamatosan dolgozunk a kamion kihasználtság és az irányos fuvarok arányának növelésén. Az import termékek hatékonyabb szállítására projekt indult: központi depóba érkezettjük be jelentős részét az import termékeinknek, nem a gyárba, így optimalizáljuk a túraútvonalakat, hogy minél rövidebb útvonalon kevesebb mozgatóssal és rövidebb idő alatt kiszállíthassuk a dedikált partnereknek.

A biológiai sokszínűség védelme a sörgyár területén

A sörgyár nem természetvédelmi területen helyezkedik el. Erre való tekintettel a gyártási tevékenységünk nincs kihatással a közvetlen környezet biodiverzitására.

KÖZÖSEN ALKOTUNK

A sörfőzés során felhasznált alapanyagok mellett társaságunk munkavállalói és a közösségek egyaránt fontos szerepet töltenek be a sörgyár életében. A söreink olyan elhivatott emberek munkájának köszönhetően készülnek és jutnak el a fogyasztóinkhoz, akik abban is nagy szerepet vállalnak, hogy a Borsodi Sörgyár – mint közös munkahelyünk – egyre jobbra váljon. Nagy örömünkre szolgál, hogy a beszámoló olvasóival megoszthatjuk az alábbi adatokat, eredményeket és történeteket.

Munkavállalóink mindig is tevékenyen hozzájárultak ahhoz, hogy magasabbra emeljük a léceket a sörgyártás területén. Éppen ezért elköteleztettek vagyunk a biztonságos munkakörnyezet, a támogató vállalati kultúra, valamint a mindenki számára azonos esélyek biztosítása mellett. Elfogadjuk és támogatjuk a sokféleséget és elhatárolódunk bármely hátrányos megkülönböztetéstől.

A munkavállalóink



A Borsodi Sörgyár számára kiemelten fontos a munkavállalók elégedettsége. Tisztában vagyunk azzal, hogy a kellően motivált kollégák a legjobb csapatjátékosok, egyben társaságunk és márkáink elkötelezett nagykövetei is.

MUNKAERŐ-FELVÉTEL ÉS MUNKAERŐ-MOBILITÁS:

- 2020-ban 57 üres pozíciót töltöttünk be.
- Fluktuáció – összességében 16,47%, ebből 10,74% volt az önkéntes és 5,73% a nem önkéntes munkaviszony megszűnés.
- Anyák szülési szabadságon: 2020-ban 28 munkavállalónk volt szülési szabadságon.

MUNKAVÁLLALÓK A BORSODI SÖRGYÁRBAN ELTÖLTÖTT MUNKAÉVEK SZÁMA SZERINT*

Eltöltött évek	Százalék	Fő	Nő	Férfi
5 évnél kevesebb	48	201	71	130
6-10 év	10	43	15	28
11-15 év	12	49	23	26
16-20 év	6	24	5	19
21-25 év	7	28	6	22
26-30 év	6	23	3	20
31-35 év	6	26	4	22
36-40 év	3	14	7	7
41 év és annál több	2	8		8
Összesen		416	134	282

* A megadott adatok 2020.12.31-ére vonatkoznak és nem tartalmazzák a szülési szabadságon lévő munkavállalókat.

2020 a tanulás, a fejlődés és komfort zónából kilépes éve volt. Megtapasztaltuk a saját környezetünk állandó változását, megtanultunk ehhez alkalmazkodni, amiben az agilitás, mint képesség soha nem látott, kulcsfontosságú tényezővé vált a munkavállalók, szervezetek és a söripar számára is. A minket körülvevő piac, partnereink, fogyasztóink, és a szervezet egésze soha nem látott kihívásnak volt kitéve, mely sok lemondással és áldozatos munkával járt. Megtanultunk egy olyan világban sikeresen dolgozni, mely nem csak gyorsan forgó termékeket értékesít, hanem villám sebességgel változó feltételeket és szabályokat diktál minden szereplő számára. Büszkék vagyunk a Borsodi csapatára, munkavállalóinkra, akik bebizonyították, hogy egy ilyen időszakban is képesek gyors tempóval alkalmazkodni és rugalmasan reagálni egy példátlan helyzetben is, miközben mindannyian emberek tudunk maradni.

Zsadányi-Nagy Zsanett
HR igazgató



Munkavállalói elkötelezettség

Folyamatosan dolgozunk azon, hogy munkavállalóink eredményeit minél jobban tudjuk értékelni. 2020-ban bevezettük a **Bravo!** elismerési rendszert, amelynek keretében kollégáink megoszthatják egymással a történeteiket arról, hogyan éljük meg értékeket, mire vagyunk büszkéek, annak érdekében, hogy vállalatunk egyre jobb munkahellyé váljon. A program keretében jelölhetik egymást kollégáink, a kiemelkedő eredményeket pedig elismerjük és megünnepeljük.

A 2020-ban elvégzett munkavállalói **elkötelezettségi felmérés** keretében a kollégák különböző kategóriákban adtak választ a feltett kérdésekre olyan területekkel kapcsolatban, mint a vezetői hatékonyság, az üzletbe vetett bizalom és a vállalati értékeink képviselete.

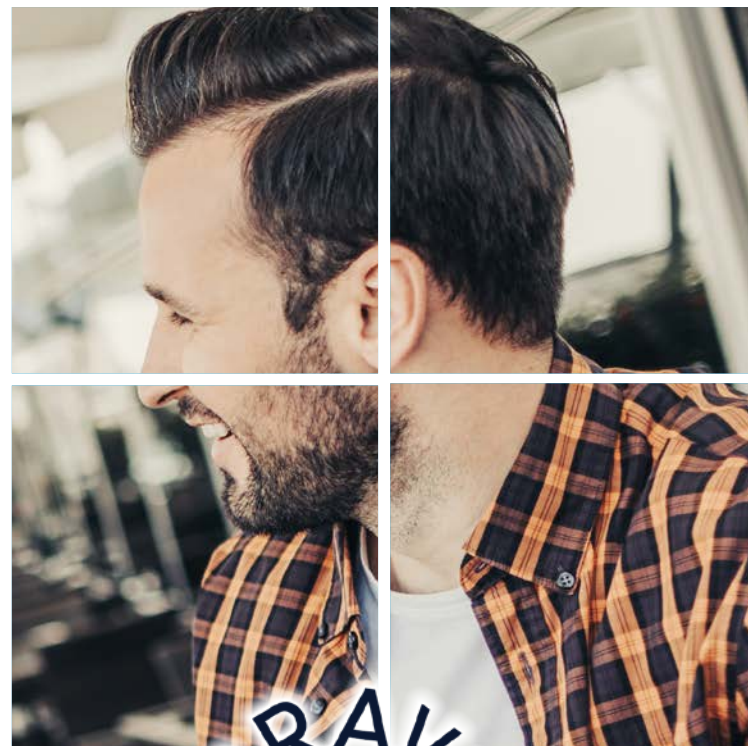
A felmérés eredményei alapján a munkavállalói elégedettség növelése érdekében akcióttervet készítettünk az egyes osztályok bevonásával, és jelenleg is aktívan dolgozunk a tervben meghatározott kérdéseken, hogy a jövőben még magasabb szintű elégedettséget érjünk el.

A teljesség igénye nélkül kiemelt figyelmet fordítunk a munkahelyi körülményekre, beleértve az irodai környezet vagy a munkavégzéshez használt céges gépjárművek felszereltségének a fejlesztését is.

Ugyancsak fontos terület a képzés és fejlesztés, hogy folyamatosan naprakészen tudjuk tartani csapataink, embereink tudását. Az általános fejlesztés mellett pedig kiemelt terület a karrier tervezés és az ezzel kapcsolatos utódlás menedzsment is.

Munkakörnyezet és munkavállalói jogok

A pozitív munkakörnyezetet támogatjuk, amelyben csak a vállalati értékeinkkel és az Üzleti Etikai Kódexünkkel összhangban álló, törvényes, etikus és felelős magatartás fogadható el. Büszkéek vagyunk arra, hogy a Molson Coors csoport tagjaként olyan multinacionális vállalat részei vagyunk, ahol a világ minden tájáról származó kollégák dolgoznak. Nagyra értékeljük a sokféleséget és az elfogadást, és elköteleztettek vagyunk az iránt, hogy olyan munkahelyet biztosítsunk, ahol a munkavállalóink is ilyen bánásmódban részesülnek. Emellett olyan munkahelyt kívánunk lenni, ahol mindenki otthonosan és magabiztosnak érezheti magát, szabad teret biztosítva ezáltal az előremutató kezdeményezéseknek.



Juttatások

A kollégák számára különböző juttatásokat biztosítunk. Ezek a juttatások – amellett, hogy hozzájárulnak a nagyobb elégedettséghez – lehetővé teszik a kollégák számára a munka és a magánélet közötti megfelelő egyensúly kialakítását is.

A munkavállalók számára kínált legfontosabb béren kívüli juttatások a 2020-as évben a következők:



cafetéria

bónusz lehetősége, az éves
vállalati és az egyéni
teljesítmény függvényében

jubileumi pénzjutalom

nyitott pozíciók esetében
ajánlási jutalom az
„Ajánlom a barátom”
program keretébenmagánnyugdíjpénztári
hozzájáruláskedvezményes sportolási
lehetőség (AYCM kártya)üdülési és kikapcsolódási
lehetőségek,
kedvezmények

élet-és balesetbiztosítás



pszichológiai tanácsadás

kedvezményes
sörvásárlási lehetőségkedvezményes fesztivál-,
strand- és sportbelépők

Sokszínűség és esélyegyenlőség

Természetesen minden korosztály képviselteti magát az egyes szervezeti egységeken belül. Hiszünk abban, hogy a férfiak és nők, illetve a szakmailag tapasztalt kollégák és az új belépők, gyakornokok által alkotott vegyes csoportok együttműködése nagy érték a társaság számára.

Munkavállalói struktúra, beleértve a vezetőséget is (2020. december 31-i állapot szerint):

	2019	2020
összes munkavállaló	435	416
közülük	32% nő, 68% férfi	32% nő, 68% férfi
vezetőség esetében	25% nő, 75% férfi	33,33% nő, 66,67% férfi
a munkavállalók átlagos életkora	41,1 év	41,78 év
átlagos foglalkoztatási idő a vállalatnál	11,8 év	12 év



A Borsodi Sörgyár juttatási stratégiája az anyavállalat, a Molson Coors vállalati kultúráján alapul. Célunk az, hogy **egyenlő juttatási lehetőségeket** biztosítsunk, amelyek közvetlenül kapcsolódnak a társaság teljesítményéhez, illetve a munkaerő piaci bérszinthez is. E stratégia kiemelt célja, hogy értékelje és elismerje a munkavállalónak a vállalati célok eléréséhez szükséges munkavégzését és egyéni eredményeit.

Az egyes munkakörökhöz tartozó munkabér meghatározásához helyi munkaerőpiaci adatokat használunk. Kizárólag olyan javadalmazási felmérésekből származó adatokat használunk, amelyeket ellenőrzött és nemzetközileg elismert cégek biztosítanak számunkra. Az adott munkavállalónak az alkalmazandó bérsávon belüli bére több tényezőtől is függhet; ide tartozik a jelenlegi munkatapasztalata, az adott munkaköri feladatokhoz szükséges készségek megléte és a teljesítménye is. A bérek meghatározása minden esetben az egyenlő bánásmód követelményeinek megtartásával történik; nem vesszük figyelembe a nemeket, a nemzetiségeket vagy a szexuális irányultságot. A javadalmazási rendszer meghatározására úgy került sor, hogy a munkavállalók az összehasonlítható munkáért összehasonlítható bért kapjanak, illetve hogy minden további bérnövekedés közvetlenül a munkavállaló teljesítményének, valamint a munkabérüknek az adott munkakörnek megfelelő bérsávon belüli helyzetének megfelelően alakul.

A munkavállalók éves javadalmazási rendszere a teljesítményértékelések éves ciklusához kapcsolódik. A javadalmazási rendszer az adott teljesítménymutatók (KPI-ok) teljesítésén alapul. Évente legalább két alkalommal sor kerül a vezetők és a beosztottak közötti megbeszélésre, amely során nem csak önmagukban az elért célokat értékelik, hanem azt is, hogy a célok megvalósítására milyen módon került sor.

Szakszervezet és üzemi tanács

A Borsodi Sörgyárban az Élelmiszeripari Dolgozók Szakszervezete (az ÉDSZ Borsodi Sörgyár Alapszervezete) rendelkezik képvisellel. A szakszervezettel a Borsodi Sörgyár, mint munkáltató kollektív szerződést is kötött.

A társaságnál emellett 7 tagú üzemi tanács is működik, és gyakorolja a munka törvénykönyvében és üzemi megállapodásban meghatározott jogait. Ezek magukba foglalják különösen, hogy az üzemi tanács tájékoztatást kérjen a munkáltatótól, bizonyos esetben közös döntési, emellett véleményezési-, konzultációs-, tárgyalási jog illeti meg, valamint megilleti a munkavállalók tájékoztatásának joga is.

A munkavállalók oktatása és karrierfejlesztés

A kollégák képzése terén a Borsodi Sörgyár teendői – összhangban a Molson Coors képzési stratégiájával is – az év folyamán meglehetősen sűrűek. A szerteágazó tréningnaptár nemcsak a jogszabály által előírt kötelező oktatásokat, hanem a Molson Coors vállalatcsoport által világszerte, így a Borsodi Sörgyár számára is kínált, különböző online tréningeket öleli fel.

A legfontosabb fejlesztési területek többek között a következő szakmai képzéseket is magukba foglalják: kereskedelmi képességek fejlesztése, ellátási lánc képzések, munkavédelmi, EHS képzések, sörpiaç és a sör ismerete, sörkóstolás és csapolás technika, vezetői programok. A mintegy 37 tréningen összesen 648 kolléga vett részt 2020-ban.

A kínált képzési lehetőségek minden esetben összhangban állnak a vállalati stratégiával. A munkavállalók bevonása a munkájuk és a személyes fejlődésükre vonatkozó terveik figyelembevételével történik, annak érdekében, hogy segíthessük őket a teljesítménycéljaik és a karrier terveik elérésében. Ez utóbbihoz kapcsolódóan 2020-ban újtjára indítottuk a tehetséggondozás programot.

2020-ban összesen 4 alkalommal szerveztünk **belépő tréningeket** az új kollégák számára a Borsodi Sörgyárban azzal a céllal, hogy támogassuk őket a beilleszkedésben és megkönnyítsük az első lépéseiket a cégünknl. Az egyes szervezeti egységek képviselői bemutatják a területüket, emellett pedig a képzés népszerű része a Borsodi Sörgyár sörnagykövete által tartott **Sörbajnok tréning** is. Ennek során a résztvevők elsajátíthatják a sörré, a sörgyártásra, a sörkóstolásra és a termékeinkre vonatkozó legfontosabb ismereteket.

Egyetemi programok

A folyamatos fejlődésre és a megfelelő utánpótlás biztosításának fontosságára is tekintettel a Borsodi Sörgyár évek óta tudatosan keresi az együttműködési lehetőségeket a felsőoktatási intézményekkel.

2020-ban rendhagyó módon célozta meg az egyetemistákat a sörgyár. A „Mi a szitu?” stream a pandémia kihívásaira adott választ az online térben. Az esemény a vállalat munkáltatói márkáját, vállalati kultúráját mutatta kollégáink tolmácsolásában a pályakezdő fiatalok számára, olyan témák bemutatásával, amely tanulmányaikkal vágott egybe (marketing, kereskedelem, értékesítés). Emellett a résztvevők megismerhették a Borsodi fenntarthatósági akciótervét is, mindez pedig egy szakértői sörkóstoló programmal egészült ki. Az eseményen 78 egyetemista vett részt, akik a Liska Tibor Szakkollégium, Budapest Business Club, Rajk László Szakkollégium, EVK Szakkollégium tagjai közül kerültek ki.

2020-ban 6 új gyakornok érkezett a sörgyár csapatába marketing, kommunikáció, HR, pénzügy és kereskedelem területekre, így ebben az évben összesen 11 gyakornokot foglalkoztatott a vállalat.



Belső kommunikáció

A belső kommunikációt a munkavállalói tájékoztatás hatékony eszközének tartjuk, ugyanakkor a koronavírus, mint minden más területen, itt is érezte hatását, ennek következtében a korábbi személyes kommunikációról a fókusz még inkább az online kommunikációs felületek irányába tolódott el 2020-ban. A munkavállalók a legsűrűbben **e-mail értesítés** formájában szerezhetnek tudomást a vállalatot érintő változásokról és más fontos tudnivalókról, így továbbra is ez az elsődleges értesítési forma a vállalaton belül.

2020-ban is megjelent a sörgyár belső újságja a **Sörpercek**, melyet az év végén osztottuk meg kollégáinkkal és magába foglalta az évet érintő legfontosabb történéseket, minden funkciónak lehetőséget biztosítva, hogy beszámoljon a saját területét érintő legfontosabb hírekről, projektekről.

Multinacionális vállalatként a Borsodi Sörgyár is biztosítja azon platformok használatát, amelyek segítségével a munkavállalók a vállalatcsoport más országaiban dolgozó kollégákkal is kapcsolatot tudnak tartani, beszámolhatnak egymásnak a fontosabb helyi vagy közös projektekről, illetve meg tudják osztani a sikereiket egymással. Ebben kiemelt szerepet kapott a **SharePoint** oldal, melyen elkészült a munkavállalók tájékozódását segítő Covid-19 Hungary kommunikációs felület, amelyet folyamatosan frissítünk az aktuális híreknek megfelelően.

Kiemelt belső rendezvényként minden évben megrendezésre kerül egy **vállalati konferencia**, amelyre valamennyi munkavállaló meghívást kap. A nagyszabású eseményen értékeljük az előző évet és átbeszéljük az előttünk álló év legfőbb célkitűzéseit. Az éves konferencia keretében megünnepeljük a jubiláló kollégákat is, akiknek munkája, kitartása nagyban hozzájárul ahhoz, hogy a Borsodi Sörgyár közelebb kerüljön a kitűzött céljai eléréséhez.

Nemcsak a Borsodi Sörgyár, hanem a Molson Coors vállalati kultúrájának is szerves részét képezi a munkavállalók és a felsővezetők közötti szoros, közvetlen munkakapcsolat és a folyamatos információáramlás. Éppen ezért a kollégáknak évente több alkalommal lehetőségük nyílik arra is, hogy a Borsodi Sörgyár helyi vezetőségével találkozzanak (ún. **townhall meeting**), és kérdéseket tegyenek fel, melyek 2020-ban online felületen valósultak meg.

A Borsodi Sörgyár kiemelt – nem csak belső kommunikációs – feladatának tekinti továbbá, hogy következetesen hajtsa vége Employer Branding stratégiáját, annak érdekében, hogy minél vonzóbb munkahelyet biztosítson a jelenlegi és jövőbeli munkavállalói számára.



Közösség és önkéntesség

A Molson Coors Beverage Company új vállalatnévvel összhangban továbbfejlesztettük a fenntarthatósági platformunkat, és az „Our Beer Print” elnevezésről az **„Our Imprint”** elnevezésre váltottunk, a stratégiánk azonban nem változott: továbbra is elköteleztettek maradunk a 2025-ös fenntarthatósági célkitűzéseinkhez és a már ismert három alappillér mentén haladunk tovább. Ennek keretében kiemelt figyelmet szentelünk a felelős alkoholfogyasztásnak, a környezetvédelemnek és a társadalmi felelősségvállalásnak.

2020 szeptemberében az év speciális körülményeire való tekintettel online került megrendezésre a fenntarthatósági hónapunk.

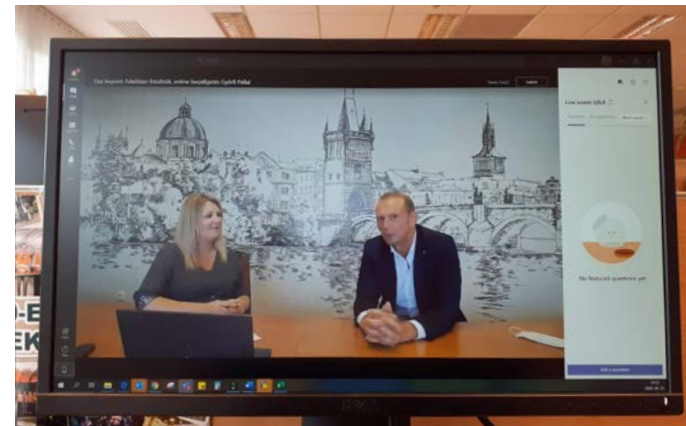
Azonban kisebb létszámú csoportokban fenntarthatósági és környezetvédelmi napot szervezték a bőcsi kollégák, melynek keretében kitakarították a gyár udvarát, valamint kültéri területeit. Az önkéntes, kollégák által szervezett programon 32 kollégánk vett részt.

A felelős alkoholfogyasztás fontosságát nem lehet elégszer hangsúlyozni a mindennapok során, mely a hosszú távú stratégiánk **„felelősen frissítünk”** pillérjének egyik fő üzenete. Győrfi Pál, az Országos Mentőszolgálat szóvivője egy kötetlen, online beszélgetés keretein belül beszélt munkavállalóinknak többek között a felelős alkohol fogyasztásról és az alkohol hatásairól, miért fontos mértékkel fogyasztani.

A **„közös alkotunk”** pillér célkitűzése, hogy minél többet visszaadjunk a minket körülvevő közösségeknek. Büszkéek vagyunk rá, hogy az elmúlt években több száz kolléga vett részt személyesen önkéntes napjainkon. 2020-ban a nagylétszámú közösségi önkéntes napunkat a járványügyi intézkedések figyelembevétele miatt nem tudtuk megvalósítani, ezért egy videó válogatást osztottunk meg kollégáinkkal, amely bemutatta, hogy milyen összeszokott, segítőkész csapat vagyunk és mi minden történt velünk az elmúlt időszak során.

A **„környezettudatosan gyártunk”** pillér üzeneteire építve szeptember hónap folyamán osztottuk meg a 2019-es évi fenntarthatósági jelentésünket a kollégáinkkal és partnereinkkel, melyben büszkén mutattuk meg az év során elért eredményeinket.

Évente több alkalommal buzdítjuk arra kollégáinkat, hogy önkéntesként vagy adományokkal segítsék a rászorulókat. 2020-ban egy alkalommal szerveztünk ruhagyűjtést rászoruló családok és hajléktalanok számára Miskolcon és Budapesten egyaránt, valamint a karácsonyi időszakban tartós élelmiszert is gyűjtöttünk számukra. Továbbá csatlakoztunk az országos #nemluxustáska akcióhoz, amely során gyűjtést szerveztünk hajléktalan nők számára.



2020-ban két alkalommal szerveztünk véréradást a Magyar Vöröskereszttel közösen 39 segítő kolléga részvételével.

2020-ban a koronavírus járvány jelentős kihívások elé állította az iskolás gyerekeket nevelő családokat. Vállalatunk a Magyar Református Szeretetszolgálat Közhasznú Alapítvány segítségével 20 darab tablettát juttatott el rászoruló családoknak, ezzel is támogatva az otthoni tanulást.

A Borsodi Sörgyár ezen kívül a termékeivel rendszeresen támogat különböző jótékonsági eseményeket is. Ide sorolható a tavalyi évben megrendezésre került országos véradó nap miskolci rendezvénye, vagy a belga, cseh és mexikói nagykövetségek különböző aktivitásai is. Ezeket az eseményeket a vállalat több mint kétmillió forintértékben támogatta söradományokkal.

Az elmúlt években hagyománnyá vált a Borsodinál a közös bőcsi főzőverseny, ami nemcsak nagyszerű lehetőség a kapcsolódásra és a csapatépítésre, hanem az Élelmiszerbankkal együttműködve több éve támogatni tudjuk a környékbeli rászoruló családokat meleg étellel.

2020-ban sajnálatos módon a vírushelyzet miatt ez elmaradt, de bízom benne, hogy 2021-ben folytatni tudjuk ezt a hagyományt, és még több lehetőségünk adódik a kollégákkal együtt ünnepelni és másokon segíteni – hiszen ez az élet habos oldala!

Besze Ágnes
jogi és vállalati kapcsolatok igazgatója



CSR menedzsment

A társadalmi felelősségvállalás témaköre a jogi és vállalati kapcsolatok osztály hatáskörébe tartozik. A vezetőség is aktív résztvevője minden olyan projektnek és kezdeményezésnek, amelyet az osztály koordinál Besze Ágnes, jogi és vállalati kapcsolatok igazgató irányításával.

A CSR és a fenntartható fejlődés területén elért eredményeinkről a kereskedelmi és más üzleti partnereinket, valamint a fogyasztóinkat is rendszeresen tájékoztatjuk közösségi média felületeinken.

A riport időszaka: Ez a jelentés a 2020. január 1. és december 31. közötti időszakra vonatkozik.

BORSODI SÖRGYÁR KFT.

székhely és gyár: 3574 Böcs, Rákóczi utca 81.

budapesti iroda: 1138 Budapest, Váci út 187., 5. emelet

központi e-mail: borsodisorgyar@molsoncoors.com

sajtókapcsolat: Café PR, Szatmári Péter, szatmari.peter@fhcafe.hu

látogatóközpont előzetes bejelentkezés: latogatokozpont@borsodi.hu